



MEMORIA 2013

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. La actividad de RTVA

2. EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y EL CONSEJO ASESOR

- 2.1. El Consejo de Administración
- 2.2. El Consejo Asesor

3. EL SERVICIO PÚBLICO DE RTVA. LA INFORMACIÓN

- 3.1. Los servicios informativos en Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 Andalucía
- 3.2. La información en Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información
- 3.3. La información en Internet

4. EL SERVICIO PÚBLICO DE LA RTVA. LA TELEVISIÓN

- 4.1. Canal Sur Televisión
- 4.2. Canal Sur 2 Andalucía
- 4.3. Andalucía Televisión
- 4.4. La accesibilidad en Canal Sur Televisión

5. LAS AUDIENCIAS DE LA TELEVISIÓN

- 5.1. El mercado audiovisual andaluz
- 5.2. Canal Sur Televisión
- 5.3. Andalucía Televisión

6. EL SERVICIO PÚBLICO DE RTVA. LA RADIO

- 6.1. La radio al servicio de Andalucía
- 6.2. Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información
- 6.3. Canal Fiesta Radio
- 6.4. Flamencoradio.com
- 6.5. Los Premios 'El Público'

7. LAS AUDIENCIAS DE LA RADIO

- 7.1. El mercado de la radio en Andalucía
- 7.2. Canal Sur Radio
- 7.3. Canal Fiesta Radio
- 7.4. Radio Andalucía Información
- 7.5. FlamencoRadio.com

8. EL SERVICIO PÚBLICO DE RTVA. LOS MEDIOS INTERACTIVOS

- 8.1. La televisión y la radio en Internet
- 8.2. El portal de RTVA en Internet
- 8.3. RTVA en las redes sociales

9. EL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

- 9.1. Relaciones con las instituciones
- 9.2. Premios RTVA a la Creación Audiovisual

10. LAS INFRAESTRUCTURAS TÉCNICAS

- 10.1. La mejora en los equipamientos y los servicios

11. LA GESTIÓN ECONÓMICA

- 11.1. La memoria económica

12. EL CAPITAL HUMANO

- 12.1. La plantilla de RTVA
12.2. La formación de la plantilla en 2011

13. LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DE MARKETING

- 13.1. La comercialización, el marketing y la publicidad
13.2. Otros ingresos no publicitarios
13.3. El Club de La Banda

14. LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

- 14.1. La Comunicación corporativa
14.2. Las relaciones públicas

15. EL APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

- 15.1. El fomento de la industria audiovisual andaluza

16. RECONOCIMIENTO SOCIAL

- 16.1. Premios y distinciones

17. PROGRAMACIONES DE TELEVISIÓN Y RADIO EN 2011

- 17.1. Canal Sur Televisión
17.2. Canal Sur Radio

1. INTRODUCCIÓN

1.1. LA ACTIVIDAD DE LA RTVA

La Radio Televisión de Andalucía intensificó en 2013 la función que tiene encomendada en la Ley que regula su funcionamiento y su misión de prestación del servicio público de radio y televisión. Lo hizo en un escenario económico complejo, marcado por la persistencia de la crisis económica que ha afectado de manera especial a la inversión publicitaria y a los recursos públicos que las diferentes administraciones destinan al servicio de la radio y la televisión en el conjunto del país y que conllevó, en 2013, el cierre de la televisión y radio públicas de la comunidad autónoma de Valencia. En Andalucía, la entrada en vigor del primer Contrato Programa suscrito entre la Junta de Andalucía y la RTVA para los años 2013-2015 permitió iniciar un periodo de estabilidad financiera, que garantiza el cumplimiento del servicio público y posibilita el mantenimiento de la plantilla de RTVA, el apoyo al sector audiovisual andaluz y, especialmente, la prestación de un servicio público de calidad acorde con las exigencias de los andaluces y andaluzas.

Canal Sur afrontó 2013 con una apuesta firme por la viabilidad de la televisión y la radio de calidad y con la finalidad de ejercer un papel estratégico esencial y vertebrador de la sociedad andaluza, potenciando la utilización de las más novedosas tecnologías, en especial aquellas vinculadas a Internet y las redes sociales.

El primer año de la entrada en vigor del Contrato Programa coincidió con el 25 Aniversario de Canal Sur Radio. El conjunto de canales de la radio pública de Andalucía tuvieron un seguimiento diario medio de 741.000 oyentes, en un año en que Canal Sur Radio fue designada como radio oficial de la conmemoración del Milenio de Granada y sus programas y profesionales fueron reconocidos con diversos premios y galardones, como el Premio Andalucía de Periodismo al programa 'Aquí estamos'.

Canal Sur Televisión desbancó en 2013 a La1 de TVE como la cadena pública de referencia en Andalucía, al alcanzar una cuota de pantalla del 9,9%. La preferencia por parte del público andaluz por Canal Sur Televisión quedó claramente contrastada día a día, bien en los programas de corte informativo, bien en aquéllos destinados a públicos concretos y que conforman el grueso de la programación de tarde o del fin de semana. Junto a este reconocimiento del público, hay que destacar el Premio Ondas al veterano programa '75 Minutos'. Junto al mantenimiento de una programación variada y acorde con los gustos de la población andaluza, Canal Sur Televisión continuó con el apoyo al sector audiovisual, y erigiéndose como la cadena de televisión más comprometida con la accesibilidad de sus contenidos.

2. EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y EL CONSEJO ASESOR

2.1. EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Durante el año 2013, el Consejo de Administración de RTVA desarrolló una amplia actividad de cara al cumplimiento de las nuevas competencias atribuidas a dicho órgano, tanto por el artículo 17.1 de la Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la Radio y Televisión de Andalucía, como por el artículo 51 del Reglamento de Organización y Funcionamiento.

En este sentido, el Consejo de Administración celebró veintitrés sesiones ordinarias y tres extraordinarias, en las que se adoptaron 23 acuerdos, entre los que puede mencionarse la aprobación de los presupuestos de RTVA y sus sociedades filiales para 2014 y la Memoria de Actividades correspondiente a 2012, así como la aprobación del cierre de cuentas de la RTVA y sus sociedades filiales correspondiente al ejercicio 2012. Por lo demás, es de reseñar el acuerdo de 15 de marzo por el que se aprobó el nombramiento a consideración por el Director General, de D. A. Joaquín Durán Ayo como Director de Canal Sur Televisión, S.A. y Subdirector de RTVA y Dña. Inés Alba Cordero, como Directora de Canal Sur Radio S.A.

Cabe destacar que, tras la dimisión de D. Pablo Carrasco García de su cargo como Director General de la RTVA con efectos desde el día 20 de marzo de 2013, en aplicación del artículo 19.4 de la Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la radio y televisión de titularidad autonómica gestionada por la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA), el desempeño de sus competencias y funciones fueron asumidas automáticamente por el Consejo de Administración. Sin embargo y en ejecución del mencionado artículo, mediante acuerdo de 22 de marzo de 2013 se aprobó hasta la elección de una nueva persona titular de la Dirección General por el Parlamento de Andalucía, delegar todas las competencias y funciones de la Dirección General en D. Antonio Joaquín Durán Ayo, Subdirector General de la RTVA y Director de CSTV.

También fueron relevantes varios acuerdos específicos adoptados por el Consejo, destacando el que aprobó un nuevo organigrama directivo de la Agencia Pública RTVA a propuesta de la Subdirección General, o la emisión de parecer con relación a las parrillas de programación de la radio y televisión andaluza para la temporada 2013-2014. Además, y dentro de esta actividad del Consejo, destaca sobre todo la información regular que se ha ofrecido al órgano de la actividad de la Comisión de Seguimiento del Código de Conducta Comercial de RTVA, en cumplimiento de lo dispuesto a tal efecto en el artículo VIII de dicho Código, conociendo a tal efecto la Memoria de la Comisión de Seguimiento del Código de Conducta Comercial correspondiente al ejercicio 2013 y ordenado su remisión a la Presidenta del Consejo Audiovisual de Andalucía en cumplimiento de lo establecido en el Código de Conducta Comercial de RTVA.

Por otro lado, se aprobaron varios convenios marco de colaboración entre la RTVA y entidades públicas y privadas, como entre otros, con el Centro de Estudios Andaluces, con el Consorcio Festival Internacional de Música y Danza de Granada, el Instituto Andaluz de la Mujer, la Unión General de Trabajadores, la Asociación de la Prensa de Granada y la de Sevilla, con el Parque de las Ciencias de Granada, el Instituto de la Cultura y las Artes del Ayuntamiento de Sevilla (ICAS), el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, el Patronato del COAC y Fiestas del Carnaval de Cádiz, o la prórroga del Convenio con el Consorcio para la Conmemoración del Primer Milenio de la Fundación del Reino de Granada.

En cuanto a las comisiones de trabajo constituidas en el Consejo de Administración, las mismas funcionaron correctamente, celebrándose a tal efecto un total de siete reuniones de la Comisión Normativa y de Asuntos Económicos, en las que se analizaron los informes trimestrales de ejecución presupuestaria de RTVA y sus SSFF y el anteproyecto de presupuestos para 2014 así como el cierre de

RTVA
MEMORIA 2013

cuentas de la RTVA del ejercicio 2012; y, por último, una Comisión de Soportes y Relaciones Institucionales, en la que se revisaron los avances hasta final de año en los datos de seguimiento de la página web de Canal Sur y funcionamiento del Servicio de Medios Interactivos.

Por último y ya en cuanto a la actividad durante 2013 del Defensor de la Audiencia de RTVA, como órgano dependiente del Consejo de Administración, en el seno del Consejo, el mismo compareció mensualmente ante el Consejo de Administración de la RTVA a quien dio cuenta de su actividad y gestiones, mantuvo sus espacios informativos en Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio y la web de la RTVA y participó en diferentes foros sobre ética e información, entre ellos uno organizado en junio por la UNESCO y la cadena nacional de televisión de Brasil, en la ciudad de Brasilia, aprobándose igualmente en febrero la Memoria de Actividad del año 2012.

El defensor de la audiencia de la RTVA tramitó en 2013 un total de 668 mensajes de los que 618 (92,51% del total) fueron para Canal Sur Televisión y 50 (7,48% del total) para Canal Sur Radio. El descenso producido en 2013 de los mensajes recibidos por el defensor con respecto al año anterior fue relativamente pequeño, un 4,66%, Se recibieron un total de 668 mensajes frente a los 698 de 2012.

La distribución de estos mensajes en categorías fue la siguiente: 459 quejas (68,71%), 84 opiniones (12,57%), 69 sugerencias (10,32%), 35 peticiones de información (5,23%) y 21 felicitaciones (3,14%). De las queja 436 fueron para Canal Sur Televisión y 23 para Canal Sur Radio. En el caso de las opiniones, 72 para la televisión y 12 para la radio. 57 sugerencias fueron para televisión y 12 para radio, 32 peticiones de información tuvieron que ver con la televisión y 3 con la radio y hubo 21 felicitaciones por diferentes programas, todas para Canal Sur Televisión.

2.2. EL CONSEJO ASESOR

Por lo que respecta al Consejo Asesor de RTVA, el mismo se reunió en dos ocasiones durante 2013, los días 11 de junio y 10 de septiembre, al objeto de analizar la evolución de las parrillas de programación de Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y Andalucía Televisión de la temporada 2012-2013, así como para emisión de parecer del Consejo sobre las parrillas de temporada correspondientes a 2013-2014.

3. EL SERVICIO PÚBLICO DE RTVA. LA INFORMACIÓN

3.1. LOS SERVICIOS INFORMATIVOS EN CANAL SUR TELEVISIÓN Y CANAL SUR 2 ANDALUCÍA

Los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión en 2013 tomaron el pulso de manera intensiva a la actualidad andaluza, española e internacional, no sólo a través de las noticias generales ofrecidas varias veces al día, sino también en programas especializados que abordan de forma más profunda los asuntos más interesantes para la audiencia. Los andaluces pudieron así estar mejor informados de la actualidad en sus diferentes vertientes, sobre la base de un trabajo riguroso y profesional cuyo producto constituye el gran elemento vertebrador sobre el que se articula la programación de la televisión pública andaluza.

Los informativos diarios que se emiten en Canal Sur Televisión son el resultado del trabajo concienzudo de profesionales distribuidos por toda Andalucía, en Madrid, en Bruselas, y en Marruecos, y que se refleja en los espacios 'Primera Hora', 'Buenos Días', 'Noticias 1', 'Noticias 2', 'La Noche al Día' y 'Noticias del Fin de Semana'.

El cambio en la Presidencia de la Junta de Andalucía, con la salida de José Antonio Griñán y la toma de posesión de Susana Díaz, en septiembre, como primera Presidenta de la Comunidad Autónoma Andaluza supuso la gran noticia política del año. Díaz también se convirtió en la secretaria general del PSOE-A, del mismo modo que la otra formación política que sostiene al Gobierno andaluz de coalición, Izquierda Unida, decidió cambiar de líder, con la sustitución de Diego Valderas por Antonio Maíllo como coordinador general.

Hubo también otros acontecimientos extraordinarios que merecieron despliegues especiales de los Servicios Informativos de CSTV, como la elección del nuevo Papa, Francisco I, el trágico accidente ferroviario de Santiago de Compostela, el conmemoración del Milenio de Granada, la lectura de las sentencias por los casos Bretón y Malaya, el décimo aniversario del Museo Picasso de Málaga y la subida a la Primera División del fútbol español de la AD Almería.

Tertulia de actualidad y entrevistas, a diario

Canal Sur Televisión mantuvo durante el año 2013 su formato matinal de debate plural con la participación de conocidos periodistas y analistas políticos de los principales rotativos andaluces, que expusieron libremente sus diversas opiniones sobre los temas más relevantes de la actualidad, contribuyendo así a acentuar y a reforzar el compromiso de la RTVA con el pluralismo político y social de nuestra Comunidad.

Además, diariamente se ofreció a la audiencia andaluza una entrevista en plató o en conexión con otras delegaciones con protagonistas relevantes del mundo de la política, de la economía, de la cultura, del deporte o del arte, así como con personajes que se convirtieron en noticia por algún hecho o acontecimiento puntual. Todo ello dentro del gran espacio informativo de dos horas y media 'Buenos días' que se emite en Canal Sur Televisión de lunes a viernes, entre las 08:00 y las 10:30 de la mañana.

La información más cercana, la provincial

La actualidad más cercana, la provincial, llegó a los telespectadores andaluces a través de las dos desconexiones diarias que, en el marco de los informativos 'Noticias 1' y 'Noticias 2', produjeron las delegaciones territoriales en las ocho provincias andaluzas. Estas ventanas televisivas de proximidad posibilitaron, con un equilibrio territorial, el acceso a las noticias del entorno provincial que ha visto incrementado el tiempo de las desconexiones provinciales en el 'Noticias 2'.

Coincidiendo con estas desconexiones provinciales se emiten por vía satélite en Andalucía Televisión y por la web de Canal Sur dos informativos denominados, 'CSN Andalucía', con contenido interprovincial complementario a los emitidos en cadena para que la audiencia de fuera del territorio andaluz pueda ampliar más detalladamente su conocimiento sobre la actualidad de nuestras provincias.

Información en alta definición

'La noche al día' en el canal de alta definición Canal Sur HD comenzó sus emisiones el 30 de septiembre de 2013 con un formato nuevo y ampliado gracias a la incorporación de una mesa de análisis. Actualidad y reflexión son los ejes de este espacio informativo que se emite en el prime time nocturno para recoger lo más destacado de las noticias del día y analizar los asuntos de máximo interés. Los tertulianos son destacados periodistas y analistas andaluces de un amplio y plural espectro profesional.

'Andalucía Directo'

'Andalucía Directo' rozó en 2013 las 4.000 emisiones, lo que le convierte en el segundo programa diario más longevo de la televisión en España después del veterano 'Saber y ganar' de TVE. De hecho, el 28 de Febrero, coincidiendo con el día de Andalucía, 'Andalucía Directo' celebró los 15 años en antena, con un programa especial con el que los andaluces, que viven fuera y dentro de nuestra tierra, quisieron felicitarnos.

El aval de esta continuidad viene de la mano de sus resultados de audiencia. En 2013 'Andalucía Directo' cerró el año con un 12,3% de cuota de pantalla. El programa dedica una especial atención a la actualidad diaria andaluza, a sus tradiciones y grandes acontecimientos de toda índole, consolidándose en un espacio vertebrador del territorio andaluz. Así 'Andalucía Directo' ha estado presente en las cabalgatas de reyes magos, los desfiles procesionales de Semana Santa, las romerías y ferias andaluzas o en el Sorteo Extraordinario de la Lotería de Navidad, con especial atención a las familias agraciadas con el Gordo que el pasado año se dejó caer en nuestra tierra. Junto a estos acontecimientos, el programa ha pasado a ser un claro referente en los temas de denuncia social con conflictos vecinales y otros asuntos de interés para colectivos y barrios que han encontrado en 'AD' una solución a sus reivindicaciones.

'Andalucía Directo' continuó en 2013 ampliando su presencia en las redes sociales con un importante incremento de seguidores tanto en su página de *Facebook* como de *Twitter*, donde se convirtió en el programa con más seguidores de la Canal Sur Televisión.

'Más que noticias'

'Más que noticias' siguió con su apuesta por temas sociales abordados el género periodístico del reportaje, pero incrementando su apuesta por la cultura, con un aumento de entrevistas en directo a autores de libros, actuaciones musicales de jóvenes valores andaluces y artistas consagrados. En 2013 continuó con conexiones en directo a temas de actualidad, dando cobertura a temas de gran interés ciudadano en materia de salud, consumo, economía, denominaciones de origen de Andalucía etc. Igualmente, el programa informa sobre las iniciativas de jóvenes emprendedores en el campo andaluz, a la vez que intenta dar respuestas a preguntas generales de los ciudadanos con entrevistas a técnicos especialistas y reportajes que dan voz a los profesionales. 'Más que noticias' prestó especial atención a la información meteorológica con un lenguaje divulgativo, al mundo del toro con reportajes de campo y crónicas taurinas, así como al deporte de la nieve durante la temporada de esquí en Sierra Nevada.

PROGRAMAS INFORMATIVOS NO DIARIOS

‘Los Reporteros’

En septiembre de 2013, el programa ‘Los Reporteros’ alcanzó su programa número 1000. Y lo hizo manteniendo el prestigio y un destacado apoyo del público, que en muchas ocasiones le ha granjeado el liderazgo de audiencia en la competitiva franja horaria de los sábados. El emblemático aniversario vino a coincidir con la conmemoración del Milenio del Reino de Granada, en un programa especial presentado desde los jardines del Generalife.

La temporada también estuvo marcada por el relevo en la presidencia de la Junta de Andalucía, en la información general, y los 25 años de Canal Sur Radio, en el terreno más cercano. Como es habitual, los temas sociales acapararon la mayor parte del tiempo de ‘Los Reporteros’. Las consecuencias de la crisis, con los desahucios y el aumento de la desigualdad, los recortes que afectan a la sanidad y la dependencia, y la nueva Ley de Educación, entre otros temas, centraron la atención del programa que, en el apartado sociocultural, atendió la celebración del primer aniversario de la catalogación de los Patios de Córdoba como Patrimonio de la Humanidad.

Una temporada más, se cerró el año, la noche del 31 de diciembre, con el Resumen Especial de los Servicios Informativos, monográfico que obtuvo una destacada audiencia y en el que se recordaron las imágenes y acontecimientos más relevantes de 2013.

‘Parlamento andaluz’

El veterano programa ‘Parlamento andaluz’ incidió en 2013 especialmente en el cambio en la presidencia de la Junta de Andalucía, con programas en directo del discurso y debate de investidura, así como la toma de posesión de la nueva presidenta, Susana Díaz y de su gobierno.

El Defensor del Pueblo andaluz, institución de extracción parlamentaria, también cambió de titular. A José Chamizo le sustituyó Jesús Maeztu, en un año en el que otro órgano de extracción parlamentaria, la Cámara de Cuentas, cumplió el 25 aniversario de su creación.

Como es tradicional, se ofrecieron en directo los actos institucionales del 28 de Febrero, el debate sobre el estado de la Comunidad y el pleno monográfico de debate de los Presupuestos Generales de la Junta de Andalucía.

Los asuntos de los que con más frecuencia informó el programa fueron: los ERE irregulares, Invercaria, las subvenciones a UGT; las leyes de Transparencia, de Exclusión Social y de la Función Social de la Vivienda; así como el conflicto generado por los recursos presentados por el Gobierno central a esta última ley. Igualmente, se dio cuenta de las reuniones que celebraron los parlamentos regionales de Europa, agrupados en la CALRE, y los parlamentos regionales españoles, en la COPREPA.

El programa ‘Parlamento andaluz’ también prestó atención al seguimiento de las visitas de las comisiones a varias provincias andaluzas y realizó perfiles de los nuevos diputados.

‘Tierra y Mar’

‘Tierra y Mar’ inició una nueva temporada en la que se reafirmaron sus señas de identidad aunque renovando parte de su equipo, como consecuencia de la jubilación de su veterano editor y presentador, Ezequiel Martínez y ser relevado por José María Montero en la dirección y Susana Ruiz en la presentación del programa.

Durante esta nueva etapa el informativo dedicado al sector primario ha actualizado su grafismo y reforzado la atención a los temas pesqueros y a la presencia de la mujer en el sector agrícola y ganadero. Entre otras cuestiones, el programa estuvo muy atento a la nueva PAC, al acuerdo pesquero con Marruecos, a los costes energéticos de la agricultura, a las tareas de investigación, a la situación de los jornaleros, a las nuevas iniciativas ganaderas, a la actividad cooperativa o al papel de las explotaciones familiares en el sector agrícola andaluz.

‘Espacio protegido’

El equipo de ‘Tierra y Mar’ también se ocupa desde el inicio de la temporada 2013/14 de ‘Espacio Protegido’, compartiendo la misma redacción y los mismos profesionales en el área de edición.

‘Espacio Protegido’, que pasó a ser un programa de producción propia, estrenó una frecuencia quincenal, renovando todo su grafismo. El programa se centra en la actualidad ambiental de Andalucía y en las iniciativas de desarrollo sostenible. ‘Espacio Protegido’ ha seguido viajando a los escenarios naturales más sobresalientes de la región pero, al mismo tiempo, siguió prestando especial atención al medio ambiente urbano y a las iniciativas empresariales y científicas relacionadas con el desarrollo sostenible.

‘Solidarios’

‘Solidarios’ dedicó gran parte de sus reportajes en la grave situación económica en 2013, centrandose sus informaciones en la exclusión social a la que miles de ciudadanos se han visto abocados. Los desahucios, los comedores sociales, el desempleo, el papel de organizaciones como Cáritas, Cruz Roja o el Banco de Alimentos fueron protagonistas de las informaciones semanales, a lo que habría que sumar grupos tan vulnerables como los menores, que recibieron especial atención por el equipo de ‘Solidarios’, o los inmigrantes que han vivido de cerca y sufrido más que ningún otro colectivo las consecuencias de la crisis.

Siguiendo con la temática habitual de este programa, cabe destacar los múltiples reportajes realizados para favorecer la igualdad entre hombres y mujeres, sobre igualdad salarial, conciliación familiar, empleo, o el derecho a decidir de las mujeres, sin olvidar que un año más hubo que hablar de violencia de género, de sus consecuencias y de su prevención.

En materia de cooperación también ‘Solidarios’ contó que Andalucía es una de las tres comunidades que han seguido apostando por la cooperación en los países del Sur a pesar de la crisis. Este programa tuvo la oportunidad de visitar El Salvador con la ONG Ayuda en Acción para comprobar in situ el trabajo de esta organización y de la AACI en este país Centroamericano, reflejo de este trabajo ha sido la emisión de dos documentales. Se realizaron seguimientos de la realidad en países como Siria, México o Sudán.

Los mayores, los jóvenes, las asociaciones, las ONGs o los voluntarios siguen siendo protagonistas indiscutibles, como lo son las personas con discapacidad, a las que semanalmente se dedica un reportaje.

‘Ideas al Sur’

Programa informativo dedicado exclusivamente al mundo de la cultura y la educación, de emisión semanal y de 50 minutos de duración, que recoge las actividades referidas a estos ámbitos que se dan en nuestra tierra. Se trata de un espacio de fusión constructiva y con identidad que entronca con las creaciones y el vasto talento que se halla en Andalucía.

Entre los temas más relevantes abordados en 2013 está la exposición del artista disidente chino Ai Weiwei en el CAAC, el programa especial sobre el Milenio de Granada y el dedicado a conmemorar los dos siglos pasados desde el nacimiento de los compositores musicales Verdi y Wagner. Además de la cobertura de los principales festivales de cine de Andalucía y de Marruecos.

‘Con-Ciencia’

El espacio está dedicado a la divulgación de la ciencia y las actividades de la comunidad científica, y cumplió su segundo año en 2013. El programa está producido por el Centro Territorial de la RTVA en Granada y ofrece un abanico de secciones en las que, junto a los reportajes de carácter eminentemente científico, se ofrece información científica en distintas versiones y para todas las edades: el ‘Pequeño laboratorio’ dirigido a niños y adolescentes; ‘La ciencia no se jubila’, apartado en el que los mayores ofrecen contenidos relacionados con su experiencia y las inquietudes que mantienen, o la ‘Física recreativa’, donde conceptos físicos se explican a partir de sencillos experimentos. Además, se incluye una entrevista con un científico normalmente relacionado con Andalucía.

En su segunda temporada se incluyeron dos novedades con gran aceptación: ‘Magia a conciencia’ con Mago Migue y ‘El Monologuista’. El programa ha abierto también una ventana al cielo andaluz, ‘Agenda del cielo’, un observatorio del firmamento en el que un astrónomo presenta las distintas alternativas para escudriñar el cielo, desde la visión ocular a la de los telescopios electrónicos.

‘Europa Abierta’

‘Europa Abierta’, ha sido durante los últimos años un programa informativo quincenal destinado a acercar la información europea a los andaluces, analizando mediante amplios reportajes cómo nos afectan las decisiones que se toman en Bruselas, especialmente aquellas que inciden en nuestra comunidad (agricultura, empleo y pesca). Mantuvo su estructura autónoma tradicional durante el primer semestre de 2013 y, con el inicio de la temporada 2013/14, se convirtió en una sección del espacio sobre información internacional ‘Aldea global’.

‘Aldea global’

‘Aldea Global’ es un programa de reportajes de la actualidad internacional, que se elabora con el material gráfico que llega a diario a los servicios Informativos, principalmente a través de las agencias internacionales Reuters y APTN. Desde el inicio de la temporada 2013/14, este espacio amplió su duración de 30 a 40 minutos porque incluyó el programa ‘Europa Abierta’ como una sección especializada en los países que forman parte de la Unión Europea y en la información que se genera en Bruselas. Generalmente, ‘Aldea Global’ incluye cinco reportajes de actualidad de los cinco continentes, incluyendo los conflictos bélicos, Siria, Ucrania, Mali, etcétera, los cambios políticos importantes, como la Primavera Árabe o temas de sociedad y cultura, incluyendo medio ambiente y turismo. Para la elaboración de los reportajes, además del material de las agencias se cuenta con el archivo documental de Canal Sur y las aportaciones de las corresponsalías de Canal Sur en Bruselas y en Rabat.

‘Andalucía.es’

El gran contenedor semanal de dos horas que se había estrenado en octubre de 2012, ‘Andalucía.es’, se mantuvo en antena durante el primer semestre de 2013. Sus secciones se segregaron con el inicio de la nueva temporada 2013/14, convirtiéndose en programas independientes: ‘Emplea2’, ‘En Red’, ‘Consumo cuidado’ y ‘Tesis’.

‘Emplea2’

‘Emplea2’ nació del espíritu que emanaba de la concertación social en Andalucía cuyos principales actores son los dos sindicatos mayoritarios, UGT-A y CCOO-A, la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA y la Administración andaluza a través de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Por ello, los asuntos que se abordan están relacionados con los ámbitos acción de los cuatro firmantes del acuerdo y con la actualidad informativa. ‘Emplea2’ tiene una duración aproximada de media hora y se emite semanalmente en Canal Sur Televisión y, desde la última temporada, en el canal en alta definición. Las nefastas consecuencias de la crisis en el empleo y en el cierre de empresas, fueron también argumento para diversos reportajes, al igual que la innovación, el esfuerzo y las buenas prácticas de muchas de nuestras empresas.

‘Consumo cuidado’

‘Consumo cuidado’ es un programa de servicio de defensa del ciudadano en tanto que consumidor, desde la información, la denuncia y la excelencia. Durante 40 minutos a la semana, cada domingo ofrece a los telespectadores información y consejos, normativas, ventajas, inconvenientes, riesgos y ejemplos. Se exponen historias reales de abusos contadas por sus protagonistas y se muestran ejemplos de empresas de comportamiento excelente por el respeto al consumidor en los procesos de producción y por su destacado grado de responsabilidad social.

‘En Red’

‘En Red’ es un programa quincenal de una duración aproximada de 50 minutos que tiene como objetivo prioritario ofrecer a las espectadores andaluzes los avances que se producen y han producido Internet y cómo está influyendo en nuestra nueva sociedad marcada por el conocimiento.

‘Tesis’

‘Tesis’ es un programa divulgativo de periodicidad quincenal cuyo principal objetivo es acercar a la audiencia el trabajo, las actividades académicas, culturales y de investigación que realizan las universidades andaluzas.

‘Experiencia TV’

‘Experiencia TV’ es un programa informativo a modo de concurso de reportajes, en el que participan alumnos matriculados en cualquier facultad o centro de estudios de Ciencias de la Comunicación o centros de FP (ciclos formativos de producción, realización e imagen y sonido). En 2013 incluyó la novedad del premio de 4 contratos de trabajo de un mes para los 4 finalistas. Durante 30 días los cuatro seleccionados elaboraron un reportaje sobre cómo se hace la televisión andaluza, entrevistaron a directores de programas, redactores, realizadores, productores, cámaras, iluminadores, acerca de los diversos oficios de la televisión. Asistieron a grabaciones y emisiones en directo y aprendieron a familiarizarse con la RTVA. Con el material grabado y sus impresiones, elaboraron un nuevo reportaje de 27 minutos como el broche final de la última edición.

DEPORTES

La presencia del deporte en Canal Sur Televisión en 2013 giró, básicamente, en la información protagonizada por los deportistas andaluzes y los acontecimientos deportivos celebrados en Andalucía. La presencia del deporte en Canal Su Televisión tuvo dos hitos principales durante 2013, ambos a partir del mes de septiembre, con el inicio de la temporada 2013/14.

Por un lado, la puesta en marcha de desconexiones provinciales dedicadas específicamente a la información deportiva: espacios de cuatro minutos de duración, dentro del bloque de deportes del informativo 'Noticias 1', que han potenciado la apuesta de Canal Sur Televisión por la proximidad. Por otro lado, la parrilla de Canal Sur HD acoge, desde septiembre de 2013, una edición diaria de una hora del programa 'Tododeporte', que lleva en antena ininterrumpidamente desde 1998.

Información deportiva

La información deportiva de actualidad tiene su espacio en los diferentes espacios de noticias de Canal Sur Televisión, tanto en las emisiones provinciales como regionales. Los informativos 'Buenos Días Andalucía', 'Noticias 1' y 'Noticias 2' incluyen bloques de deportes diferenciados, con presentadores y espacios escénicos propios dentro del plató de Informativos. Su duración oscila entre los diez y los quince minutos. En 2013 se incorporó una desconexión provincial diaria en el bloque deportivo del 'Noticias 1', con sus propios presentadores.

'Tododeporte'

El programa 'Tododeporte' se emitió sábados y domingos, entre enero y julio en Canal Sur Televisión, y a partir de septiembre, se convirtió en un programa diario de una hora en Canal Sur HD. 'Tododeporte' es un espacio con espíritu polideportivo, que durante una hora informa y debate sobre la actualidad deportiva de forma amena y desenfadada, pero también rigurosa y comprometida. Dedicada cada día un tiempo al análisis y el debate. Cuenta con una revista de prensa, que repasa la última hora de las ediciones digitales de la prensa y la radio andaluzas, más una mesa de trabajo en la que periodistas deportivos y especialistas debaten diariamente los temas más candentes.

Retransmisiones

Canal Sur Televisión centró sus retransmisiones en 2013 en acontecimientos orientados más a la divulgación que al deporte profesional. Así, durante 2013 se emitieron los Campeonatos de Andalucía de fútbol en las categorías inferiores (benjamines, infantiles y cadetes, masculinos y femeninos), las tradicionales carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda, el Campeonato del Mundo de Remo desde el río Guadalquivir o los partidos de la fase de ascenso a la Segunda División de Fútbol disputados por el Real Jaén.

3.2. LA INFORMACIÓN EN CANAL SUR RADIO Y RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN (RAI)

Canal Sur Radio en 2013 continuó siendo un referente informativo en Andalucía, manteniendo la estructura básica de su programación informativa y dando a los centros territoriales mayor protagonismo.

'Andalucía a primera hora'

Es la primera gran apuesta informativa del día. Actualidad, servicio público, las previsiones de la jornada y los mejores momentos del programa 'El Pelotazo' conforman el grueso de los contenidos del programa que arranca a las 05:00h y concluye una hora más tarde.

'La Hora de Andalucía'

El programa que conduce Ton Martín Benítez entre las 06:00 y las 10:00 horas es una mezcla de información y tertulia que se ha configurado como el principal referente informativo de la radio

andaluza. El programa mantuvo las desconexiones locales a las 06:50, 07:20, 07:50, 08:25 y 09:20 horas, además de las rondas de emisoras para conocer el tiempo, la última hora y las previsiones del día.

‘Hora Sur Mediodía’

La apuesta informativa de mediodía de la radio pública andaluza, conducida por Nieves Risquet, es el programa que canaliza la información justo en el momento en el que más flujo informativo existe. Arranca a las 13:00 horas y se mantiene hasta las 15:00h. Incluye dos grandes bloques de información local, de 13:07 a 14:00h y de 14:25 a 14:25h.

‘Hora Sur Noche’

EL informativo de la noche de Canal Sur Radio, conducido por Carmen Rodríguez, es la última gran oferta informativa del día la tertulia en el último tramo del programa. Comprende un bloque de información entre las 19:00 y las 22:00 horas. Las noticias de ámbito andaluz, nacional e internacional, se complementan con un bloque de información deportiva, entre las 19:05 y las 19:50 horas y diez minutos de noticias locales, a continuación.

‘Hora Sur Fin de Semana’

El informativo central del fin de semana, donde se compendia la actualidad del sábado y el domingo lo conduce Margarita Huertas y se emite entre las 14:00 y las 15:00 horas. Incluye una desconexión local a las 14:15 horas.

Información en ‘La Calle de En medio’

Durante el fin de semana, la primera convocatoria informativa llega entre las 08:00 y las 09:00 horas, formando parte del contenedor de actualidad, un programa de máxima audiencia, ‘La Calle de En medio’. Junto con la responsable de la edición, Mariló Maldonado, se da un repaso a las últimas noticias y se tratan con más profundidad algunos de los temas de la actualidad de la semana.

Boletines informativos horarios

Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información mantienen la cita con la información cada hora en punto en los boletines de actualidad. Las dos cadenas están conectadas entre las 05:00 y las 08:00 horas de la mañana, entre las 14:00 y las 15:00 horas y las 20:00 y las 22:00 horas. Durante los fines de semana se mantiene la cita con la actualidad en los diferentes boletines horarios y el bloque informativo de mediodía.

RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN (RAI)

Radio Andalucía Información mantuvo en 2013 la fórmula de noticias, divulgación y servicio público en el cien por cien de su programación, pero creció en producción desde los centros territoriales.

La fórmula consiste en doce horas de información (desde las 08:00 a las 20:00h) con noticias, tráfico, tiempo, deportes y espacios temáticos, que incluyen seis desconexiones locales. Incluye boletines cada media hora con tráfico y tiempo, titulares cada cuarto de hora y deportes e información local cada hora. En RAI se mantienen los grandes informativos de Canal Sur Radio, tanto de lunes a viernes como los fines de semana.

RTVA
MEMORIA 2013

‘Es al vida’, el espacio temático sobre cultura, continuó de lunes a viernes, a las tres de la tarde, que se realiza en colaboración con los centros territoriales. Es un programa informativo sobre cultura, con las noticias del día y entrevistas de actualidad.

‘Portal Flamenco’ mantuvo su cita en RAI a las 16:00 y a las 2200. Se trata de un programa informativo en el que se da a conocer a los oyentes toda la actualidad relacionada con el flamenco: actuaciones, noticias y entrevistas.

‘RAI Deportes’ continuó en su horario de las 13:00h, de lunes a viernes. El programa lo edita y presenta Juan Miguel Vega. Los domingos el programa se emite a las 11:30h, dando cuenta de la actividad deportiva de la jornada.

Los fines de semana, RAI mantiene su programación de servicio público con noticias, tráfico y tiempo cada cuarto de hora, así como la información local. El domingo por la mañana, la programación deportiva se complementa con ‘RAI Motor’, un programa en el que se informa sobre lo que está ocurriendo en el deporte relacionado con el motor y se aconseja sobre la conducción responsable. Está presentado por Pedro Sánchez.

Además, en RAI se mantiene el programa ‘Aula abierta’, realizado por el alumnado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. En el mismo se afronta la actualidad universitaria de Andalucía.

De lunes a viernes, RAI emite a las 18:30h programas monográficos de servicio público relacionados con la discapacidad, minorías, presos, inmigración y la memoria histórica, realizados por colaboradores expertos en la materia.

‘Sin barreras’

Programa monográfico sobre la discapacidad, en el que se informa de todo lo relacionado con las personas discapacitadas. Realizado y presentador por Paco Aguilar. Se emite los lunes.

‘A pulso’

Programa dirigido especialmente para el colectivo de presos, aunque de interés general para toda la audiencia, a cargo de Juan José Téllez, Se emite los martes.

‘Camelamos nakerar’

Revista hecha por y para la comunidad gitana. El espacio lo presenta Amaro Jiménez. Se emite los miércoles.

‘Bienvenidos’

Programa orientado a facilitar información a los inmigrantes que viven en nuestra tierra. Está realizado por Juan José Téllez. Se emite los jueves.

‘La memoria’

Programa destinado a divulgar e informar sobre la memoria histórica de Andalucía. Lo dirige y presenta Rafael Guerrero.

'RAI a Fondo'

Es el título genérico de diez programas informativos semanales, que se emiten de lunes a viernes, realizados desde los distintos centros de producción. Con una duración de 30 minutos, se trata de espacios especializados en temas agricultura, 'Materia prima' (desde Almería), el aceite, 'Entreolivos' (desde Jaén); el vino 'Tierra de vinos' (desde Jerez); actividad portuarias, 'De puerto a puerto' (desde Algeciras); turismo, 'Rumbo Sur', (desde Málaga); mujer, 'Con acento de mujer', (desde Córdoba); patrimonio histórico, 'Patrimonio' (desde Huelva); ciencia, 'El Radioscopio' (desde Granada); la historia de Andalucía, 'Las historias de Andalucía', (desde Cádiz); y al propio río Guadalquivir, 'Guadalquivir' (desde Sevilla).

'RAI retorno'

Es un programa de servicio público para oyentes que necesiten conocer el estado del tráfico, el tiempo, las noticias, la última hora del deporte, las recomendaciones culturales y de ocio, todo ello mezclado con la mejor música. Presentado por Juan Antonio Jurado, mantiene la fórmula RAI con noticias cada treinta minutos y tráfico y tiempo cada cuarto de hora.

DEPORTES

Semanalmente, el grupo de emisoras de Canal Sur Radio emite 41 horas dedicadas a la información deportiva, englobadas en programas dedicados puramente a esta temática, entre ellos una hora de lunes a jueves en desconexión local, y a los que hay que añadir los bloques que se emiten en los espacios informativos del resto del día. Información de proximidad para el deporte andaluz, pero manteniendo el seguimiento del deporte en general.

En 2013 se consolidó y aumentó la programación deportiva con la puesta en marcha de nuevos espacios. Así, Canal Sur Radio puso en antena, desde el verano, un nuevo espacio con una oferta novedosa destinada a dar difusión al deporte de competición femenino en todas sus modalidades y ámbitos, tanto amateur como profesional. Se trata de 'La Jugada a por todas'. Este espacio, que se realiza desde el Centro de Producción de Málaga y que está presentado por Cristina Mena, se emite cada sábado a las 15:30.

Durante el verano se emitió, también con carácter semanal, y durante una hora, 'La prórroga, un programa conducido por Fernando Pérez que abordó el deporte desde perspectivas distintas a la habituales de la temporada.

Además se realizó un seguimiento especial de la marcha en competiciones europeas de varios equipos andaluces. Así, la primera parte del año tuvo al CD Málaga como protagonista, merced a su paso por la Champions League. Luego correspondió el protagonismo al paso por la Europa League del Real Betis y el Sevilla FC. Por tales motivos se realizaron programas especiales y se reforzó la información sobre estos acontecimientos, con retransmisiones incluidas.

Gran cita anual es la que el deporte tiene con Jerez y el Gran Premio de Motociclismo. El fin de semana de celebración de la prueba se abordó en Canal Sur Radio y RAI, tanto la competición deportiva como la incidencia ciudadana que el evento tiene en la zona. Todo ello se recogió tanto en los programas habituales como en los especiales de 'RAI Motos'.

Andalucía fue el escenario de diferentes acontecimientos de los que se informó en las emisoras de la Canal Sur Radio. La vuelta ciclista a España o la de Andalucía estuvieron presentes en los tiempos de deportes. Y, como siempre, especial interés por los equipos andaluces.

Canal Sur Radio ha consolidado su oferta en un año en el que los horarios de la Liga de fútbol profesional hacen prolongar y aumentar la duración de los programas como La Gran Jugada, en antena desde las cuatro de la tarde, sábados y domingos, hasta la medianoche.

En RAI, esa dispersión de horarios del fútbol, ha fortalecido las ediciones matinales de los dominicales de 'RAI deportes', que acerca, cada semana, los múltiples acontecimientos deportivos que se celebran a esas horas.

3.3. LA INFORMACIÓN EN INTERNET

Internet es ya el medio favorito de información de los andaluces más jóvenes, al mismo tiempo que permite una integración de texto, audio, vídeo y, lo que es más importante, interacción con el usuario.

El servicio de noticias de RTVA ha cumplido en 2013 doce años de funcionamiento durante los cuales se ha venido haciendo un esfuerzo creciente en llevar a todos los andaluces y andaluzas la información más importante, con especial interés en las noticias que tienen que ver con Andalucía.

Informativos. CanalSur tiene una redacción propia de periodistas especializados en información multimedia, que trabaja de manera coordinada con las otras redacciones de radio y la televisión. Así pues, en las noticias escritas por la redacción digital se integran los vídeos elaborados por los redactores de Canal Sur Televisión e información de los diversos boletines de Canal Sur Radio.

Además de seguir continuamente la actualidad diaria, desde Informativos. CanalSur se hace un especial seguimiento de los eventos deportivos en los que participan equipos y deportistas andaluces, así como de las actividades culturales que se realizan en Andalucía.

Una de las principales novedades que afecta a la información de actualidad en Internet es la puesta en marcha de un servicio que permite ver y escuchar en Internet todos los informativos locales que se emiten en Canal Sur Televisión y Radio. Desde la página web de los informativos en el portal de RTVA se accede a un directorio con todos los vídeos y los audios.

Durante el año 2013 se sirvieron desde el área de Informativos más de tres millones de páginas. La edad media de los usuarios de la web de RTVA está entre los 18 y 34 años y se dividen en un 54.15% de hombres y un 45,85% de mujeres.

Las noticias que más interesan fueron, lógicamente, las de Andalucía, seguidas por España, deportes, información meteorológica, economía, cultura, internacional y tecnología.

4. EL SERVICIO PÚBLICO DE RTVA. LA TELEVISIÓN

4.1 CANAL SUR TELEVISIÓN

Canal Sur Televisión afrontó 2013 con una apuesta firme por la viabilidad de una televisión pública de calidad y con la finalidad de ejercer un papel estratégico esencial y vertebrador de la sociedad andaluza, y potenciando la utilización de las más novedosas tecnologías, como la ingesta digital para Emisiones y Continuidad, que incrementó la producción propia para rentabilizar su operativo. El pasado ejercicio Canal Sur Televisión afrontó una importante reducción de costes y se mantuvo en 2013 como la única cadena de televisión en España totalmente accesible, a través del segundo canal.

Canal Sur Televisión renovó su compromiso al servicio de los ciudadanos andaluces ofreciendo una programación de calidad en la que primaron la Información, la divulgación y el entretenimiento. Información puntual, rigurosa, veraz y plural, la divulgación de contenidos culturales o asociados a nuestras señas de identidad y una oferta de entretenimiento de contenido apto para un público familiar de todas las edades. Socialmente, la programación de Canal Sur Televisión, como ya lo hiciera Canal 2 Andalucía, no olvidó la programación de contenidos para otros targets minoritarios y específicos.

En cuanto a programación de contenidos, la parrilla de Canal Sur Televisión supuso la incorporación de nuevos espacios divulgativos e informativos, así la inclusión del nuevo formato para el debate y la reflexión 'Pido la palabra', conducido por el periodista Jesús Vigorra, y la conclusión de la serie de ficción de producción propia 'Arrayán', tras más de doce años en antena. También desapareció la franja de sobremesa dedicada a la emisión de telenovelas.

Continuaron en emisión los magazines de mañana y tarde, como espacios consolidados en parrilla: 'Tiene arreglo' y 'La tarde aquí y ahora', conducidos respectivamente por la periodista Toñí Moreno (y posteriormente por Fernando Díaz de la Guardia) y Juan y Medio, así como los programas 'Se Llama Copla' y 'Menuda Noche', a los que se agregó una franja de *late night*, tres noches en semana, conducida por el humorista Manu Sánchez.

La programación matinal de Canal Sur Televisión comenzó con los informativos 'Noticias Primera Hora' y 'Buenos Días Andalucía', que sirvieron para poner al ciudadano al tanto de las principales noticias y previsiones informativas de la jornada. Tras esta franja informativa 'Tiene arreglo', programa realizado en directo desde el Centro de Producción de Málaga, dio voz a los ciudadanos que desearon expresar quejas o demandaron ayuda sobre necesidades perentorias y a las que el programa, abierto a la colaboración de los andaluces que desearon ayudar desinteresadamente, les ofreció una solución casi inmediata.

'Canal Sur Noticias' siguió constituyendo la cita más destacada con la información ocurrida durante la mañana en Andalucía, España y el resto del mundo, al que seguirá el nuevo formato 'Más que noticias'. Tras la información, la programación de tarde se abrió diariamente con la emisión del magazine 'La tarde aquí y ahora', el programa de actualidad y testimonios de personas que buscan acabar con su soledad. El espacio, conducido por Juan y Medio amplió su horario y desarrolló nuevos contenidos de actualidad y entretenimiento.

La franja de programación de tarde sufrió una intensa remodelación al prescindir de las tradicionales telenovelas, asumiendo este tiempo el magazine de 'La tarde aquí y ahora' que continuó gozando de las simpatías del gran público a la vez que supuso una amena cita con personas que necesitan romper barreras de comunicación y ampliar sus relaciones sociales y personales para acabar con su soledad. Juan Y Medio continuó mostrándose como un conductor líder, brillante, querido y percibido como muy cercano a los ciudadanos.

RTVA
MEMORIA 2013

El informativo 'Andalucía Directo' puso en contacto diariamente a los espectadores andaluces con la actualidad de nuestros pueblos y ciudades. De la mano de sus reporteros cubrieron cada rincón de la geografía andaluza donde se produjo la noticia, ilustrándonos con curiosidades, costumbres y tradiciones populares.

En la franca previa al informativo 'Noticias 2', continuó el programa gastronómico 'Cómetelo', conducido por el cocinero Enrique Sánchez, y en el que se explicaron recetas elaboradas con los más variados productos andaluces relacionados cada día con una localidad o denominación de origen.

Por lo que respecta a la programación de *prime time*, ésta se remodeló tras la supresión de la telenovela estrella de la cadena, 'Arrayán', que cumplió 12 años en antena.

Así la noche de los lunes, se emitió el programa 'Tiene Arreglo', en versión nocturna, conducido por la periodista Toñi Moreno, tras cumplir un año de éxito en las mañanas como líder indiscutible de su franja. El programa supuso una llamada a la solidaridad y la mediación sobre asuntos diversos que afectan directamente a los andaluces en su vida cotidiana.

La noche de los martes supuso la vuelta la cadena de la periodista Beatriz Díaz como directora y reportera del renovado '75 Minutos', para vivir y narrar en primera persona los entresijos de asuntos muy variados de actualidad e interés social.

La noche de los miércoles se destinó a la proyección de destacados títulos cinematográficos de variados géneros en el contenedor 'Supercine'.

Los jueves, el programa 'Pido la palabra', un debate plural conducido por el periodista Jesús Vigorra, dio voz a los espectadores y a 80 andaluces seleccionados mediante casting para preguntar a los invitados de la noche.

Los viernes se mantuvo la cita semanal con Juan Y Medio y su 'Menuda Noche' en el que los niños son los protagonistas y los sábados 'Se Llama Copla', dedicado a la promoción de nuevos valores del género andaluz, conducido por Eva González; ambos formatos muy consolidados en su franja de emisión.

Entre los estrenos de 2013 destacaron el nuevo programa 'La Báscula', concurso divulgativo sobre hábitos saludables y alimentación, que supuso el salto al horario estelar de nuestro chef Enrique Sánchez. Acompañado de un equipo de expertos en nutrición, endocrinología, práctica deportiva y psicología, asesoraron a los participantes para perder peso de manera saludable.

También entre los estrenos de 2013, y destinado a un público juvenil minoritario se incluyó la serie de ficción 'Flaman', que narraba las aventuras de un joven superhéroe de barrio. La serie supuso el debut televisivo de nuevos talentos interpretativos y equipos técnicos andaluces.

Espacios divulgativos, culturales e informativos no diarios coparon la parrilla matutina durante los fines de semana, con formatos como 'Parlamento', 'Tierra y Mar' o 'Salud al Día'.

La programación de Tarde se destinó a la emisión de cine, al que siguió el programa informativo de reportajes 'Andalucía Directo' y el divulgativo sobre las peculiaridades de los pueblos de Andalucía contadas en primera persona por sus habitantes 'Este es mi Pueblo', que condujo el periodista Rafael Cremades.

Tras la cita diaria con el informativo de noche 'Canal Sur Noticias', lo sábados se emitió el espacio de reportajes 'Los Reporteros', al que siguió el exitoso concurso musical 'Se Llama Copla', que aunó la

emoción de las eliminatorias con la recuperación de este género musical tan andaluz. La noche de los domingos se emitió el divulgativo 'La Respuesta Está en la Historia' y un ciclo de 'Cine Clásico', con los mejores títulos cinematográficos que han hecho historia.

Canal Sur Televisión estuvo al tanto del ciclo de eventos culturales, religiosos y festivos de Andalucía como los Carnavales de Cádiz, la Semana Santa en Andalucía, el Corpus Christi desde Granada, las romerías del Rocío y de la Virgen de la Cabeza, así como las Fiestas Colombinas de Huelva con el nuevo formato realizado por los Centros Territoriales titulado 'La Mar de Ferias', que supusieron un importante despliegue técnico y humano.

En 2013 Canal Sur Televisión prestó especial atención a la divulgación de los actos conmemorativos del Milenio de la Fundación del Reino de Granada, que tuvieron su reflejo en informativos y programas y que culminaron con la retransmisión de una programación especial dedicada a Granada en Fin de Año.

'Tiene arreglo' (versión matinal)

Programa de servicio público presentado por la periodista Toñi Moreno que dio voz a los ciudadanos y en el que los espectadores pudieron exponer sus quejas y denuncias sobre variadas materias de consumo. El programa hizo la función de mediador para que el denunciado justificara su defensa y se llegara a una conciliación o acuerdo. Espacio realizado en directo, en el plató de Málaga, con público, que incluyó entrevistas y conexiones en directo con los afectados y/o denunciados.

'La tarde, aquí y ahora'

Magazine de tarde conducido por Juan y Medio y Eva Ruíz que tuvo como principal objetivo ayudar a las personas que se encuentran solas a acabar con su soledad. Incluyó noticias de actualidad o relacionadas con ámbitos de la vida diaria (salud, consumo, economía...), entrevistas, conexiones en directo, música, juegos y participación.

'Cómetelo'

Espacio gastronómico para toda la familia en el que cada día el cocinero Enrique Sánchez elaboró económicas y sencillas recetas con productos 100 por 100 andaluces, atendiendo de manera especial a los productos de temporada. El programa siempre atiende a la cocina andaluza, con toda su variedad y calidad en materias primas y atendiendo a la pluralidad y sencillez en su elaboración. Cada programa estuvo dedicado a un producto concreto con el que el cocinero elaborará un plato típico en las mesas de andaluzas con la llegada del otoño e invierno.

'Arrayán'

Serie de ficción que narra las aventuras de los empleados y directivos de un hotel. Desde que comenzó a emitirse el sábado 3 de febrero de 2001 se ha convertido en un referente de la Ficción española. Ahora encara su última temporada con sorpresas argumentales y un cierre de tramas que incluye la aparición de un asesino entre los empleados.

'75 Minutos'

Espacio de actualidad, de emisión semanal, que mostró todas las caras posibles de un tema de interés para los andaluces, formado por cuatro reportajes que se atrevieron dar un paso más: permite sentir la vida, conocer todos los ángulos de cada historia y ofrecer todos los puntos de vista para ayudar a comprender lo que ocurre a nuestro alrededor. Las historias y los personajes fueron el

eje central del programa, acercando a la realidad andaluza de una manera cercana y con múltiples visiones. Espacio dirigido por la periodista Beatriz Díaz.

‘Tiene arreglo’ (versión noche)

El espacio, al igual que en su edición matinal, también abrió una ventana a los andaluces que precisaron el asesoramiento de expertos sobre temas variados. Mediante la realización de conexiones en directo, el equipo de reporteros del programa, distribuidos por las ocho provincias andaluzas, dio voz a denunciantes y denunciados desde cualquier lugar de Andalucía, ofreciendo un papel mediador, buscando soluciones prácticas e inmediatas ante cualquier tipo de desavenencia o de conflicto que pudiera suscitarse.

‘Pido la palabra’

Espacio para la participación ciudadana, realizado en directo, que nació con la vocación de dar voz a la sociedad civil, unificar los valores de calidad y entretenimiento de Canal Sur Televisión y abrir una ventana de participación a través de las redes sociales y las nuevas tecnologías. Cada semana abordó un tema de interés social y tuvo un invitado estelar, vinculado con la vida social, política, cultural y del espectáculo, que se sometió a las preguntas del público. Espacio conducido por Jesús Vigorra.

‘Menuda noche’

Espacio conducido por Juan y Medio que tiene como protagonistas a los niños. El programa incluye una entrevista a un invitado estelar que mezcla a los personajes queridos por los andaluces y a una nueva generación de jóvenes artistas, mientras se incluyen sketches de humor, juegos, pruebas y sorpresas. La segunda parte del programa se vuelca en la difusión de la música andaluza y la emoción mediante homenajes a artistas desaparecidos en los que los niños, artistas consagrados y familiares cercanos se reúnen para recordar y volver a sentir a los más grandes de nuestra música. En 2013 ‘Menuda Noche’ cumplió y superó los 350 programas y las 8 temporadas en antena.

‘La semana más larga’

Late night conducido por el humorista Manu Sánchez, que integró actualidad, reportajes, entrevistas, monólogos, pizarras, sketches, parodias, música en directo y distintas secciones con la participación de expertos y colaboradores habituales, conformando un ameno show nocturno con grandes dosis de humor en el que Manu fue conductor y principal protagonista, ayudado por los colaboradores fijos del programa Valerie Tasso, ‘El Sevilla’ y José María Acosta.

‘La banda’

Espacio de producción propia que incluye series de animación. Es el contenedor de programación infantil de carácter pedagógico y divulgativo, con especial atención a la enseñanza de la lengua inglesa, y series de animación. En el programa se dio cabida, además, a las actividades del Club de la Banda, asociadas a la página web bilingüe del programa.

‘Destino Andalucía’

Programa realizado en colaboración con la Consejería de Turismo que acerca a los espectadores los atractivos turísticos y excelencias de las ocho provincias andaluzas, recorriendo nuestra Comunidad en busca de refrescantes destinos que permitan al viajero disfrutar de nuestra tierra.

‘Salud al día’

Espacio de información y servicio público, conducido por el periodista Roberto Sánchez Benítez, cuyo objetivo es mejorar los conocimientos de los telespectadores en materia de salud. Se trata de un programa con carácter divulgativo que muestra todos aquellos aspectos que pueden mejorar la calidad de vida de los andaluces tales como la dieta, el deporte y demás factores de la denominada 'salud preventiva'. Dirigido a un público familiar, caben en este nuevo formato desde las explicaciones sobre ciencia y desarrollo sostenible hasta la entrevista a famosos.

‘Este es mi pueblo’

El periodista Rafael Cremades condujo este espacio divulgativo que da a conocer la realidad de los pueblos andaluces narrada en primera persona por los protagonistas del lugar, y en el que se reflejan los refranes y leyendas populares, los chistes más divertidos, sus rincones favoritos, sus habilidades y las excelencias de la localidad a través de sus gentes. El programa se ha convertido en un lugar de encuentro de los pueblos de nuestra comunidad.

‘Toros para todos’

Espacio conducido por el periodista Enrique Romero, que da a conocer con amenidad la vida del toro bravo en el campo y otras cosas relacionadas con el mundo del toro y la tauromaquia. En 2013 el equipo del programa visitó las mejores ganaderías, descubriéndonos otros toros ‘diferentes’, así como otras tauromaquias distintas a la nuestra, con la intención de mostrar el lado más humano de las figuras del toreo, al tiempo que se dio cuenta de los festejos más atractivos y la actualidad que deparó la temporada taurina.

‘Se llama copla’

Espacio musical basado en dar la oportunidad a artistas que han pasado por el programa “Se llama Copla” y que buscan el apoyo mayoritario del público, para que tuvieran una ocasión de demostrar sus conocimientos y aptitudes interpretativas en este género. Eva González fue la encargada de conducir y presentar el programa, con la ayuda de dos personajes copleros, ganadores de la última edición, Álvaro Díaz y Jonathan Santiago.

‘La respuesta está en la historia’

Espacio cultural y divulgativo que trató el origen de los usos y costumbres de los andaluces a partir de sencillas preguntas sobre lo que usamos y sobre lo que nos rodea en el presente. El programa buscó la respuesta en el pasado, en la Historia. Se trata de un programa netamente cultural pero el formato, que mezcla diálogos en clave de ficción, hace que la serie sea sumamente entretenida y muy fácil de ver por todos los públicos.

‘La báscula’

Concurso docushow conducido por el cocinero Enrique Sánchez que, ayudado por expertos en nutrición, endocrinología, práctica deportiva y psicología, ayuda a perder peso y asesoran a los concursantes sobre cómo llevar una vida saludable, combinando el ejercicio físico con la ingesta de alimentos típicos de una dieta mediterránea.

‘Documentales andaluces’

Espacio contenedor de documentales de producción propia y de temática variada.

'Flaman'

Serie de ficción que narra las aventuras de un joven que descubre que tiene extraños poderes sobrenaturales. Un grupo de expertos en el mundo del cómic y los superhéroes ayudarán al protagonista a dominar sus nuevas facultades y le llevarán a enfrentarse a una misteriosa organización liderada por un antihéroe maléfico.

'Madres'

Serie documental con la figura de la madre, uno de los pilares básicos de nuestra sociedad, como eje central. Cada entrega de esta producción reflejó la vida de diferentes mujeres, con la maternidad como elemento común. Contadas en primera persona, conocemos historias sorprendentes y emotivas, perfiles de madres y vidas bien diferenciadas, y múltiples formas de afrontar su día a día. 'Madres' contó con un elemento diferenciador muy especial: el equipo de reporteras del espacio compuesto por mujeres periodistas que, además, son madres: algo que sirvió para crear una empatía especial entre entrevistadas y entrevistadoras; nadie como una madre para entender a otra.

4.2 CANAL SUR 2 ANDALUCÍA

En 2013, La unificación de ofertas de Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 propició que la primera cadena acogiera aquellos contenidos del segundo canal, espacios y temáticas de servicio público que RTVA debía seguir prestando. Durante 2013, Canal Sur 2 se convirtió en la única cadena de televisión en España totalmente accesible. Canal Sur Televisión y Canal Sur 2 comparten desde el 1 de septiembre de 2012, una única parrilla de programación, si bien, Canal Sur 2 presenta una programación totalmente accesible para atender una demanda histórica de los colectivos de personas con discapacidad sensorial.

Actualmente la programación de Canal Sur 2 presenta la casi total subtitulación de sus programas orientada a la total comprensión de sus espacios por personas con discapacidad auditiva. La subtitulación también abarcó aquellos espacios que se realizaron en directo como los Informativos diarios y boletines de avances de noticias, con las últimas novedades. También para personas sordas, se realizó interpretación a Lengua de Signos, con la participación de traductores que ocuparon un espacio equivalente a 1/3 de pantalla para su mejor reconocimiento.

Además de la eliminación de barreras de comunicación para personas sordas, Canal Sur 2 facilitó la comprensión de las películas para personas con discapacidad visual, mediante el sistema de audiodescripción, a través del que se narran las características de personajes y situaciones guionizadas.

Esta experiencia pionera en España pudo seguirse también a través de Internet, mediante el servicio de Televisión a la Carta y vía satélite, a través de la señal de Andalucía Televisión, que replicó la señal de Canal Sur 2, lo que hizo posible que cualquier andaluz, desde cualquier rincón del mundo, a pesar de su discapacidad, pudiera estar al tanto de lo más destacado de la información o disfrutar de programas divulgativos o entretenimiento, para sentirse más cerca de Andalucía.

Alrededor de 200 mil personas en Andalucía fueron potenciales beneficiarios de esta nueva oferta integradora que mostró su virtualidad de ser aprovechada para fines docentes.

Esta experiencia integradora supuso, igualmente, la inclusión en los procesos productivos y participación de un equipo de traductores de LSE y personal dedicado a la subtitulación y

audiodescripción, así como una mayor anticipación en la gestión de contenidos para que pudieran ser mejor adaptados para la interpretación.

RTVA ha sido la creadora de un nuevo modelo televisivo, completamente accesible, del que se siente orgullosa al poder contribuir a una integración plena y efectiva de todos los andaluces y que supuso la efectiva eliminación de barreras de comunicación.

4.3 ANDALUCÍA TELEVISIÓN

Desde finales de 2012, Andalucía Televisión replicó la señal de Canal Sur 2 vía satélite, plenamente accesible y así continuó haciéndolo durante todo 2013. Andalucía Televisión se ha convertido, al igual que su gemela digital terrestre, en una cadena innovadora que rompe las barreras de la comunicación, haciendo posible que cualquier persona desde cualquier rincón del mundo, aunque tenga discapacidad auditiva o visual, se mantenga al tanto de lo más destacado de la actualidad informativa en las 8 provincias andaluzas y disfrutar de programas divulgativos, culturales y de entretenimiento, incluido el cine.

Andalucía Televisión presenta la casi totalidad de sus programas subtítulos y/o con la intervención de intérpretes de Lengua de Signos, que realizan la traducción simultánea para personas con discapacidad auditiva. También se incluye el sistema audiodescrito para títulos cinematográficos y series.

4.4. LA ACCESIBILIDAD EN CANAL SUR TELEVISIÓN

Desde octubre de 2012, la RTVA es el grupo de comunicación audiovisual español con el mayor nivel de programación accesible para las personas con discapacidad sensorial. El Contrato Programa 2013-2015 suscrito entre la Junta de Andalucía y la RTVA determinó elevar los niveles de accesibilidad, superando los establecidos en la Ley General de la Comunicación Audiovisual y la propia Ley de la RTVA. El Consejo Audiovisual de Andalucía, recogió estos niveles en su nueva Instrucción sobre la accesibilidad en las televisiones andaluzas que emiten en TDT.

En 2013, Canal Sur Televisión, a través del canal accesible emitió un total de 12225 horas 48 minutos y 42 segundos de programación accesible, sumando las correspondientes a las tres modalidades: subtitulación, audiodescripción y traducción a la Lengua de Signos Española (LSE).

El siguiente cuadro muestra la evolución experimentada por la accesibilidad en RTVA en los últimos años.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Emisión accesible anual (en horas)	2260	2492	2949	3745	4901	7203	9572	11253	12225

El mayor número de horas accesibles emitidas en los canales de RTVA en 2013 fue la subtitulación, con 6912 horas. En este año se tradujeron a la LSE 4679 horas y se audiodescribieron un total de 633 horas. En las modalidades de audiodescripción y traducción a la lengua de Signos Española se superaron los niveles de 2012. Desde octubre de aquel año, Canal Sur 2 Andalucía emite la misma

RTVA
MEMORIA 2013

programación que Canal Sur Televisión, pero accesible, en línea con lo establecido en el Contrato Programa 2013-2015 suscrito entre la Junta de Andalucía y RTVA, y recogido en la Instrucción del Consejo Audiovisual de Andalucía reguladora de la aplicación de la accesibilidad en Andalucía.

Por meses, las horas de emisión accesible son las siguientes:

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1103	985	1080	1055	1070	981	908	903	998	1071	1033	1033

En 2013 se emitió una media a la semana de 235 horas accesibles, sumando todas las modalidades de accesibilidad.

SUBTITULACIÓN

En el cómputo global del año 2013, la subtitulación fue la modalidad de accesibilidad con mayor tiempo de emisión. En 2013 se emitieron un total de 6912 horas, 34 minutos y 36 segundos subtitulados. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2013.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
603	551	605	580	577	545	559	569	569	602	572	575

La media de emisión subtitulada semanal en 2013 fue de 152 horas, 56 minutos y 3 segundos.

AUDIODESCRIPCIÓN

En 2013 se audiodescribieron un total de 633 horas y 32 minutos. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2013.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
32	29	65	24	35	54	63	82	65	40	52	87

La media de emisión audiodescrita semanal en 2013 fue de 12 horas y 11 minutos.

TRADUCCIÓN A LA LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA (LSE)

En el conjunto del año 2013 se emitieron un total de 4679 horas, 42 minutos y 6 segundos de programación traducida a la LSE. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2013.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
467	404	409	451	457	381	286	250	363	428	408	370

La media de emisión audiodescrita semanal en 2013 fue de 89 horas, 59 minutos y 39 segundos.

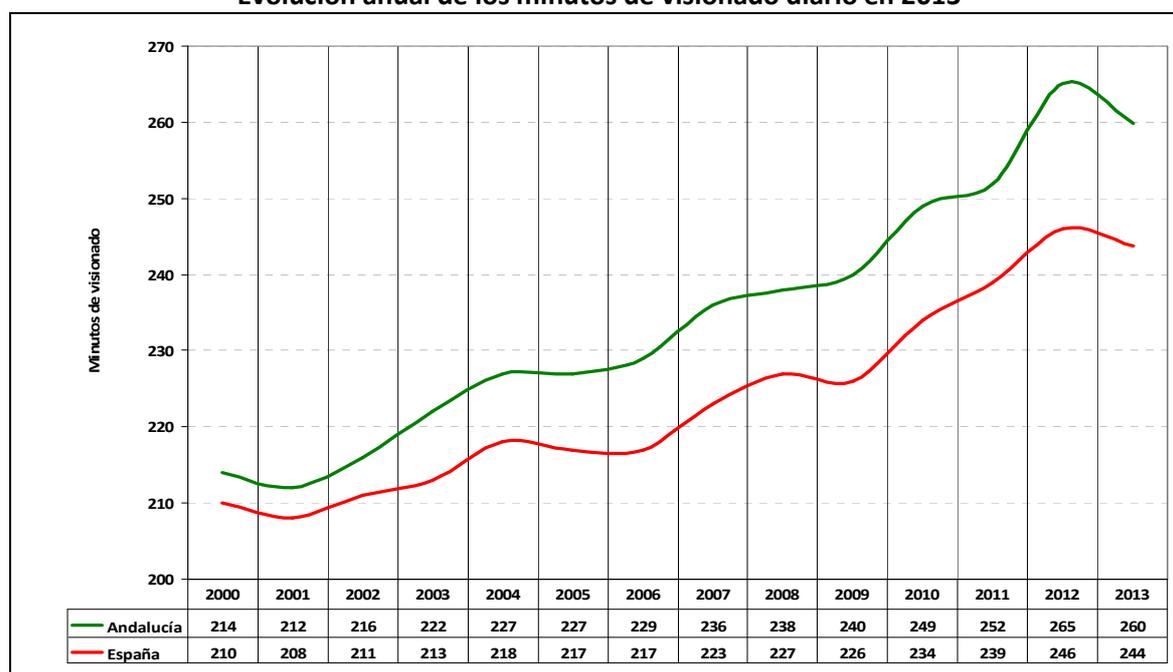
5. LAS AUDIENCIAS DE LA TELEVISIÓN

5.1. EL MERCADO AUDIOVISUAL ANDALUZ

En 2013 se rompió la tendencia al alza del consumo de televisión que se venía registrando año tras año. De nuevo, la Comunidad Andaluza fue la mayor consumidora de este medio, aun registrando un descenso del 1,9%, con un promedio diario de 4 horas y 20 minutos, 16 minutos más que la media española y 5 más que Aragón que es la segunda región que más televisión consumió.

De todas formas, hay que destacar que los consumos registrados tanto en Andalucía como en España fueron los segundos más elevados de la historia de la medición de la audiencia de televisión en nuestro país.

Evolución anual de los minutos de visionado diario en 2013



Si analizamos el consumo por targets, todos los principales grupos de consumo en Andalucía registraron descensos en sus datos. Las nuevas posibilidades de consumo televisivo así como de ocio vinculado al medio han dado lugar a que el mayor descenso se haya producido en el grupo formado por los menores, tanto en valores absolutos (-15 minutos) como en relativos (-7,8%). De esta manera, el grupo comprendido entre los 4 y los 12 años se ha convertido en el que menos televisión consume en Andalucía, con un promedio de 173 minutos de visionado diario.

Los mayores de 65 años continúan, con diferencia, siendo los que más minutos pasaron delante del televisor. En 2013 estuvieron una media de 5 horas y 56 minutos, seguido por los de edades comprendidas entre los 45 y 64 años, con 315 minutos.

La clase social Media/Baja-Baja con 292 minutos es la que más consume, mientras que la que más ha perdido ha sido la clase Media con un descenso de 2,3% (6 minutos), de forma que vieron una media de 4 horas y 11 minutos de televisión al día.

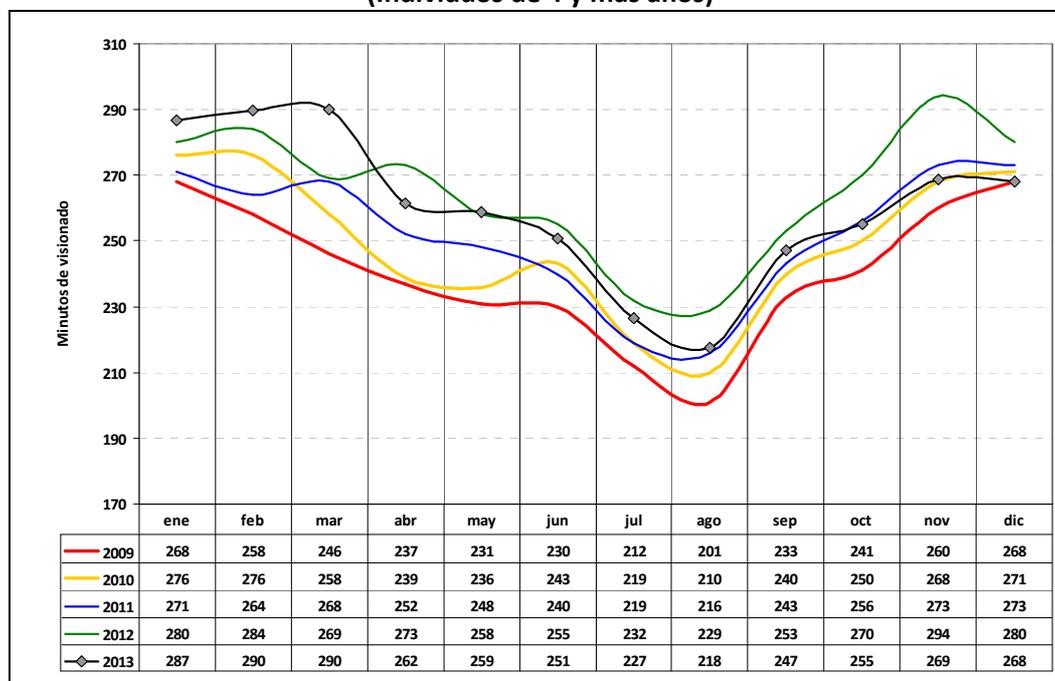
Por sexos, el público femenino tiene el valor más elevado con una media de 273 minutos diarios, 27 más que el masculino.

Minutos de visionado diario por targets

Targets	Andalucía	España
Individuos de 4 y más años	260	244
4 a 12 años	173	150
13 a 24 años	174	146
25 a 44 años	232	211
45 a 64 años	315	293
65 y más años	356	341
Alta-Media alta	220	205
Media	251	241
Media baja-Baja	292	278
Masculino	246	230
Femenino	273	256
Amas de casa	315	298

El descenso del consumo de televisión en 2013 comenzó a producirse a partir del mes de abril. Hasta entonces el crecimiento fue positivo, como lo demuestra la diferencia de 21 minutos más del mes de marzo respecto al del año pasado. En este mes se registró el resultado más elevado con un promedio de 290 minutos, rompiendo la normalidad ya que habitualmente los mayores valores se registran en los meses fríos del año. En el polo opuesto se encuentra el mes de noviembre donde se dio un descenso de 25 minutos, el mayor de todos, con un promedio de 4 horas y 29 minutos de consumo diario.

**Evolución mensual de los minutos de visionado diario en Andalucía
(Individuos de 4 y más años)**



En relación al equipamiento televisivo de los hogares andaluces, continuó siendo mayoritario el número de hogares con dos televisores, representando el 40,3% frente al 31,1% que sólo posee uno y al 28,4% con 3 o más.

El equipamiento de los hogares con televisión de pago en Andalucía disminuyó, a excepción de los que lo hacen a través del vídeo comunitario que crece hasta el 9% de los hogares en Andalucía, según el EGM. El número de abonados a Digital+ y a la IPTV por cable disminuyeron un 0,4 y 0,7% respectivamente.

En 2013 continuó la tendencia al alza del acceso a Internet en Andalucía. Según el EGM, el 65,8% de la población accedió a Internet y el 51,6% respondieron que lo hicieron el día de ayer.

**Equipamiento televisivo y acceso a Internet. Datos en %
(Población de 14 y más años)**

	ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	2012	2013	Diferencia	2012	2013	Diferencia
Población 14 y más años(Miles)	6.992	7.001	9	39.449	39.331	-118
Nº de televisores en el hogar						
Uno	32,7	31,1	-1,6	32,6	33,2	0,6
Dos	39,4	40,3	0,9	41,2	40,2	-1,0
Tres o más	27,6	28,4	0,8	25,7	27,1	1,4
Reciben Digital +	8,4	8,0	-0,4	7,7	7,4	-0,3
Reciben IP TV Cable	3,6	2,9	-0,7	4,3	3,3	-1,0
Imagenio	3,5	2,7	-0,8	4,1	3,1	-1,0
Recibe Tv Cable	13,8	14,0	0,2	12,9	10,8	-2,1
Ono	5,7	5,3	-0,4	6,2	4,8	-1,4
R				0,7	0,6	-0,1
Euskatel				1,2	0,8	-0,4
Telecable				0,7	0,7	0,0
Otros cable	8,1	9,0	0,9	4,3	4,2	-0,1
Acceso a internet: Si accede	63,3	65,8	2,5	64,4	67,4	3,0
Casa	53,6	59,1	5,5	56,1	61,4	5,3
Trabajo	9,7	10,0	0,3	13,0	14,2	1,2
Universidad	4,4	5,5	1,1	4,7	5,7	1,0
Otro lugar	9,7	13,4	3,7	10,9	14,0	3,1
Último acceso a Internet ayer	44,6	51,6	7,0	46,7	53,7	7,0

5.2. CANAL SUR TELEVISIÓN

Canal Sur desbancó en 2013 a La1 de TVE como la cadena pública de referencia en Andalucía, al alcanzar cuota de pantalla del 9,9%. La preferencia por parte del público andaluz por Canal Sur Televisión quedó claramente contrastada al conseguir una diferencia sobre la cadena nacional de 1,2 puntos de cuota de pantalla.

Antena3 rompió en 2013 la hegemonía de los tres últimos años de Telecinco en nuestra Comunidad con una cuota del 13,8% frente a la del 12,7% de la cadena de Mediaset. Hay que destacar que se trata del dato más bajo de la historia con el que se logra el liderazgo del mercado televisivo andaluz.

Cuatro y La Sexta cerraron el ranking de las principales cadenas en Andalucía, acaparando el 5,8 y 5,1% de *share* respectivamente. En el caso de la segunda cadena de Atresmedia hay que resaltar que es la que más aumentó su audiencia respecto a 2012, al subir 0,8 puntos.

RTVA
MEMORIA 2013

El grupo de cadenas que forman los temáticos de concesión TDT ralentizaron su crecimiento y aglutinaron al 33,6% de la audiencia (+3, subiendo 3 puntos netos. De todas ellas destacan dos sobre el resto, ya que están consolidadas por encima del 3,0% de *share*. Se trata de Factoría de Ficción, con el 3,3% y Nova, con el 3,2%.

La televisión de pago descendió en 2013 por cuarto año consecutivo y acaparó el 5,4% de la audiencia. Canal+ Liga, con un *share* del 0,3%, es el canal más visto de todos los que forman este grupo.

**Share de las cadenas en Andalucía
(Individuos de 4 y más años)**

CADENA		SHARE
1	A3	13,8
2	T5	12,7
3	CANAL SUR TELEVISIÓN	9,9
4	La1	8,7
5	CUATRO	5,8
6	LA SEXTA	5,1
7	FDF-T5	3,3
8	NOVA	3,2
9	CLAN	2,6
10	BOING	2,5
11	NEOX	2,2
12	La2	2,1
13	XPLORA	1,8
14	LA SEXTA 3	1,6
15	DISCOVERY MAX	1,6
16	DISNEY CHANNEL	1,6
17	13 TV	1,6
18	NITRO	1,5
19	DIVINITY	1,5
20	PARAMOUNT CHANNEL	1,4
21	ENERGY	1,4
22	LASIETE	1,3
23	24H	0,8
24	TELEDEPORTE	0,8
25	INTERECONOMIA	0,7
26	MARCA TV	0,7
27	NUEVE	0,7
28	MTV	0,7
29	CANAL+ LIGA	0,3
30	CANAL HOLLYWOOD	0,2

En relación a las principales variables sociodemográficas, Canal Sur Televisión volvió a destacar entre el público femenino, con el 10,9% de cuota, y entre los mayores de 55 años, donde es la cadena de referencia con una cuota de pantalla del 17,2%.

Del cuadro por targets destaca que Antena3 lideró prácticamente en todos los grupos y que los resultados del grupo formado por las cadenas temáticas de concesión TDT fueron los especialmente buenos en los grupos de menos edad y entre los hombres.

RTVA
MEMORIA 2013

Share por targets

Cadenas	Ind. 4+	4 a 12 años	13 a 24 años	25 a 44 años	45 a 64 años	65 y más años	Hombres	Mujeres
Canal Sur TV	9,9	3,1	5,1	5,4	10,1	19,7	8,8	10,9
La1	8,7	4,4	5,3	7,6	9,9	11,3	8,7	8,8
La2	2,1	0,7	1,2	1,6	2,6	3,0	2,4	1,9
Antena 3	13,8	8,4	13,3	13,2	15,5	14,1	12,9	14,6
Cuatro	5,8	3,9	7,1	7,1	6,0	3,9	6,5	5,3
Telecinco	12,7	5,2	13,1	11,0	14,2	15,0	9,9	15,2
La Sexta	5,1	2,1	3,1	5,0	6,1	5,6	5,8	4,5
Temáticas TDT	33,6	63,8	44,5	38,8	27,7	20,9	35,7	31,7
Temáticas pago	5,4	5,5	3,3	6,5	5,6	4,6	6,4	4,5
Resto	2,9	2,9	4,0	3,8	2,3	1,9	2,9	2,6

El espacio más visto de Canal Sur Televisión en 2013 correspondió a la serie 'Arrayán' que, tras doce años en la parrilla, consiguió en sus cinco emisiones dentro de este año un promedio de 527.000 espectadores.

El carnaval de Cádiz (en todas sus emisiones) obtuvo una audiencia media de 393.000 espectadores y una cuota de pantalla del 16,3%. De todas las emisiones que hubo, la final fue la más vista con una audiencia media de 519.000 espectadores y una cuota de pantalla del 24,7%.

'La báscula' fue el programa de *prime time* más visto de la cadena en 2013 haciéndose hueco en la competitiva noche del domingo con una media de 354.000 espectadores. Otros programas referentes del *prime time* de Canal sur Televisión consiguieron situarse dentro de los principales puestos del ranking de los programas más vistos de la cadena: 'Menuda noche' con un *share* del 11,2% y una audiencia media de 351.000 espectadores; 'Se llama copla', con el 14,1%; 'Tiene arreglo' (en su versión nocturna) con el 10,7%; y '75 minutos', con una audiencia de más de 300.000 espectadores.

Los informativos generales diarios de Canal Sur Televisión se mantuvieron como una de las opciones preferidas por la audiencia en nuestra Comunidad. Registraron una audiencia media de 300.000 telespectadores que ven diariamente las dos ediciones principales de los informativos diarios de Canal Sur Televisión, 'Noticias 1' y 'Noticias 2'.

El informativo de sobremesa 'Noticias 1' alcanzó una cuota de pantalla del 16,4%, el segundo *share* más alto de todas las emisiones de informativos generales diarios. Hay que destacar el liderazgo indiscutible del bloque de noticias provinciales de 'Noticias 1', que con una cuota de pantalla del 21,4% aventajó en más de 9 puntos a la segunda opción en la franja horaria coincidente. Además, fue el informativo más visto de la cadena y ocupó la tercera posición en el ranking de todos los programas.

No hay que olvidar otros espacios emblemáticos como 'La tarde, aquí y ahora', 'Salud al día' o 'Tierra y mar' que continuaron entre los más vistos de Canal Sur Televisión.

Los eventos especiales retransmitidos lograron no sólo buenos resultados sino que también lideraron en sus respectivas franjas de emisión. Es el caso de la 'Misa de Romeros', con el 13,2%; 'Nochebuena andaluza', el 19,2%; la retransmisión de la romería de la Virgen de la Cabeza, con el 13,8%; así como el especial emitido el 28 de Febrero, 'Andalucía siempre', que con una audiencia media de 664.000 espectadores' fue la emisión más vista de la cadena.

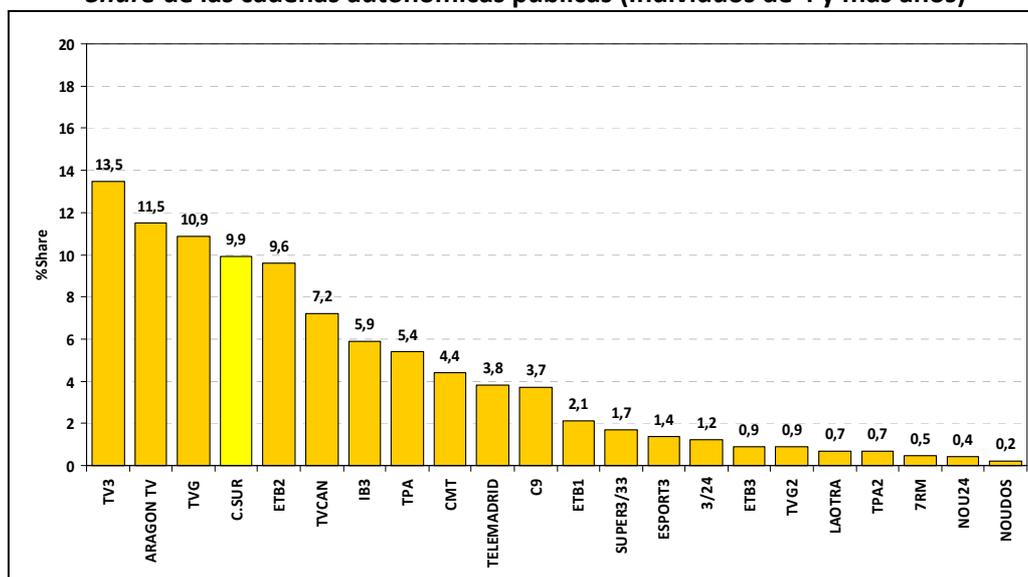
RTVA
MEMORIA 2013

Programas más vistos de Canal Sur Televisión (Individuos de 4 y más años)

	PROGRAMA	Día	Hora Inicio	Hora Fin	Emisiones	Miles de espectadores	Cuota
1	Arrayán	LMXJ...	21:53	22:49	5	527	13,7
2	Carnaval de Cádiz	LMXJVS.	13:29	16:25	11	393	16,3
3	Noticias provinciales 1	LMXJV..	14:10	14:29	192	369	21,4
4	La BásculaD	21:44	0:37	36	354	10,8
5	LA tarde, aquí y ahora	LMXJV..	16:05	18:31	255	353	13,5
6	Menuda nocheV..	21:34	0:02	38	351	11,2
7	Noticias 1 (Lunes a Viernes)	LMXJV..	14:04	15:00	310	347	16,9
8	Se llama coplaS.	22:18	2:13	39	330	14,1
9	Tiene arreglo Noche	L.....	22:11	1:31	21	321	10,7
10	75 Minutos	.M.....	22:14	23:23	50	307	9,1
11	Pido la palabra	...J...	22:03	0:13	22	307	8,7
12	Noticias 1 (Fin de semana)SD	14:29	15:06	104	305	14,4
13	Noticias provinciales 2	LMXJ...	21:09	21:29	152	286	10,0
14	Más que noticias	LMXJV..	15:35	16:01	226	263	8,9
15	Salud al díaSD	15:35	16:29	104	262	10,3
16	Andalucía directo	LMXJVSD	18:41	19:56	240	245	12,3
17	El Tiempo 1	LMXJVSD	15:17	15:23	383	244	9,3
18	Noticias 2 (Lunes a Viernes)	LMXJV..	20:28	21:07	261	243	10,7
19	Tierra y marD	14:00	14:29	39	235	13,1
20	Madres	.MX....	22:35	23:38	26	234	7,4
21	Cómetelo	LMXJV..	19:56	20:27	244	229	11,4
22	Noticias 2 (Fin de semana)SD	20:32	21:07	104	224	9,1
23	Deportes 1	LMXJVSD	15:17	15:30	361	224	8,0
24	Los reporterosS.	21:34	22:13	50	220	8,6
25	Este es mi puebloSD	16:42	17:59	80	214	8,3

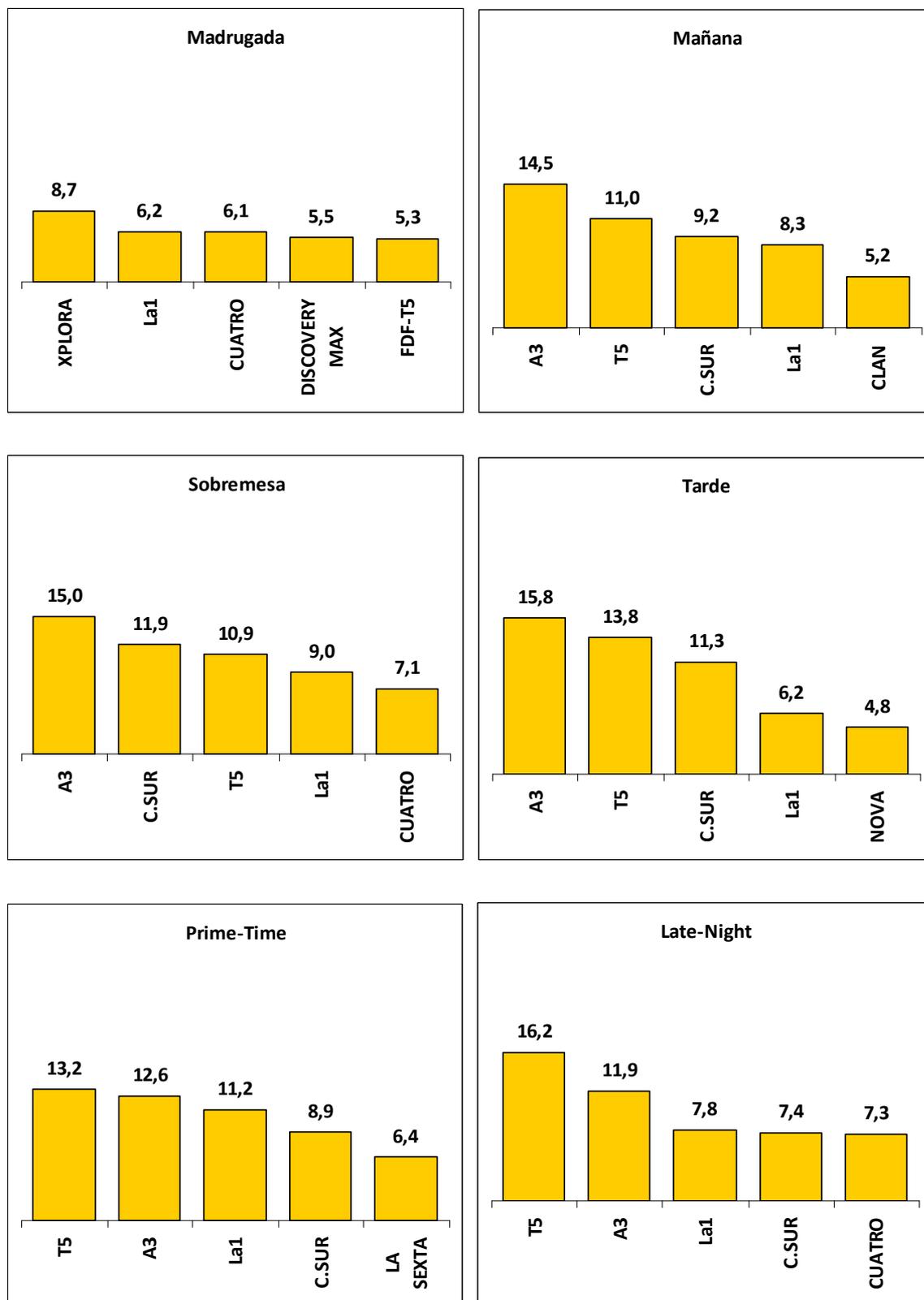
El conjunto de las televisiones autonómicas alcanzaron una media del 8,7% de cuota de pantalla en un mercado cada vez más competitivo. Esto supone una pérdida, respecto a 2012, de 1,1 puntos.

Share de las cadenas autonómicas públicas (Individuos de 4 y más años)



Canal Sur Televisión se situó en 2013 en los primeros lugares de las principales franjas de consumo televisivo, especialmente en la de sobremesa con una cuota de pantalla del 11,9%.

**Share de las principales franjas horarias en Andalucía
(Individuos de 4 y más años)**



RTVA
MEMORIA 2013

De lunes a viernes se dieron pocas diferencias en los resultados obtenidos por Canal Sur Televisión a excepción del viernes que, con un *share* del 10,7% es el día que registra el mejor resultado.

El fin de semana Canal Sur Televisión logró resultados inferiores al de los días laborables. Destacó el sábado con una media del 9,2% de cuota de pantalla.

**Resultados de Canal Sur Televisión por días de la semana
(Individuos de 4 y más años)**

	Cuota	Miles de espectadores
Días semana	2013	
Lunes	10,2	148
Martes	10,3	148
Miércoles	10,2	145
Jueves	10,3	146
Viernes	10,7	147
Lunes a Viernes	10,3	147
Sábado	9,2	125
Domingo	8,6	131
Sábado y Domingo	8,9	128
Lunes a Domingo	9,9	142

El compromiso de Canal Sur Televisión con la información quedó patente en el tiempo de emisión dedicado al género. En 2013 ocupó más del 30% del tiempo con un promedio diario 6 horas y 57 minutos.

Hay que resaltar el 15,1% que representa el género cultural con un crecimiento de 2,1 puntos, así como el descenso de 5,9 puntos respecto al 2012 del tiempo dedicado a los programas de ficción.

**Promedio diario del tiempo dedicado a cada género en
Canal Sur Televisión**

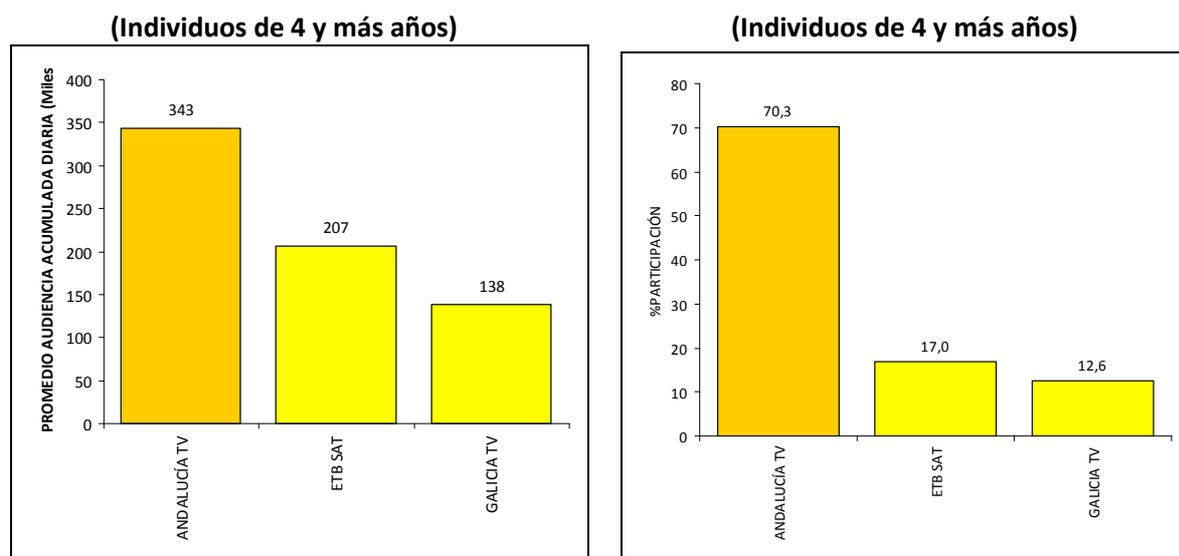
GÉNERO	2013	
	Duración promedio diario	Tiempo dedicado (%)
RELIGIOSOS	00:09	0,7
CULTURALES	03:29	15,1
INFORMACIÓN	06:57	30,2
MISCELANEA	05:46	25,1
INFOSHOW	00:47	3,4
CONCURSOS	00:42	3,1
DEPORTES	00:09	0,7
TOROS	00:13	1,0
MUSICALES	01:54	8,3
FICCIÓN	02:52	12,5
PROGRAMAS INFANTILES (*)	00:37	2,7

El tiempo dedicado a programas infantiles está distribuido en los distintos géneros

5.3. ANDALUCÍA TELEVISIÓN

La cadena pública andaluza que emite a través del satélite continuó siendo referencia autonómica ya que es la más vista con una participación entre ellas del 70,3% y alcanza la principal referencia televisiva autonómica en este medio. En 2013 obtuvo una audiencia acumulada diaria de 343.000 espectadores.

El *share* logrado a nivel nacional fue del 0,1%, obteniendo una cobertura al finalizar el año de 7.529.000 individuos, el 17,1% de la población española.



6. EL SERVICIO PÚBLICO DE LA RTVA. LA RADIO

6.1. LA RADIO AL SERVICIO DE ANDALUCÍA

Canal Sur Radio celebró en 2013 su 25 Aniversario, junto a la audiencia de Andalucía, reforzando su condición de servicio público en el sentido más amplio y plural, así como su carácter de punto de encuentro y de soporte preferente para la defensa y difusión de la identidad andaluza con toda su riqueza y variedad. Una radio de ida y vuelta, que ha provincializado su emisión *on line* y que ha potenciando la participación de la audiencia. Todo ello en un año en el que también Canal Sur Radio fue la Radio Oficial del Milenio de Granada.

El 11 de noviembre, fecha del 25 Aniversario, todos los programas de cadena y los de desconexión, se realizaron en exteriores. Andalucía fue un gran estudio para su radio pública autonómica, en una jornada en la que más cerca que nunca conectamos con Andalucía. Esta fue la acción principal de otras muchas que se llevaron a cabo a lo largo del año.

En 2013, Canal Sur Radio puso en marcha alianzas con Instituciones y diferentes organismos para poder mantener económicamente el servicio público de proximidad, sacando a la calle alguna de las principales programaciones y contenidos. En unos casos se hizo respondiendo a solicitudes de nuestra presencia en eventos o iniciativas de interés general y en otros a propuesta de la propia radio, muchas de ellas ligadas a la celebración del 25 aniversario. Esta acción supuso un servicio público y una proximidad intensa, las alianzas se han realizado con un coste muy reducido, con un ahorro de costes de producción en diferentes conceptos. Estas alianzas se llevaron a cabo con la Diputación de Jaén, los ayuntamientos de Conil (Cádiz), Fuentevaqueros (Granada), Aracena (Huelva), Rociana (Huelva), Torremolinos (Málaga) y El Pedroso (Huelva), la Biblioteca de Andalucía, la Escuela de Pacientes de Andalucía, el Parque de las Ciencias, la Asociación de comerciantes Muelle 1 del Puerto de Málaga, la organización del Campeonato de España de Doma Vaquera, la Universidad Pablo Olavide, Turismo andaluz, Milenio del Reino de Granada, la Fundación Legado Andalusí, el Museo Picasso Málaga, el Parque Tecnológico de la Salud de Granada, el Museo Alboronia Aula del Mar, Muelle 2, del Puerto de Málaga, Cajasur, RENFE, Bodegas Campos y FNAC Málaga.

En 2013 se intensificó la colaboración entre la televisión y la radio, con apoyo en contenidos y en promociones. En el caso de la presencia de la radio en Canal Sur Televisión, se insertaron breves intervenciones realizadas por presentadores de los principales programas de radio, en los que anunciarán los programas del día siguiente. Tom Martín Benítez, Rafael Cremades y Jesús Vigorra de lunes a viernes y los fines de semana Rafael Cremades, Mariló Maldonado y Fernando Pérez y Pepe Da Rosa. Esta promoción de la radio en la televisión también se llevó a cabo a nivel provincial. La campaña de spots en televisión se intensificó en diferentes momentos de la temporada, centrándose en la conmemoración del 25 Aniversario a partir de octubre.

En el campo de la utilización de las nuevas tecnologías, en 2013 se inició la provincialización de la señal de Canal Sur Radio en Internet, lo que permite sintonizar a través de la señal emitida desde cualquier centro de producción.

También se puso en marcha de nuevo la experiencia de poner en la red una aplicación específica para las transmisiones de Semana Santa de Sevilla. El I-Llamador. Una iniciativa de la empresa granadina Iliberi que contó con los contenidos del programa de mano de los horarios e itinerarios que edita Canal Sur Radio con la Fundación Cruzcampo. Esta aplicación se convirtió un año más en una de las más descargadas de las tiendas de Apple y Google Play de España.

6.2. CANAL SUR RADIO Y RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

En 2013 Canal Sur Radio mantuvo el eje fundamental de la programación de la temporada anterior que siguió contando con el apoyo cuantitativo y cualitativo de la audiencia. Así, Canal Sur Radio cerró 2013 con el mejor registro anual de los últimos 5 años. Destacan en, entre otros, programas tan seguidos o populares como 'La hora de Andalucía', con Tom Martín Benítez; 'Aquí estamos', con Rafael Cremades; 'El Público', con Jesús Vigorra; 'La calle de Enmedio', con Mariló Maldonado y Pepe Da Rosa, o 'La gran Jugada', con Fernando Pérez; o 'La jugada' provincial, con la realización de todos los centros territoriales. Junto a estos programas, reforzaron su posición las distintas ediciones del informativo 'Hora Sur', editadas por Nieves Risquet, Carmen Rodríguez y Margarita Huertas, dentro de la oferta global de los informativos de la radio, que mantienen desconexiones locales entre sus contenidos.

Pero además, a partir de septiembre, se incorporaron significativas novedades como la puesta en marcha de la edición diaria de 'Andalucía es única', a cargo de Inmaculada Jabato, y la edición semanal del programa deportivo especializado en competiciones de mujeres, 'La Jugada a por todas', con Cristina Mena, ambos programas realizados desde Málaga; y de 'Milenio', con Primi Sanz, realizado en Granada. Canal Sur Radio reforzó de esta forma franjas y contenidos contando con los y las profesionales de los Centros Territoriales. En 2013 aumentó también la realización de contenidos para la cadena desde los Centros territoriales en las programaciones de Canal Fiesta y RAI.

En el año 2013 Canal Sur Radio da un importante paso adelante en su programación temática con la unificación de los contenidos de carnaval, cuaresma y toros bajo un único programa "Andalucía es única" de 22:00 a 23:00 horas de lunes a jueves realizado desde Málaga y presentado por Inmaculada Jabato. De esta forma se dota de homogeneidad a esta franja horaria y se fortalece la marca que aglutina unos contenidos a los que la radio siempre ha prestado especial atención ya que se trata de espacios una información muy especializada y muy cercana a los grupos que están interesados en ella. La información taurina inauguró este nuevo formato en primavera con Juan Ramón Romero. Llegado el mes de noviembre, 'Andalucía es única' comenzó a acoger la información del Carnaval, de la mano de Juan Manzorro y Javier Osuna. El programa presentó, además, otra importante novedad en esta temporada ya que todos los cocineros andaluces que tienen Estrella Michelin se convirtieron en colaboradores de la sección de gastronomía del programa.

Canal Sur Radio mantuvo en 2013 su programación de la franja de la noche con el espacio 'La noche más hermosa', dedicado a la historia, la ciencia, los misterios y la tecnología, de martes a jueves de de 01:00 a 03:00h. Además, desde el mes de septiembre y para atender al público que en temporadas anteriores escuchaba este programa, los fines de semana se emitió un programa con los mejores momentos de la semana. Era el domingo de 00:00 a 02:00, y estaba presentado por Pilar Muriel. El espacio 'A la carta' se emitió en la madrugada de los sábados y los domingos. Se trata de una selección musical presentada por Juan Antonio Jurado, en la que los oyentes eligen los temas musicales que quieren oír, a través de las redes sociales. Finalmente, 'Mar de coplas' continuó en antena atendiendo a un género musical tan nuestro como la copla, los lunes de 00:00 a 03:00h. y presentado por Inmaculada Jabato.

25 ANIVERSARIO DE CANAL SUR RADIO. LA RADIO DE TU VIDA.

La campaña para celebrar el 25 aniversario de la primera emisión de Canal Sur Radio se inició el 2 de septiembre de 2013 coincidiendo con el arranque de la programación 2013/2014. Más que cultivar la nostalgia, esta acción transversal quiso poner el foco en la transformación experimentada por la sociedad andaluza en este tiempo, de la que Canal Sur Radio ha sido testigo. Con ese propósito, entre septiembre y octubre se preparó la celebración, marcando toda la programación con esta

efeméride. Los programas temáticos aportaron, también, su especial tratamiento con motivo del 25 Aniversario.

Los 'días naranja'

Con el propósito de reafirmar la doble función vertebradora y de utilidad pública de Canal Sur Radio se marcaron una serie de jornadas con el color naranja corporativo de la cadena en los que se repararon temas económicos, sociales, culturales... que explicaran, desde el presente, cómo ha cambiado Andalucía en el último cuarto de siglo. En los días naranja participaron todos los centros territoriales y los principales programas de la cadena, así como RAI y los medios interactivos de RTVA. Los días naranja se dedicaron a la solidaridad, la educación, el turismo, el medio rural, el mar, los consumidores, Andalucía y Europa, el flamenco, Andalucía y América, la violencia contra la mujer, la identidad andaluza, el olivar, el paisaje y la riqueza vegetal, y las letras andaluzas.

11 de noviembre. Día del aniversario

El 11 de noviembre se conmemoró de manera especial el 25 Aniversario, situando todos los programas y las desconexiones locales fuera de los estudios. Andalucía se convirtió en un gran estudio. Las desconexiones locales se realizaron desde puntos emblemáticos de Andalucía y los principales programas desde lugares significativos. Así, 'La hora de Andalucía' se realizó desde el Parque Tecnológico de la Salud de Granada, 'Aquí estamos' desde el Auditorio de Alcalá de Guadaíra (Sevilla), 'Hora Sur Mediodía' desde el Museo Alboranía (Málaga), 'El Público' desde el Teatro Municipal de Conil (Cádiz), 'Hora Sur Noche' desde la Universidad de Jaén, 'Encuentros' desde la Estación antigua de Córdoba, 'Andalucía es única' desde la Asociación de Mujeres de Almería, y 'El Pelotazo' desde el Casino Cultural de Rociana (Huelva).

Producción sonora especial 25 Aniversario

Con motivo del 25 aniversario se encargó una canción al músico Manuel Marvizón, que fue grabada por los siguientes artistas: Hugo, Jesús Giles, India Martínez, Verónica Rubio, Raquel Fernando Arduán, Pablo López y nuestro compañero Rafael Cremades.

Al mismo tiempo, desde el mes de septiembre comenzaron a emitirse unas señales horarias especiales grabadas por la actriz María Galiana y por el músico Miguel Ríos. De manera excepcional, el 4 de diciembre, la voz de la señal horaria de Canal Sur Radio fue la de María Ángeles Infante hija de Blas Infante. En Canal Fiesta Radio, entendiendo el impacto de esta acción, un grupo de cantantes como Pastora Soler, David de María, Hugo, India Martínez, Manuel Carrasco, El arrebató, Abraham Mateos, Pablo López, Chenoa, Diana Navarro y Sergio Dalma, también grabaron las señales horarias.

Así suena Andalucía: mapa sonoro

La radio es sonido, partiendo de esa premisa y dentro de los 25 años de CSR se recogieron algunos de los sonidos más emblemáticos de Andalucía que definen nuestra identidad como pueblo. Sonidos que explican por sí mismo nuestra historia, nuestros paisajes o nuestra actividad económica. Un total de 90 sonidos de las ocho provincias, relacionados con nuestro patrimonio cultural como el sonido, como el del agua de la Fuente de los Leones, el faro marítimo más antiguo de Andalucía, las campanas de la Giralda, o la guitarra flamenca más antigua que se conserva.

Poetas andaluces de Ahora

Andalucía ha sido siempre una potencia poética. Gran parte de los mayores poetas de nuestra lengua nacieron en nuestra tierra. Los poetas andaluces han sido siempre y en distintas épocas una

referencia cultural y popular. Con esta iniciativa Canal Sur Radio dio a conocer durante la conmemoración del 25 Aniversario la poesía que se hace en ahora en Andalucía, en las voces de los propios autores.

En colaboración con el Centro Andaluz de las Letras, Canal Sur Radio, casi un centenar de poetas han sido ya grabados en los Centros Territoriales de Cádiz, Málaga, Granada, Córdoba y Almería. En esta campaña se escucharon tanto las voces muy jóvenes que están configurando la poesía de este tiempo y poetas consagrados que han influido en distintas generaciones.

El 25 Aniversario en ‘La calle de En medio’

El tramo de ‘La calle de En medio’ presentado por Pepe Da Rosa inició un recorrido por toda Andalucía en los meses previos al Aniversario celebrando el programa, además, en algunas localidades. El programa se emitió en directo desde El Puerto De Santa María (Cádiz), Lepe (Huelva), Baena (Córdoba), Tocina (Sevilla), Manilva (Málaga), Archidona (Málaga), Aracena (Huelva), Ronda (Málaga), Huerca Overa (Almería) y El Pedroso (Sevilla).

El 25 Aniversario en ‘Carrusel Taurino’

El espacio taurino de la radio pública de Andalucía comenzó a emitir el domingo, 6 de octubre, a partir de las 19:00 horas, una selección de sus mejores momentos (sonidos de tentaderos, entrevistas, fragmentos de retransmisiones). Los oyentes pudieron disfrutar y recordar momentos tan significativos como el homenaje a Francisco Rivera ‘Paquirri’ en el aniversario de su fallecimiento, la portagayola de José Mari Manzanares en La Maestranza, la historia del famoso caballo Cagancho o el momento en el que Curro Romero ingresó en la Academia de Bellas Artes en el año 2008.

El 25 Aniversario en ‘Clásicos andaluces’

El programa ‘Clásicos andaluces’, presentado por Jesús Barroso, se unió a la celebración del 25 Aniversario de Canal Sur Radio con cinco programas especiales en los que los oyentes pudieron disfrutar de una selección de las grabaciones de los archivos sonoros de la emisora así como de un repaso a los principales acontecimientos musicales de Andalucía en estos 25 años como las primeras ediciones del Festival de Música y Danza de Granada y la inauguración del Teatro de la Maestranza de Sevilla.

El 25 Aniversario en ‘El bulevar del jazz’

El programa el Bulevar del Jazz emitió una cuidada selección de conciertos con motivo del 25 aniversario de Canal Sur Radio. Los conciertos se emitieron de octubre a diciembre cada madrugada del domingo al lunes.

Canal Cantares

Con motivo del 25 aniversario de la emisora Canal Sur Radio puso en marcha el Canal Cantares que viene a completar la oferta de los canales temáticos *on line*, como son ‘Canal Carnaval’, ‘Canal Sur Radio Feria’ y ‘Marchas y Saetas’.

Con la denominación de ‘Cantares’ y el eslogan ‘Se hace camino al cantar’, la emisora ofrece una selección de temas de cantantes, grupos y cantautores andaluces desde los 70 hasta la actualidad, con la identidad andaluza como denominador común. Se trata de música con alguna referencia o inspiración en Andalucía o canciones que recuerdan los primeros años de la democracia y del proceso autonómico

De Alameda, Triana, Medina Azahara, Lole y Manuel, Jarcha, Serrat, Carlos Cano o Miguel Ríos a Alejandro Sanz, Pablo Alborán o Pasión Vega pasando por Enrique Monte, Paco de Lucía o Camarón.. Cantares toma el nombre de la famosa canción de Joan Manuel Serrat incluida en el LP dedicado a Antonio Machado de 1.969.

CANAL SUR RADIO. LA RADIO OFICIAL DEL MILENIO DE GRANADA

Canal Sur Radio fue, en 2013, la radio oficial de la conmemoración del Milenio de Granada. Ello supuso el dar cobertura informativa a los actos más destacados de la celebración, así como a las comparecencias de las diferentes autoridades asistentes a los actos institucionales, y su puesta a disposición del resto de emisoras de radio que lo solicitaron.

Coincidiendo con 25 Aniversario de Canal Sur Radio, se realizaron acciones y programas especiales como el dedicado a la memoria andaluza, realizado en el Corral del Carbón, en Granada. También se dedicaron secciones de los programas más consolidados de la cadena a la conmemoración del Milenio. Destaca la realización de 'La hora de Andalucía' desde Granada coincidiendo con la celebración del I Encuentro internacional de Comunicación Social y Periodismo Mediterráneo. Además, los boletines informativos horarios y los espacios de información o divulgación relacionados con el Milenio terminaban con la emisión del mensaje 'Vive mil años de historia' con el que se quería recordar la conmemoración.

La acción más significativa fue la puesta en antena del programa 'Milenio'. Se trataba de un programa monográfico sobre todos los aspectos relacionados con el Reino de Granada, la evolución histórica en el contexto de Andalucía su presencia en la sociedad actual. El programa se realizó desde el Centro Territorial de Canal Sur Radio en Granada.

PROGRAMACION ESPECIAL 28 DE FEBRERO

Coincidiendo con el Día de Andalucía, Canal Sur Radio puso en antena una programación especial en la que destacan las retransmisiones de los actos institucionales del Parlamento Andaluz y la entrega de las Medallas de Andalucía. Además, desde la sede del Parlamento Andaluz y desde el teatro de la Maestranza, de Sevilla, respectivamente. Así mismo, en RAI, se programaron una serie de microespacios sobre la historia de la autonomía andaluza.

PROGRAMACION TAURINA

Canal Sur Radio y RAI Pusieron en antena una programación taurina que se ha convertido en la más importante de la radiodifusión española por la tauromaquia. Se llevaron a cabo las retransmisiones de los festejos de las principales ferias andaluzas, así como la emisión del programa 'Carrusel taurino' y buena parte de los contenidos del programa 'Andalucía es única'. La programación taurina de Canal Sur Radio corrió a cargo de Juan Ramón Romero y Bartolomé Martos.

Canal Sur Radio y RAI estuvieron presentes en más de 60 corridas de las Ferias de Sevilla, Jerez, Córdoba, Granada, Algeciras, Huelva, Puerto de Santa María, Almería, San Miguel (Sevilla), San Lucas (Jaén) y la Goyesca de Ronda (Málaga). Además, Canal Sur Radio también prestará especial atención a las Ferias que se celebran en España, Francia y Portugal.

'Carrusel Taurino'

Se emite en Radio Andalucía Información, desde el Domingo de Resurrección hasta la finalización de la temporada taurina en Andalucía con la Feria de San Lucas de Jaén en el mes de Octubre. Su horario habitual es los domingos por RAI de 18:00 a 00:00 aunque al termino de la temporada de

fútbol se amplia a los sábados de 19:00 a 23:00 y se emite simultáneamente por RAI y Canal sur Radio.

En el contexto del programa se ha creado el 'Premio Carrusel Taurino' que, en su primera edición, se entregó en Jerez al diestro José Padilla en el transcurso de la Feria de Jerez. Al mismo tiempo se acordó una mención especial a la Plaza de Toros de la Merced, de Huelva, por la apuesta empresarial llevada a cabo en las Colombinas del año anterior. En la segunda edición el 'Premio Carrusel Taurino' fue otorgado a Julián López, 'El Juli'. El premio se entregó en el mes de octubre y, por acuerdo del jurado que otorgó el premio, se acordó una mención de honor a las presidentas de las plazas de toros andaluzas, coincidiendo con el 25 Aniversario de Canal Sur Radio.

RAI, la emisora pionera en la audiodescripción de una corrida de toros en directo

'Carrusel Taurino' se convirtió durante la Feria de Málaga en los ojos de los aficionados invidentes. Canal Sur Radio llegó a un acuerdo con la empresa que gestiona la Plaza de Toros de La Malagueta y la ONCE para participar en esta iniciativa pionera de audiodescripción de una corrida de toros en directo. Los invidentes recibieron un receptor junto a su entrada a través del cual escucharon la retransmisión del programa enriquecida con detalles muy descriptivos llenos de matices y énfasis sobre colores, ubicación, entorno o gestualidad de los protagonistas de la tarde.

SEMANA SANTA

En el mes de febrero, Canal Sur Radio puso en marcha el programa 'Andalucía en Semana Santa', una iniciativa pionera ya que se trata del primer programa regional dedicado a la Semana Santa de nuestra comunidad. Presentado por Francisco José López de Paz, el espacio se emitió de lunes a jueves, de 21:30 a 22:00 desde el miércoles de ceniza y hasta los días previos a la Semana Santa con la participación de todos los centros de producción de la emisora. La programación local de Cuaresma se siguió emitiendo con normalidad a las 22:00 horas. Canal Sur Radio realizó en la Semana Santa de 2013 más de 500 horas de transmisión local en directo, a través de todos sus centros de producción en Andalucía.

Además se han realizado una serie de programas especiales entre los que destaca 'Andalucía en Semana Santa' realizado desde Málaga por Inmaculada Jabato, la edición especial del 'Portal Flamenco' dedicada a la saeta y presentado por Manuel Cura, o la transmisión del 'Miserere de la Catedral de Úbeda' producido por el equipo de Canal Sur Radio en Jaén. Canal Sur Radio realizó un programa en cadena para toda Andalucía de la madrugada y la mañana del Viernes Santo en Sevilla al que se van uniendo los centros territoriales una vez terminan sus propias transmisiones.

Una de las principales novedades en 2013 fue la incorporación a las transmisiones de los teléfonos IP, de esta forma Canal Sur Radio se pudo conseguir un significativo ahorro y la posibilidad de acceder de una forma rápida y ligera a los puntos de transmisión.

La Semana Santa de Canal Sur Radio en las redes sociales

Las redes sociales también fueron protagonistas durante la Semana Santa de 2013 en Canal Sur Radio. A modo de ejemplo, destacó que el Twitter del programa 'El Llamador' de Huelva aumentó en mil su número de seguidores en una semana. En este mismo tiempo el Twitter de 'Bajo Palio' duplicó el número de seguidores, llegando a la cifra de 5.356; mientras que el Twitter de 'El Llamador' de Sevilla terminó la semana con 47.945 seguidores, una cifra superior a la de muchos programas de emisoras nacionales. Sólo el Domingo de Ramos se unieron 5.000 personas a esta red social.

La aplicación de la descarga para telefonía móvil de 'El Llamador' de Sevilla batieron todos los récords. Se realizaron 120.174 descargas (el doble que el año anterior) y se registraron cerca de 87 millones de consultas al servidor.

La Semana Santa *on line*

En la Cuaresma de este año Canal Sur Radio introdujo en 2013 dos importantes novedades: la puesta en marcha de una canal *on line* de música de Semana Santa y la emisión del primer programa regional dedicado a la Semana Santa de Andalucía.

'Marchas y Saetas' es un nuevo canal *on line* de Canal Sur Radio en el que durante 24 horas al día se programan marchas de las principales bandas de Andalucía, en una rotación de interpretaciones de bandas de Música, Bandas de Cornetas y Tambores y Agrupaciones Musicales intercaladas con saetas, procedentes del archivo sonoro de FlamencoRadio.com.

CARNAVAL

Canal Sur Radio y RAI se ocupan cada año al llegar el mes de febrero a la transmisión de los carnavales de Andalucía. Los centros de producción de Cádiz, Huelva, Málaga y Córdoba dedican 250 horas a sus respectivos carnavales.

De esta forma, Canal Sur Radio y RAI transmiten íntegramente el Concurso de Agrupaciones desde el Teatro Falla, una transmisión en la que participan un amplio grupo de profesionales y que cuenta con las más modernas tecnologías, como la fibra óptica, que permite a los aficionados al Carnaval disfrutar en sus casas de un sonido casi perfecto. Cádiz completó su oferta en Carnaval con la transmisión de la entrega del 'Premio Aguja de Oro' y del Carrusel de Coros en programación local. Huelva, Málaga y Cádiz ofrecieron a sus oyentes la transmisión en directo de sus respectivos concursos de agrupaciones carnavalescas.

ROMERÍA DE LA VIRGEN DEL ROCIO

Durante toda la semana previa al Domingo de Pentecostés se realizaron conexiones en 'Hora Sur Matinal', desde las provincias de Sevilla, Cádiz y Huelva, en los distintos boletines horarios, además de en programas como 'Aquí estamos', 'Hora Sur' o 'La hora de Andalucía'. En estas intervenciones se dio cobertura a la salida de las hermandades y se ofreció información de servicio público, especialmente la relacionada con las alteraciones de tráfico.

Durante el fin de semana el programa 'La calle de en medio' incluyó conexiones en directo desde la aldea del Rocío. También se emitió un programa especial de la salida de la Virgen, la madrugada del domingo al lunes (de 01:00 a 04:00 horas), para cubrir posteriormente la procesión por la aldea, a través de los informativos y conexiones con los programas, a partir de las 06:00 y hasta cerca de las 13:00 horas.

ROMERÍA DE LA VIRGEN DE LA CABEZA

Para hacer el seguimiento de la Romería de la Virgen de la Cabeza, se dio cobertura informativa dentro de informativos y programas, tanto en cadena como en desconexión provincial, durante los días 26, 27 y 28 de abril. El viernes 26 de abril el programa 'Jaén en Hora Sur' se emitió desde Andújar y se realizó una desconexión de RAI Jaén de 19:00 a 21:00 horas coincidiendo con la llegada de las hermandades.

El sábado 27 Y domingo 28 abril un equipo de Canal Sur Radio realizó un seguimiento especial para informativos y programas de la subida de las hermandades al Cerro del Cabezo, con la cobertura especial de la salida de la Virgen y los principales momentos de las jornadas.

EL FLAMENCO EN CANAL SUR RADIO Y RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

El flamenco es una pieza fundamental del servicio público que presta la radio pública de Andalucía. Es el protagonista de del canal de flamenco en Internet, flamencoradio.com, e impregna buena parte de los contenidos de Canal Sur Radio y radio Andalucía información. Pero la labor de la radio con el flamenco va más allá de un mero contenido. Así, en 2013 se mantuvo el convenio suscrito con el Centro Andaluz de Flamenco para la digitalización de todas las grabaciones realizadas por Canal Sur Radio en sus 25 años de historia. Se trata de 1.600 horas que recogen, sin lugar a dudas, lo mejor del flamenco de estos años.

Durante el año 2013, se siguieron similares pautas a las del año anterior en lo relativo a la programación flamenca diaria, habida cuenta de que se trata de espacios consolidados, como es el caso de 'Portal Flamenco'. Además, se hicieron sendos especiales sobre Manolo Caracol y Antonio Mairena, coincidiendo con en el cuadragésimo aniversario de la muerte del primero y el vigésimo de la desaparición del segundo. Junto a ello, se mantuvo en la programación flamenca el ciclo de tertulias del tablao El Arenal, con citas mensuales en las que se debate sobre los grandes temas que afectan al flamenco.

La presencia de Canal Sur Radio en festivales y acontecimientos flamencos se mantuvo durante 2013 con un doble objetivo: el tener presencia como medio público en tales eventos, como la red de emisoras que más tiempo dedica en todo el Estado a la cultura de nuestra música autóctona, y el grabar los espectáculos para nuestra la diaria y para incluirlos en la programación de FlamencoRadio.com. En este sentido se ha estado en cuanto acontecimiento flamenco de cierta relevancia se ha producido en Andalucía fuera de nuestra comunidad.

'Portal flamenco'

Se trata de una revista de actualidad que refleja a diario, de lunes a viernes, la actualidad de la cultura flamenca. Se emite en RAI en las franjas de 16:00 a 17:00 y de 22:00 a 23:00 horas, y en Canal Sur Radio los viernes a las 22:00 h. A lo largo del año se emitieron más de un centenar de entrevistas a artistas y personalidades del mundo flamenco, además del seguimiento de nuevas obras discográficas y de los principales acontecimientos registrados en el sector.

'Foro flamenco'

El 'Foro flamenco' de Canal Sur Radio y FlamencoRadio.com nació en noviembre de 2012 y continuó en 2013 como una iniciativa destinada a difundir la cultura flamenca en todas sus facetas. Diseñado como un espacio abierto, entre sus objetivos figuran la presentación de discos y libros, conferencias, audiovisuales y actuaciones en directo. Todo ello se celebra en las instalaciones de RTVA en La Cartuja, con asistencia de público. El 'Foro flamenco' se difunde por todos los medios de la RTVA (radio, televisión y web). Con una edición cada mes, la radio autonómica mantuvo el propósito de atraer a su escenario a las máximas figuras de nuestro arte, al tiempo que apoya y sirve de plataforma a los artistas más jóvenes.

El 'Foro flamenco' es parte fundamental del programa de Canal Sur Televisión 'Lo flamenco', que emite las actuaciones. Todos los Foros se celebran un miércoles de cada mes y se emiten en *streaming* por Internet.

Junto con las actuaciones de artistas consagrados y noveles, en 2013 se han celebrado: una exposición sobre los '40 años de la muerte de Manolo Caracol', audiovisual de Manuel Curaó; una mesa redonda sobre 'El flamenco y las nuevas tecnologías', con la bailaora Pilar Astola y los cantaores Nano de Jerez y Manuel Calero; un recital de saetas con El Sacri, Alex Ortiz, Pastora Olivera y Anabel Rodríguez; y una exhibición simultánea de cante y pintura con Manuel Machuca.

6.3. CANAL FIESTA RADIO

Canal Fiesta Radio mantuvo en 2013 su posición de preferencia por parte de la audiencia, pero además incorporó acciones de servicio a la sociedad aprovechando su fuerza como plataforma hacia la juventud andaluza. La radio temática musical del grupo de emisoras de Canal Sur Radio planteó una estructura de programación similar a la de años anteriores y trufó con algunas iniciativas el conjunto de sus emisiones. Entre ellas destaca el que desde el mes de septiembre, las señales horarias de Canal Fiesta Radio están grabadas por conocidos artistas de nuestra tierra. Hasta el momento le han puesto voz a las señales horarias de la emisora: David de María, Pastora Soler, Hugo, Manuel Carrasco e India Martínez.

Además, como cada año llegado el mes de noviembre, Canal Fiesta Radio puso en marcha la campaña del 'Reto UNICEF' en el que este año participaron todos los presentadores de la cadena.

'Revelación Fiesta'

Canal Fiesta Radio puso en marcha en el año 2013 el proyecto 'Revelación Fiesta'. Ase trata de un proyecto para apoyar a los jóvenes artistas andaluces que han grabado o están a punto de grabar su primer disco y, consiguientemente, un apoyo también a la industria musical. En unos momentos complicados para la música y la industria musical, la radio pública de Andalucía apuesta por los nuevos valores, que son los que lo tienen más difícil para darse a conocer.

El artista elegido es entrevistado en el programa matinal 'Anda Levanta' y a la semana siguiente se le dedica en exclusiva un programa de una hora de duración que se emite el viernes a las 21:00. El proyecto contempla también la emisión de flashes informativos sobre el artista, para que los oyentes lo conozcan, un encuentro digital con sus fans y un concierto presentación en su localidad natal al final de su mes. Los artistas 'Revelación Fiesta' son elegidos por la Comisión Musical de Canal Fiesta Radio. En 2013, los artistas 'Revelación Fiesta' fueron: Maria Artés, Rocío Shayler, Pablo López, Los Alienígenas, Jesús Giles, Dmei, Nya de la Rubia, y Maria del Mar Fernández.

Fiestas del Fiesta

Uno año más, las ciudades de Andalucía contaron los espectáculos de Canal Siesta Radio, las 'Fiestas del Fiesta' que congregaron en 2013 a más de 30.000 personas en los 6 eventos que se celebraron a lo largo del verano. Canal Sur Radio tiene suscrito un contrato de cesión de marca con la empresa Jincho Producciones para la producción y comercialización de las Fiestas del Fiesta. En 2013, las 'Fiestas del Fiesta' tuvieron lugar en Málaga, Alhaurín de la Torre (málaga), La Guardia (Jaén), Setenil de las Bodegas (Cádiz), Marbella (Málaga) y Dos Hermanas (Sevilla).

Campaña contra la violencia de género

Aunque desde hace varios años, Canal Fiesta Radio ha participado activamente en la campaña del Reto Unicef, este año la emisora musical de la RTVA ha ido más allá en su compromiso con la sociedad y en especial con los problemas e intereses de los sectores más jóvenes de la misma. Por

este motivo en otoño se puso en marcha una campaña contra los malos tratos centrada en el público más joven y en la lucha contra el acoso a través de las redes sociales.

6.4. FLAMENCORADIO.COM

El canal de flamenco *on line* del grupo RTVA continuó en 2013 su proceso de expansión y crecimiento. 5 años después de su puesta en funcionamiento, la audiencia de FlamencoRadio.com creció un 229% en 2013. Casi la mitad de la audiencia de FlamencoRadio.com está situada en España, siendo Japón, Alemania, Francia y Estados Unidos, los siguientes países en los que más se sigue la cadena de flamenco. La difusión de FlamencoRadio.com se ve reforzada por su emisión en una radio convencional, como RAI, que emite FlamencoRadio.com en las madrugadas, lo mismo que a través de la TDT en los televisores.

La página web de Flamencoradio.com ha continuado mejorando sus contenidos, con la incorporación de galerías con abundantes fotografías relacionadas con actividades y actuaciones flamencas, que le confieren una sensación de mayor proximidad a los hechos. Los contenidos literarios y fotográficos de la web se han agilizado notablemente, con amplias reseñas de las actuaciones flamencas que se registran por todo el mundo. La web de Flamencoradio.com ha ganado en información internacional, y también como anunciante de otros programas que se emiten en la radio convencional. Además se ha iniciado la incorporación progresiva de presentación de temas y artistas en la fórmula de FlamencoRadio.com. Ya más de cinco mil cantes identificados por voz, y continuamos la ampliación hasta los 25.000 del fondo de la cadena.

6.5. LOS PREMIOS 'EL PÚBLICO'

Los Premios El Público volvieron a distinguir, también en 2013, a los andaluces y andaluzas cuyos trabajos adquirieron una relevancia especial en el ámbito de la cultura y el espectáculo. Junto a ellos se distinguió la trayectoria del tenor cordobés Pedro Lavirgen, y se reconoció el legado del poeta Miguel Hernández, con una mención especial de esta edición de los premios 'El Público', con motivo de su ubicación en la localidad de Quesada y la donación de su poema 'Andaluces de Jaén' a la provincia. También hubo mención especial para el Festival de Teatro de Cazorla.

La entrega de los premios se llevó a cabo desde la institución Ferial de Jaén, en un acto enmarcado en la programación conmemorativa del Bicentenario de la Diputación Provincial jienense.

MODALIDAD	PREMIADO/A
CINE	Inma Cuesta
ARTES PLÁSTICAS	Ángeles Agrela
LETRAS	Pablo Gutiérrez
ARTES ESCÉNICAS	Orquesta Sinfónica de Atarfe OSCA y grupo Apache
REVELACIÓN	María León
TRAYECTORIA	Pedro Lavirgen
PREMIO CONECTA DE CANAL SUR RADIO	Eulogio Carmona
PREMIO CANAL FIESTA RADIO	Pablo Alborán
PREMIO FLAMENCORADIO.COM	Jesús Méndez

7. LAS AUDIENCIAS DE LA RADIO

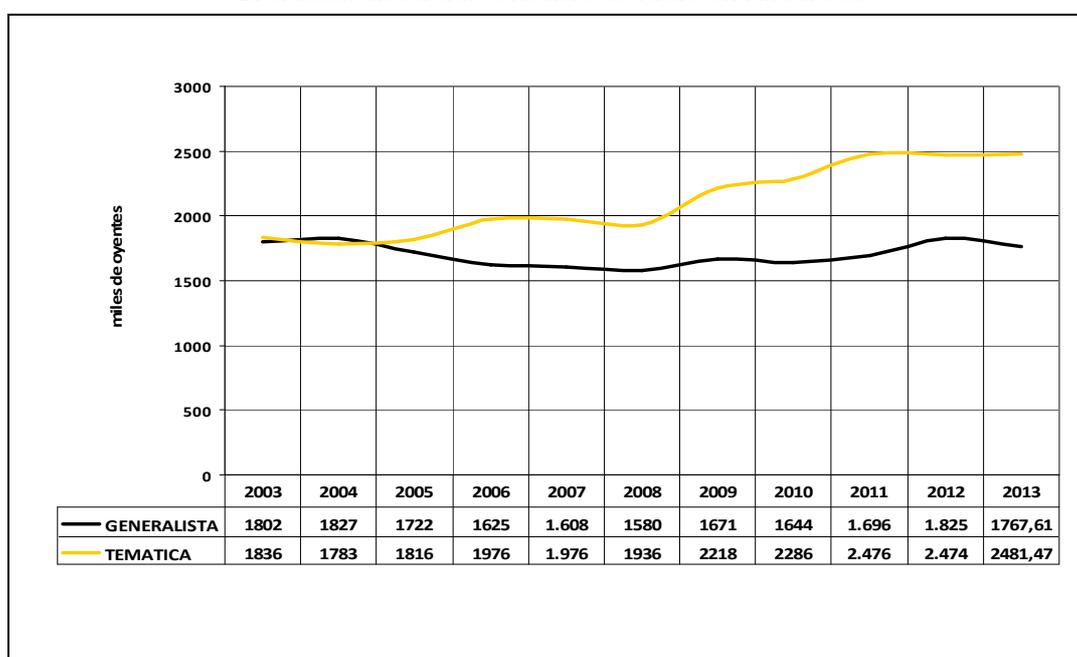
7.1. EL MERCADO DE LA RADIO EN ANDALUCÍA

En el año 2013, en que se cumplió el vigésimo quinto aniversario de la radio pública andaluza, el grupo Canal Sur Radio, Canal Fiesta Radio, Radio Andalucía Información y CanalFlamenco.com, sumaron una audiencia total de 741.000 oyentes de lunes a viernes, lo que supuso un incremento de su audiencia de 17.000 oyentes en nuestra comunidad autónoma con relación a los datos obtenidos en el año anterior.

El consumo de radio generalista en el año 2013 bajó con respecto a 2012, pero continuó manteniéndose a unos niveles muy elevados, con 1.768.000 oyentes. Este es el segundo mejor registro desde el año 2004, solo superado por el consumo de radio generalista del año anterior.

Cifra histórica fue la lograda por la radio temática musical en Andalucía, con un consumo medio de 2.481.000 oyentes, coincidente con el afianzamiento de la tendencia al crecimiento sostenido del consumo de radio musical.

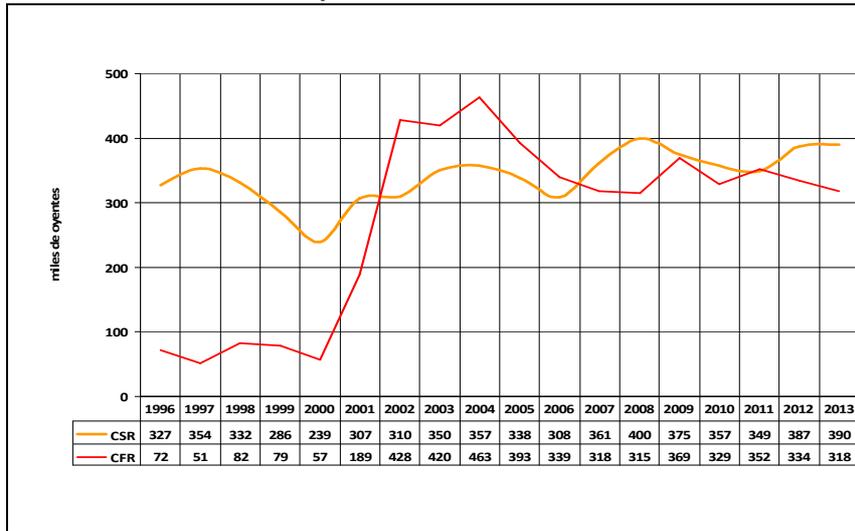
Evolución anual del consumo de radio en Andalucía



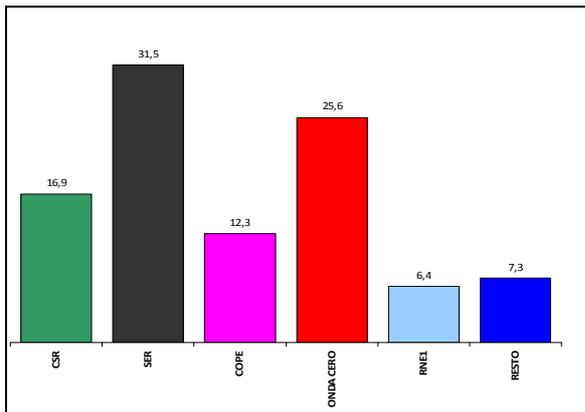
7.2. CANAL SUR RADIO

El número de personas andaluzas que visitaron Canal Sur Radio durante el año 2013 se elevó a los 390.000 de promedio diario, de lunes a viernes. Esta cifra supone el mejor dato anual desde el año 2008 y el tercer mejor registro en los 25 años de historia de Canal Sur Radio en sus 25 años de historia. Ello constata la consagración de Canal Sur Radio se consagra como una de las apuestas radiofónicas mejor valoradas y oídas de nuestra comunidad. En 2013, Canal Sur Radio fue, de nuevo, la cadena de radio pública más oída en Andalucía, al duplicar los datos de Radio Nacional de España, que obtuvo 149.000 oyentes, de lunes a viernes.

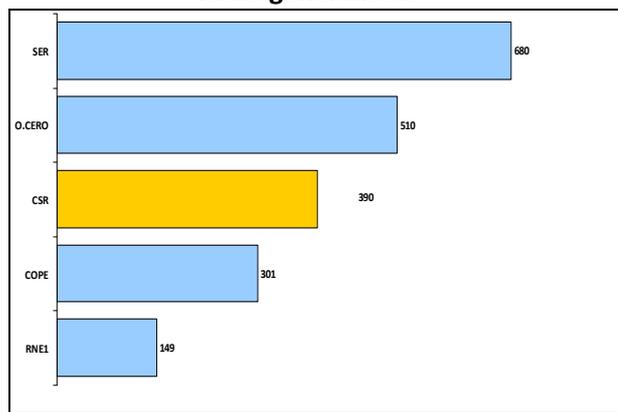
Evolución anual de la audiencia acumulada de Canal Sur Radio y Canal Fiesta Radio



Share de las cadenas de radio generalistas

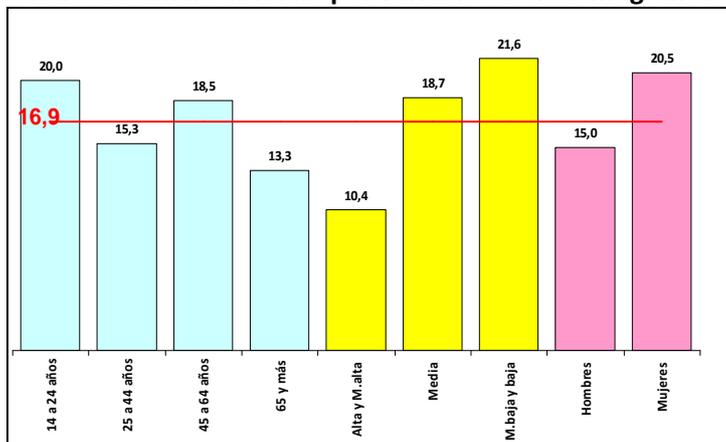


Audiencia acumulada de las cadenas de radio generalistas



Observando las distintas variables sociodemográficas, se pone de manifiesto que Canal Sur Radio supone una oferta claramente integradora al tener el respaldo de todos los grupos de edad, de clase sociales y sexos. Resalta que los mejores resultados lo obtiene entre los jóvenes de 14 a 24 años (20,0% de *share*) y entre el público femenino, con un 20,5% de cuota de mercado. La provincia más afín a Canal Sur Radios es Jaén, con un 33,3% de cuota de mercado.

Share de Canal Sur Radio por variables sociodemográficas



Analizando la audiencia de Canal Sur Radio por oleadas habría que destacar:

PRIMERA OLA 2013

Conjuntamente la red de emisoras de RTVA, esto es Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información, Canal Fiesta Radio y FlamencoRadio.com, lideró al resto de las corporaciones autonómicas y sumó una audiencia total de 760.000 oyentes de lunes a viernes.

Canal Sur Radio registró en la primera ola del año una audiencia de lunes a viernes de 402.000 oyentes y una cuota de mercado entre las generalistas del 16,3%. Con un incremento de 37.000 oyentes sobre la anterior ola prolongó la situación de preferencia como cadena pública en nuestra Comunidad.

- ‘La hora de Andalucía’ fue, una vez más, el espacio que reunió a más oyentes de Canal Sur Radio y alcanzó en esta primera oleada una audiencia de 189.000 oyentes y una cuota del 15,9% entre las cadenas generalistas. Mejoró sus resultados en 4.000 oyentes.
- ‘Aquí estamos’, prolongó sus buenos resultados y se afianzó entre los oyentes de nuestra Comunidad con una audiencia de 134.000 oyentes y una cuota de mercado del 18,7%, colocándose líder en la última franja del programa.
- Durante el fin de semana destaca ‘La calle de en medio’ que, con una audiencia de 167.000 oyentes y un incremento de 58.000 respecto a la anterior oleada, fue el segundo programa con mayor número de adeptos de Canal Sur Radio. Asimismo, ‘La gran jugada’, en una franja tan competitiva, incorporó a 54.000 nuevos oyentes en esta ola para hacer un total de 88.000 radioyentes.
- ‘El pelotazo’ contó con una audiencia de 46.000 oyentes en esta última ola, logrando mejorar su audiencia en 10.000 oyentes.
- Durante la tarde, ‘El público’, alcanzó una cuota de mercado del 27,5% entre las cadenas generalistas y una audiencia acumulada de 77.000 oyentes. Lideró en el primer tramo del programa.
- El informativo ‘Hora Sur’, en su edición del mediodía alcanzó el 18,5% del mercado generalista, con una audiencia media de 72.000 oyentes de lunes a viernes. La edición de tarde aglutinó a una audiencia de 41.000 personas de media.

SEGUNDA OLA 2013

Canal Sur Radio, con 389.000 oyentes y un *share* del 17,8% entre las cadenas generalistas de lunes a viernes, continuó mejorando sus resultados ya que incrementó su cuota en 1,5 puntos respecto a la anterior oleada. Canal Sur Radio continuó como la cadena pública líder en nuestra Comunidad y siendo una referencia radiofónica para los andaluces.

- El informativo matinal ‘La hora de Andalucía’ siguió como el espacio de más audiencia de la cadena de lunes a viernes y lo hizo en esta oleada con 197.000 oyentes y con una cuota de mercado entre las generalistas del 16,4%. Mejoró sus resultados en 8.000 oyentes y en medio punto de *share*.
- El magacín de entretenimiento de las mañanas andaluzas, ‘Aquí estamos’, es el espacio que más crece de la cadena de lunes a viernes con un aumento de 40.000 oyentes, afianzándose así entre la audiencia andaluza con 174.000 oyentes y una cuota de mercado del 23,2%.

RTVA
MEMORIA 2013

- Continuaron los buenos resultados alcanzados por 'La calle de en medio' que volvió a ser el programa con más escuchado de la cadena, con una audiencia de 224.000 oyentes y una cuota entre las generalistas del 22,7%. Hay que destacar que fue el programa de Canal Sur Radio que más creció respecto a la anterior ola, con un incremento de 57.000 oyentes.
- 'El público' mejoró su audiencia en 22.000 oyentes y rozó los 100 mil en esta segunda oleada. Incrementando su *share* entre las generalistas en 1,6 puntos y manteniendo el liderazgo en la primea hora.
- El informativo 'Hora Sur' en su edición del mediodía acaparó el 22,2% del mercado generalista y una audiencia de 83.000 oyentes, mientras que la de la tarde consiguió 65.000. Consiguió incrementar su audiencia en 11.000 y 22.000 respectivamente sobre la anterior ola.
- El programa deportivo y humorístico de Canal Sur Radio 'El pelotazo' repitió resultados y logró una audiencia de 45.000 en esta segunda oleada.

TERCERA OLA 2013

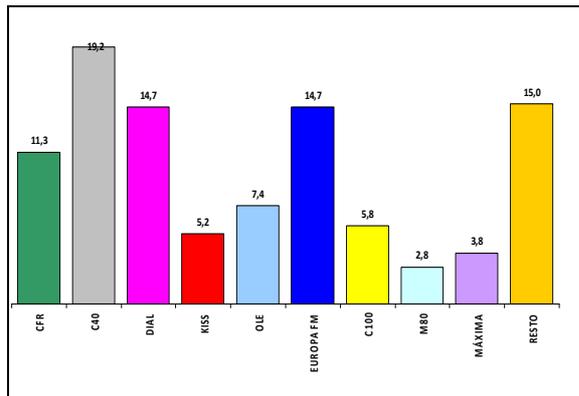
Canal Sur Radio, con 379.000 oyentes y una cuota de mercado del 16,3% de lunes a viernes, mejoró sus resultados respecto a la misma ola del año anterior en 14.000 oyentes. Gracias al dato logrado en esta última oleada, Canal Sur Radio cerró el año 2013 con una audiencia de 390.000, la mejor de los últimos 5 años, demostrando que es la radio pública generalista preferida por los andaluces.

- 'La hora de Andalucía' fue el programa de Canal Sur Radio que más audiencia congregó, llegando a los 195.000 oyentes y alcanzando una cuota de mercado entre las generalistas del 17,0%, 0,6 puntos más de cuota.
- El magacín 'Aquí estamos' consiguió una audiencia de 129.000 oyentes y un *share* entre las generalistas del 18,8%.
- 'El público', logró una audiencia acumulada en esta oleada de 91.000 oyentes y una cuota entre las generalistas del 23,1%. En su primera hora volvió a colocarse al frente del resto de las emisoras.
- El espacio informativo 'Hora Sur Mediodía' consiguió una audiencia de 82.000 oyentes y acaparó una cuota del 21,3%. La edición de tarde registró 50.000 seguidores de media.
- 'El pelotazo' llegó a aglutinar un total de 36.000 oyentes en esta última oleada. 'La jugada' repitió resultado con 85.000 oyentes.
- Continuaron los buenos resultados alcanzados por 'La calle de en medio' con una audiencia de 136.000 oyentes y una cuota entre las generalistas del 18,7%.

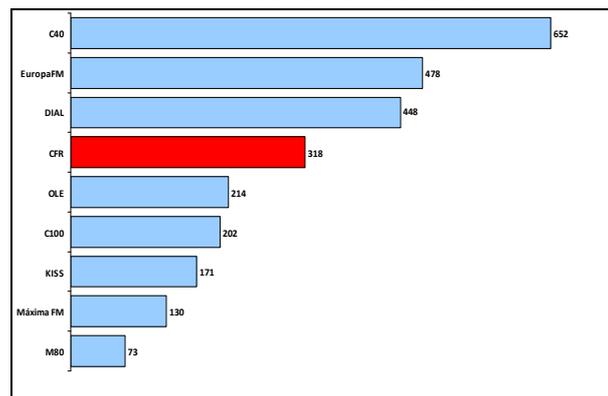
7.3. CANAL FIESTA RADIO

La cadena de radio temática musical, Canal Fiesta Radio, alcanzó la cifra de 334.000 oyentes de media, de lunes-vienes. Este resultado la consolida como una de las cadenas de radio musical de referencia en Andalucía.

Share cadenas temáticas musicales

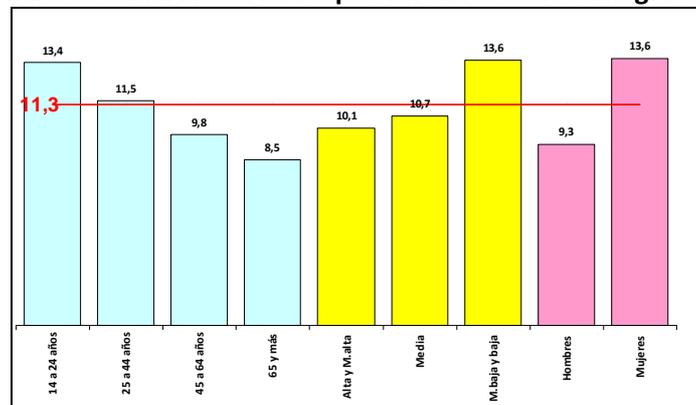


Audiencia acumulada de las cadenas de radio musicales



Canal Fiesta Radio fue la cadena de radio musical líder en la provincia de Huelva, alcanzado una cuota de mercado del 30,8%, destacando también en públicos de entre 45 y 64 años.

Share de Canal Fiesta Radio por variables sociodemográficas



El resultado de Canal Fiesta Radio por olas en 2013 fue el siguiente:

PRIMERA OLA 2013

Canal Fiesta Radio comenzó el año 2013, según el EGM, con una cuota de mercado entre las cadenas musicales del 10,9%, la misma que en la anterior ola, y con una audiencia de lunes a viernes de 308.000 oyentes. De esta manera se consolidó entre las principales cadenas musicales en nuestra Comunidad.

- ‘Anda levanta’ permaneció como el programa con más oyentes de la cadena de lunes a viernes, alcanzando una audiencia de 163.000 oyentes y una cuota entre las musicales del 9,5%. Incrementó su audiencia en 8.000 oyentes.
- Las ediciones de ‘Fórmula Fiesta’ de lunes a viernes consiguieron 150.000 y 96.000 oyentes en sus nuevos horarios.
- El fin de semana registró importantes crecimientos de audiencia, ‘Cuenta atrás’ y ‘Fórmula Fiesta’, repitieron como los programas con mayor audiencia de la cadena, con 208.000 oyentes (102.000 más) y 190.000 respectivamente.

SEGUNDA OLA 2013

Canal Fiesta Radio, con 316.000 oyentes de lunes a viernes y una cuota de mercado del 11,5%, consiguió incorporar a su audiencia 8.000 nuevos oyentes e incrementar su *share* entre las cadenas musicales en 0,6 puntos, de esta manera revalidó su posición entre las preferencias de las cadenas musicales de los andaluces.

- ‘Cuenta atrás’, en las mañanas de los fines de semana, lideró su franja de emisión y fue de nuevo el programa con mayor audiencia de Canal Fiesta Radio, con 214.000 oyentes, 6.000 más que en la anterior oleada. Junto a la edición de ‘Fórmula Fiesta’ del fin de semana, con 184.000.
- De lunes a viernes, ‘Fórmula Fiesta’ obtuvo el seguimiento de 175.000 oyentes y una cuota entre las musicales del 13,3%, siendo el programa de Canal Fiesta Radio que más creció respecto a la oleada anterior. Lo hizo en 25.000 oyentes y además se situó como el programa que alcanza los mejores resultados.
- También hay que destacar entre los programas de lunes a viernes a ‘Anda levanta’ con una audiencia de 159.000 oyentes y una cuota entre las musicales del 11,3% y las diferentes ediciones de ‘Fórmula Fiesta’ con 100.000 y 89.000 oyentes.

TERCERA OLA 2013

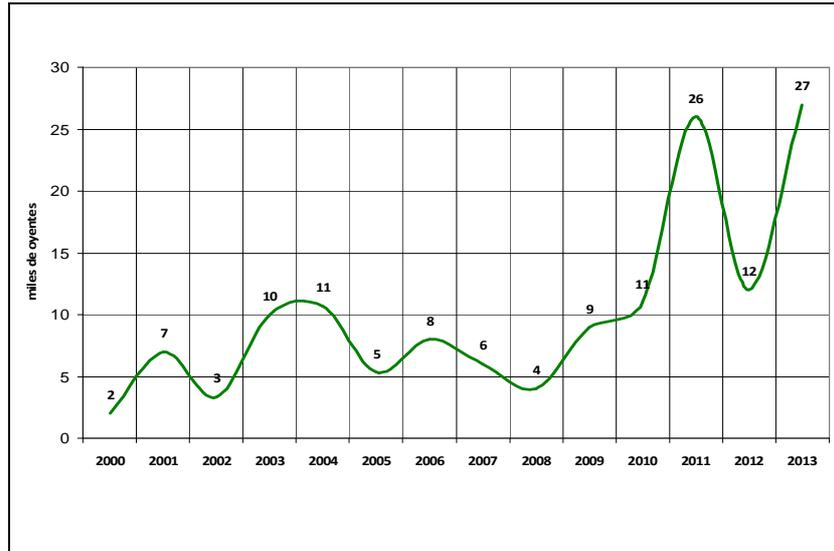
Canal Fiesta Radio, con 332.000 oyentes de lunes a viernes y una cuota de mercado del 11,6% consiguió el mejor resultado de las últimas cuatro oleadas al incorporar a su audiencia 15.000 oyentes más que en la anterior oleada.

- Las mañanas de los fines de semana continuaron aportando grandes registros para la cadena. ‘Fórmula Fiesta’ lideró su franja de emisión con una cuota del 21,2%. Con 238.000 oyentes, 52.000 más que en la oleada anterior, fue el programa con mayor audiencia de la cadena. ‘Cuenta atrás’ consiguió 197.000 oyentes y un *share* entre las musicales del 22,5%
- El programa ‘Superfiesta’, nuevo en esta temporada, se estrenó con 93.000 oyentes, doblando la audiencia del programa que se emitía anteriormente en su misma franja.
- ‘Fórmula Fiesta’, con una audiencia de 203.000 oyentes y una cuota entre las temáticas musicales del 14,4% volvió a ser el programa con el mejor resultado de Canal Fiesta Radio de lunes a viernes.
- También hay que destacar, de lunes a viernes, el seguimiento de ‘Anda levanta’ y ‘Fórmula Fiesta’, con 151.000 y 110.000 oyentes, respectivamente.

7.4. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

La cadena de temática informativa Radio Andalucía Información (RAI) consiguió en 2013 el mejor resultado de su historia, con un total de 27.000 personas de media de lunes a viernes. Esta cifra constituye un incremento de más del doble de lo obtenido el año 2012, consolidando a RAI como una de las radios de información más potentes de nuestra tierra.

Evolución anual de la audiencia acumulada de Radio Andalucía Información



7.5. FLAMENCORADIO.COM.

FlamencoRadio.com, cadena dedicada a difundir el flamenco como bien de patrimonio cultural, alcanzó en el año 2013 una audiencia acumulada diaria, de lunes a viernes, de 13.000 oyentes, siendo éste el mejor resultado anual de su historia, según el Estudio General de Medios.

8. EL SERVICIO PÚBLICO DE RTVA. LOS MEDIOS INTERACTIVOS

8.1. LA TELEVISIÓN Y LA RADIO EN INTERNET

Sin duda el servicio estrella de la oferta de RTVA en Internet es el acceso a las emisiones en directo y programas grabados de los canales de radio y televisión.

2013 supuso un aumento, con respecto a años anteriores, en la demanda de estos servicios, que se ha visto incrementada con el uso de dispositivos móviles como teléfonos inteligentes y tabletas.

Canal Sur Web tiene aplicaciones específicas de Radio y Televisión disponibles tanto en la App Store de Apple como en la Google Play. Durante 2013 se actualizó la aplicación para ver la televisión a la carta y la emisión en directo en el sistema operativo Android, el que usan la mayoría de los teléfonos inteligentes.

La calidad de audio y vídeo se aumenta continuamente en función de las necesidades de nuestros usuarios de la velocidad media de acceso a Internet disponible. Durante 2013 se realizó un aumento del tamaño y de la calidad de los vídeos disponibles en la televisión a la carta y en acceso directo. Nuestros vídeos tienen un tamaño ya de 640x360 píxeles que permiten que se vean con una buena calidad tanto en ordenadores, como en tabletas, móviles y la mayoría de los televisores.

Conscientes de que Youtube es el videoclub más grande del mundo, Canal Sur mejora su posición y participación en este repositorio mundial de imágenes con la creación de un agregador de contenidos en colaboración con el resto de televisiones autonómicas que componen la Federación de Organismos de Televisiones Autonómicas (FORTA).

El objetivo de la presencia de RTVA en Youtube es ofrecer de manera complementaria a nuestra oferta a la carta nuestros programas a un público más amplio que no vive en nuestra comunidad y que busca contenidos multimedia relacionados con la cultura, la sociedad y las costumbres andaluzas.

Uno de los cambios más destacados del año 2013 fue el cambio de los dominios que alojaban la web de la televisión a la carta, que han pasado de ser 'canalsuralacarta.es' a 'alacarta.canalsur.es' para facilitar a los internautas la localización de nuestros contenidos en los principales buscadores.

El otro cambio importante fue la inclusión en las emisiones a la carta de los informativos locales de televisión y radio, así como los locales deportivos de Canal Sur Televisión.

8.2. EL PORTAL DE RTVA EN INTERNET

Canal Sur Web es el espacio donde se concentra toda la información realizada en la redacción digital de RTVA y los productos multimedia que se ofertan.

En el año 2013 se renovaron numerosos servicios, ya que la actividad de Internet supone un cambio continuo para tener un sitio web acorde con las últimas tendencias y los gustos de los potenciales visitantes.

Entre las actividades más valoradas por los usuarios están los Encuentros Digitales, una oportunidad para mantener un diálogo con escritores, actores, cantantes y todo tipo de personajes ligados con la cultura y la actualidad. Los Encuentros digitales se desarrollan en Canal Sur Web desde el año 2009. En 2013 se realizaron 41 encuentros.

En el último trimestre del año comenzó una de las experiencias que más interés ha despertado entre los lectores de la web de Canal Sur: el foro flamenco. Cada quince días, Canal Flamenco Radio organiza una actuación de flamenco en directo en las instalaciones de Canal Sur Radio en Sevilla. El acceso a esta actuación, que se graba para su emisión en radio y televisión, es libre y gratuito hasta agotar el aforo. Muchas personas no pueden ver el espectáculo en directo, bien por falta de plaza o por no residir en Sevilla. Para resolver este problema, la Comunidad ofrece en directo en Internet el espectáculo completo. Los amantes del flamenco de todo el mundo tienen una cita dos miércoles al mes con el mejor flamenco en directo y en exclusiva para los usuarios de Canal Sur Web.

El año terminó en Canal Sur Web con 'Yo también canté el villancico de Canal Sur', una nueva edición la campaña de Navidad en la que los andaluces pueden participar enviando a la web un vídeo cantando el ya popular villancico Navidad en Canal Sur. En la edición de 2013 se presentaron 279 vídeos. Los vídeos más vistos superaron las diez mil visitas.

Entre las mejoras técnicas incorporadas a nuestro sitio web, destaca el cambio de sistema de medición de páginas y usuarios. Hasta el mes de abril de 2013 el sistema de medición de páginas vistas y usuarios lo prestaba la empresa Nielsen, líder internacional en la medición de audiencia de medios. Sin embargo, Nielsen dejó de ofrecer el servicio en abril por lo que se tomó la decisión de incorporar el sistema de métrica web Google Analytics, que aunque es gratuito es igual de efectivo que el anterior. Además la medición de Analytics está certificada por OJD lo que garantiza la fiabilidad y credibilidad de los datos.

Desde el verano de 2013 toda la presencia de RTVA en Internet luce el sello de 'Confianza on line' que reconoce la transparencia y la credibilidad de las webs adheridas, acreditando su compromiso ético y social con los usuarios.

8.3. RTVA EN LAS REDES SOCIALES

CanalSurWeb está presente en las principales Redes Sociales con páginas de programas en Facebook y varias cuentas, tanto corporativas como de programas, en Twitter.

@canalsurweb: Twitter de informativos.canalsur.es

@rtva: Twitter corporativo de canalsur.es

Las cuentas corporativas de Twitter de RTVA reunieron en 2013 más de 80.000 seguidores.

En Facebook, RTVA tuvo 85 cuentas abiertas durante el año 2013. La que reúne más usuarios es la de Fiesta Radio que tiene más de 100.000 seguidores.

Pero además de esta presencia en las redes sociales, Canal Sur tiene una red propia, 'La Comunidad', donde los espectadores y oyentes de nuestras cadenas pueden interactuar con los programas y vivir una experiencia participativa, por ejemplo, desde la comunidad de 'Se llama copla' se pueden ver los ensayos del programa, participar en concursos para asistir como público al programa, enviar preguntas que se responden en antena, votar en las encuestas y debatir con otros espectadores. La Comunidad consiguió durante 2013 más de 10.000 registrados y generó una media de 200.000 páginas al mes.

9. EL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

9.1. RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES

En el año 2013, se han suscrito 11 convenios entre la Agencia pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía y diferentes Instituciones andaluzas públicas y privadas, poniendo de manifiesto una vez más, el compromiso de esta Institución con la sociedad, así como la vinculación existente entre la RTVA y los principales agentes e instituciones de la comunidad andaluza.

En la valoración que se hace desde la RTVA del desarrollo de estos convenios, destaca el compromiso expreso de servicio público que se establece con diferentes entidades de forma rigurosa, consensuada y evaluada y el nivel de satisfacción en el cumplimiento de los compromisos adquiridos por ambas partes.

Relación de Convenios:

- Convenio la colaboración entre la Asociación de la Prensa de Granada y la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía con la finalidad de contribuir a la conmemoración del Centenario de la referida Asociación.
- Convenio de colaboración entre la Asociación de la Prensa de Sevilla y la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía con la finalidad de promover un proyecto internacional de cooperación en Bafatá, segunda ciudad de Guinea-Bissau.
- Convenio de colaboración entre la Diputación Provincial de Málaga y Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía con la finalidad de colaborar en la difusión y desarrollo de la III Bienal de Arte Flamenco de Málaga.
- Convenio es la colaboración entre el Patronato del COAC y Fiestas del Carnaval de Cádiz y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía a través de su sociedad filial Canal Sur Televisión S.A. para la promoción del Carnaval Gaditano, mediante el desarrollo de actuaciones enmarcadas en el ámbito de su difusión en la programación de la televisión autonómica y promoción audiovisual de todos los contenidos generados por el Carnaval Gaditano.
- Convenio de colaboración entre la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía y la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces, para el desarrollo de toda clase de actuaciones que promocionen los valores históricos, culturales, educativos y lingüísticos del pueblo andaluz.
- Convenio marco de colaboración entre el Instituto Andaluz de la Mujer y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y la Televisión de Andalucía para la realización de acciones en materia de igualdad de género
- Convenio específico de colaboración en desarrollo del convenio marco suscrito entre la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía y el Consorcio para la Conmemoración del Primer Milenio de la Fundación del Reino de Granada, mediante el cual Canal Sur Radio se convierte en la radio oficial el Milenio.
- Convenio Marco de colaboración entre el consorcio Festival Internacional de Música y Danza de Granada y la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía, para el desarrollo de acciones de difusión de la 62ª edición del Festival de Música y Danza de Granada.
- Convenio Marco de colaboración entre el Consorcio Parque de las Ciencias de Granada y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía.
- Convenio de colaboración entre la UGT de Andalucía y la Radio y Televisión de Andalucía, con la finalidad de impulsar y divulgar los elementos y valores sobre los que la sociedad andaluza ha construido los cimientos de su convivencia bajo el marco referencial del Estatuto de Autonomía de Andalucía, con ocasión de la conmemoración del Día de Andalucía.
- Convenio entre FORTA y Médicos Sin Frontera para difundir las acciones realizadas por esta ONG.

9.2. PREMIOS RTVA A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

En el año 2013 se han entregado 11 Premios RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza.

La Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA) continuó participando en los diferentes Festivales con el 'Premio RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza' para premiar a un realizador, director, guionista o productor andaluz o a la mejor obra audiovisual en cualquiera de sus modalidades, especialmente cortometrajes y documentales.

La RTVA quiso seguir dejando patente, también 2013, su compromiso con la comunidad andaluza, su desarrollo y modernización. Para colaborar en la consecución de estos objetivos, cree que es positivo premiar trabajos audiovisuales que hayan sido producidos o creados por andaluces en la modalidad de cortometraje, documental y, excepcionalmente, largometrajes o que estén relacionados con Andalucía otorgando a los ganadores la estatuilla 'El Dilema' y emitiendo la obra galardonada en Canal Sur Televisión.

RELACIÓN DE OBRAS GANADORAS EN 2013		
TÍTULO DE LA OBRA	FESTIVAL/CERTÁMEN	AUTOR
Triada	Semana Internacional del Cortometraje de San Roque	Bernabé Bulnes
Sssh!	Festival de Cortos Isaac Albéniz de Málaga	Laura M. Campos
Deuteronomio	Comunicación en Corto	
Volver a casa	Concurso de cortometrajes 'Rondado por Jaén'	Emilio López López
Screenplay	ESAMA	A. Aguilar Periañez
The Rattle o Benghazi	Festival Internacional de Cine Bajo la Luna. Islantilla Cineforum	Paco Torres
Ciudadano Torralba Redux	Concurso Nacional de Cortometrajes 'Ciudad de Antequera'	Suso Hernández
La verdadera revolución	Certamen Audiovisual de Cabra	Pablo Sola
16:26 – 12:31	Festival Internacional 'Pilas en Corto'	Daniel Zarandieta
Ma recelte	Concurso 'Granajoven en un clip'	Alfredo López Fernández
Origami	Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada	David pavón

10. LAS INFRAESTRUCTURAS TÉCNICAS

10.1. LA MEJORA EN LOS EQUIPAMIENTOS Y LOS SERVICIOS

La RTVA continuó en 2013 con la mejora de sus instalaciones y la adaptación de los equipamientos a las nuevas necesidades de la televisión y la radio y de los servicios interactivos. Así, en colaboración con la Agencia Andaluza de la Energía se han emprendido diversos proyectos de inversión financiados completamente por ésta con cargo a incentivos incluidos en el contrato centralizado de suministro eléctrico: Fueron seleccionados y aprobados los siguientes proyectos presentados por RTVA.

- Instalación de una máquina de producción de agua fría y caliente de alta eficiencia en el centro de producción de Almería.
- Instalación de luminarias de tipo LED en sustitución de iluminación convencional fluorescente.
- Mejoras en la difusión de aire en salas técnicas del centro de producción de Almería.

Por otra parte, se llevaron a cabo mejoras funcionales en el servicio de televisión a la carta, como:

- Incorporación de las emisiones en directo provinciales de CSR en el portal de TV a la carta.
- Incorporación de dos canales en directo para diversos eventos puntuales de CSTV (emisiones de carnaval, semana santa, etc.)
- Contratación de cambio de versión de la aplicación principal de gestión de contenidos de la TV a la carta desde la V10 a la V12 permitiendo nuevas funcionalidades, nuevos diseños de frontales, utilización de players html5 para mejorar la compatibilidad con todos los dispositivos y navegadores existentes.

CANAL SUR TELEVISIÓN

A lo largo del ejercicio 2013 se continuó con la consolidación de la infraestructura tecnológica para la producción de programas informativos. Se incorporaron mejoras en la gestión de señales por satélite para ganar en capacidad de recepción simultánea y agilidad en la operación de todos los satélites con cobertura Europea.

Igualmente, se actualizan los servidores del Sistema de Redacción Digital (NRCS) para dotarles de mayor capacidad de usuarios concurrentes. Este sistema presta igualmente servicios a los Informativos de Canal Sur Radio.

Junto a estas actuaciones, con incidencia especial en los servicios informativos, se acometieron otra serie de mejoras, entre las que destacan:

- Renovación de la infraestructura del estudio de producción de Cartuja. El alcance de la intervención ha cubierto la renovación del sistema de monitorado, mobiliario, servidores de video, sistema de intercomunicación y equipamiento auxiliar y cableado.
- Incorporación del Sistema Integrado de Gestión de Satélites. Se ha incorporado en un sistema de matriz de radiofrecuencia capaz de gestionar hasta 64 señales por satélite simultáneas.
- Renovación de los sistemas de intercomunicación entre los platós de San Juan de Aznalfarache y Málaga.
- Incorporación de Sistema de Edición Digital en HD para el CP de Málaga, para cubrir las necesidades de posproducción de contenidos en HD para determinados programas de televisión.
- Ampliación del Sistema de Archivo Digital para el CP de Cádiz, mediante la ampliación de almacenamiento de media usado por el sistema de producción digital con objeto de cubrir el importante volumen informativo generado en la provincia de Cádiz.

RTVA
MEMORIA 2013

- Mejoras operativas en los sistemas de Producción Digital de los Centros Territoriales, mediante el incremento del nivel de integración en los accesos a los materiales desde los distintos centros territoriales, tanto desde los Sistemas de Producción como desde los Sistemas de Archivo.

CANAL SUR RADIO

En 2013 se ha llevado a cabo una mejora sustancial en los sistemas relacionados con los informativos de radio, consistente en la incorporación de tecnologías 3G con alta calidad para las retransmisiones exteriores, como sustitución de las tradicionales líneas RDSI con el objetivo de alcanzar una mayor movilidad y reducción de costes operativos.

Además, en Canal Sur Radio se han llevado a cabo otra serie de mejoras técnicas, entre las que destacan:

- Renovación de Procesadores y Grabadoras Digitales. Se han adquirido 30 grabadoras digitales, como equipamiento auxiliar usado por redactores en su trabajo diario en exteriores. Asimismo se adquieren un total de 2 equipos de procesamiento de audio para mejorar la calidad de emisiones en directo por internet.
- Renovación de Consolas de mezcla para los centros territoriales, para su instalación en las unidades móviles.
- Aplicación para dispositivos Android. Con objeto de mejorar la oferta servicio de difusión de radio a través de internet se puso en marcha una nueva aplicación para dispositivos móviles de tipo Android, de forma similar a la ya existente para IOS (Iphone y Ipad), incluyendo por tanto servicios en directo y a la carta tal y como se ofrecen en el portal web de internet.

11. LA GESTIÓN ECONÓMICA

11.1. LA MEMORIA ECONÓMICA

Las cuentas anuales consolidadas correspondientes al grupo formado por la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía, Canal Sur Televisión S.A. y Canal Sur Radio S.A. del ejercicio 2013, reflejan en el ejercicio del año 2013 unos gastos totales de 163,6 millones de euros y unos ingresos totales de 137,6 millones de euros. Consecuentemente, el resultado negativo del ejercicio 2013 ascendió a 26 millones de euros, frente a los 38,6 millones del ejercicio 2012.

Esta desviación se produce por la disminución de los ingresos de publicidad, con respecto a los previstos inicialmente y a los obtenidos en ejercicios anteriores y por la reducción de la financiación procedente de la Junta con respecto a la recibida en ejercicios anteriores, ya que se mantuvo en 2013 la contención del gasto.

Los gastos totales en el ejercicio 2013 ascendieron a 163,6 millones de euros, lo que significa un 98,9% del presupuesto del ejercicio (165,5 millones), una disminución de 24,5 millones (13,03%) con respecto al gasto del ejercicio 2012 (188 millones) y un 25% menos que el ejecutado en 2011 (218 millones de euros). Las partidas más representativas de este epígrafe son los aprovisionamientos, los gastos de personal y otros gastos de explotación que, en el ejercicio 2013, representaron unos porcentajes del 23,6%, 51,3% y el 18,3%, respectivamente, con respecto a los gastos totales de explotación

Los gastos de aprovisionamientos recogen los costes derivados de las compras de derechos y servicios correspondientes a programas de producción propia y a producciones ajenas. La ejecución a diciembre de 2013 ascendió a 38,6 millones, lo que supone, frente al presupuesto inicial de 42,3 millones, un ahorro del 8,65% con respecto al presupuesto. El importe ejecutado en 2012 y en 2011 ascendió a 57 millones y a 74,8 millones respectivamente, lo que significa una reducción del gasto de 18,4 millones y de 36,1 millones de euros respectivamente.

Los gastos de personal a diciembre de 2013 ascendieron a 83,9 millones, lo que supone en términos relativos un grado de ejecución del 103,3% con respecto al presupuesto (81,2 millones). El importe ejecutado en 2012 y en 2011 ascendió a 86,5 millones y 96,6 millones respectivamente, representando un ahorro de 2,94% y del 13,09%. El Grupo RTVA ha llevado a cabo políticas de austeridad implantadas por la propia Dirección, así como la aplicación de medidas de recorte del gasto recogidas en distintas normativas del gobierno de la nación y del ejecutivo de la Junta de Andalucía.

En la partida otros gastos de explotación se recogen básicamente los gastos por servicios exteriores (entre los que figuran los derechos de propiedad intelectual, los circuitos tanto de difusión como de producción, los gastos de gestión de la publicidad, los gastos generales y de mantenimiento de los distintos centros -limpieza, vigilancia, mantenimiento, suministros, etc.-), tributos, variación de provisiones, gastos extraordinarios, etc. En el ejercicio 2013 la rúbrica otros gastos de explotación se ejecutó por una cuantía de 30 millones de euros, lo que supone un ahorro del 3,29% del importe presupuestado, que fue de 30,9 millones de euros. Con respecto a la ejecución de los ejercicios 2012 (32,5 millones) y 2011 (33,9 millones) supone unos ahorros del 7,73% y del 11,77% respectivamente.

Los ingresos totales en el ejercicio 2013 supusieron 137,6 millones de euros, lo que significa un 95,92% del presupuesto del ejercicio (143,4 millones), y una disminución de 11,9 millones (7,97%) con respecto a los ingresos obtenidos en el ejercicio 2012 (150 millones) y un 33,45% menos que los del ejercicio 2011 (206,7 millones de euros).

RTVA
MEMORIA 2013

Del estado de ingresos destacan desde un punto de vista cuantitativo el importe neto de la cifra de negocios y 'otros ingresos de explotación' que representan el 12,7% y el 86,2% de los ingresos totales.

En el epígrafe importe neto de la cifra de negocios –con una ejecución en 2013 por importe de 17,5 millones de euros-, la partida más relevante corresponde a las ventas netas de publicidad con unos ingresos en 2013 de 17 millones de euros, que frente al presupuesto del ejercicio, en términos relativos, representa un 74,43% sobre el importe presupuestado (22,9 millones), un 15,5% menos que el ejecutado en el año 2012 (19,5 millones), y un 49,43% menos que el del ejercicio 2011 (32,5 millones).

Las razones para esta disminución tan acusada de los ingresos publicitarios de televisión han sido múltiples. La crisis ha provocado que se instauren nuevos comportamientos en el mercado publicitario, acentuados por la caída de inversión en el medio. También nos han perjudicado las fusiones de cadenas nacionales que se han convertido en grupos de comercialización que ofertan varios canales y exigen cuotas comerciales muy altas. Los anunciantes, ante estas exigencias, han cubierto las campañas con menos operadores a costa de los medios autonómicos, al tiempo que ha aumentado la complejidad para las agencias a la hora de elaborar las estrategias televisivas para sus clientes. Se ha acentuado la tendencia a la concentración de compras y las decisiones de inversión se han realizado en función del retorno que obtienen en sus targets segmentados. La concentración de la oferta en dos grandes grupos de televisión, la crisis económica y el recorte en los ingresos tanto públicos como provenientes del mercado publicitario han imposibilitado que se ponga remedio a la caída de audiencia, que sí han podido reconducir los dos grupos privados, mediante la comercialización conjunta de sus canales vía paquetes de publicidad unificada. Esta situación hace que nuestra oferta nacional y autonómica se posicione con una clara desventaja competitiva en términos de generación de GRP's y GRP's cualitativos respecto al resto de grupos de comercialización presentes actualmente en el mercado nacional.

Además, y desde 1 de octubre de 2012, Canal Sur 2 emite la misma señal que Canal Sur Televisión, pero con subtitulación, Traducción a la Lengua de Signos y audiodescripción, en el caso de las películas. Por tanto, la facturación de publicidad en televisión corresponde tan sólo a la emisión de una sola cadena.

En cuanto a la publicidad de radio, se observa una disminución apreciable consecuencia de la atonía del mercado publicitario, con una apreciable incidencia en las radios y televisiones autonómicas

En otros ingresos de explotación – en 2013 se ha liquidado por importe de 118,6 millones de euros - se incluye entre otros ingresos, los correspondientes a la financiación pública. En este sentido, las transferencias de explotación recibidas en 2013 de la Junta de Andalucía han ascendido a 118 millones de euros, que coinciden con las contempladas en el presupuesto. En 2012 las transferencias de explotación recibidas ascendieron a 122 millones de euros y en 2011 se cuantificaron en 154,3 millones, lo que supone una disminución de los ingresos por este concepto por una cuantía de 4 millones y 36,3 millones respectivamente.

Por consiguiente y a pesar del importante esfuerzo realizado, que se refleja en la reducción de los gastos (24,5 millones menos que en 2012), no ha sido posible llegar al resultado presupuestado para el ejercicio 2013 (22 millones de euros), debido básicamente a la disminución del importe neto de la cifra de negocios (3,1 millones menos que los realizados en 2012), así como por los menores recursos por transferencias de explotación procedentes de la Junta de Andalucía (4 millones).

RTVA
MEMORIA 2013

PRESUPUESTOS CONSOLIDADOS DE RTVA , CSTV y CSR, Ejercicio 2013			
<i>importes en euros</i>			
Estado de gastos			
Concepto	Presupuesto	Ejecución	
Aprovisionamientos	42.308.720	38.648.177	
Gastos de Personal	81.258.582	83.932.913	
Dotaciones amortización inmovilizado	9.970.217	10.123.019	
Otros gastos de explotación	30.930.561	29.911.828	
Gastos financieros	1.025.450	984.736	
Resultados por enajenaciones y otros	1.500	10.324	
Diferencias de cambio	0	0	
Total Gastos	165.495.030	163.610.997	
Estado de Ingresos			
Concepto	Presupuesto	Ejecución	
Importe neto de la cifra de negocios	23.481.474	17.469.954	
Otros Ingresos de explotación	119.077.183	118.597.573	
Ingresos financieros	3.300	21.135	
Diferencias positivas de cambio	-20.000	36.027	
Subvenciones de capital transferidas al resultado de ejercicio	872.361	1.462.709	
Resultados por enajenaciones y otros	0	0	
Resultados por enajenación de instrumentos financieros	0	0	
Total Ingresos	143.414.318	137.587.397	
RESULTADO DE LA LIQUIDACIÓN	-22.080.712	-26.023.600	
INGRESOS CONSOLIDADOS DE RTVA, CSTV, S.A. Y CSR, S.A. 2013			
<i>importes en euros</i>			
Concepto	Presupuesto	Ejecución	
Importe neto de la cifra de negocios	23.481.474	17.469.954	
Ventas netas publicidad	22.217.625	16.435.171	
Venta de productos	61.000	60.888	
Derechos de programas y canales	50.000	25.814	
Derechos de imagen	41.000	38.201	
Derechos de retransmisión	50.000	0	
Otros derechos	8.500	5.890	
Ventas a la Junta de Andalucía	650.000	584.669	
Total Ventas	23.078.125	17.150.633	
Prestación servicios y asistencia técnica	403.349	275.442	
Prestación serv. Junta de Andalucía	0	43.879	
Total prestación servicios	403.349	319.321	
INVERSIONES CONSOLIDADAS DE RTVA, CSTV Y CSR 2013			
Concepto	Presupuesto	Ejecución (1)	
Nuevas infraestructuras	30.000	249.629	
Implantacion plan sist.informac.	65.000	119.264	
Inversiones de reposic. y reformas	35.000	20.412	
Otra infraestruct. y equipamiento	0	0	
Renovacion de equipamiento	150.000	165.404	
Incr.capacidad producc.exter.	50.000	6.042	
Automatizacion sistemas tecnicos	0	125.121	
Equipamiento alta definición	400.000	304.128	
Equip.p/nuevos prog.informativos	0	0	
Dotación nuevos estudios	46.500	37.270	
Dota./reposición UUMM y exteriores	15.000	3.832	
Ampliación sist. Producc. Digital radio	20.000	17.626	
Inst.traslado nuevos cc.pp.pp.	0	0	
Otras inversiones auxiliares	13.500	27.471	
TOTAL INVERSIONES REALES	825.000	1.076.199	
FONDO DOCUMENTAL	1.700.000	2.483.522	

(1) recoge ejecución teniendo en cuenta también el comprometido de ejercicios anteriores

12. EL CAPITAL HUMANO

12.1. LA PLANTILLA DE RTVA

A lo largo de 2013, RTVA mantuvo un plantilla de 1.530 personas. En los siguientes cuadros se detalla la distribución del aplantilla a lo largo de 2013.

RTVA			
Bandas de edad	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menos de 20 años	0	0	0
De 20 a 29 años	0	0	0
De 30 a 45 años	36	46	82
De 46 años y más	83	136	219
TOTAL	119	182	301
CANAL SUR RADIO			
Bandas de edad	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menos de 20 años	0	0	0
De 20 a 29 años	0	0	0
De 30 a 45 años	50	63	113
De 46 años y más	54	127	181
TOTAL	104	190	294
CANAL SUR TELEVISIÓN			
Bandas de edad	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Menos de 20 años	0	0	0
De 20 a 29 años	1	2	3
De 30 a 45 años	114	186	300
De 46 años y más	215	417	632
TOTAL	330	605	935

Distribución por centros de trabajo

CENTRO DE TRABAJO	RTVA	CSTV	CSR	TOTAL
ALGECIRAS	1	1	12	14
ALMERÍA	8	22	11	41
BRUSELAS	0	1	0	1
CÁDIZ	8	20	16	44
CÓRDOBA	7	21	14	42
GRANADA	8	34	17	59
HUELVA	7	22	15	44
JAÉN	8	23	16	47
JEREZ DE LA FRONTERA	1	0	11	12
MADRID	0	9	0	9
MÁLAGA	15	89	31	135
RABAT	0	1	0	1
SEVILLA - Cartuja	131	3	148	282
SEVILLA - San Juan A.	91	668	3	762
SEVILLA – Polígono PISA	7	18	0	25
SEVILLA – RETEVISIÓN	9	3	0	12

12.2. LA FORMACIÓN DE LA PLANTILLA EN 2013

La RTVA se comprometió, por medio del Contrato Programa suscrito con la Presidencia de la Junta de Andalucía, a desarrollar durante el periodo 2013- 2015 la mejora de la gestión de sus recursos humanos, mediante la formación para el mejor rendimiento profesional, adecuándose de manera permanente a las dinámicas técnicas y necesidades de los sistemas digitales de producción.

En el primer ejercicio de este Contrato Programa, la RTVA ha continuado con el desarrollo de su capital humano, capacitándolo para hacer frente a los nuevos tiempos que vive el sector audiovisual, caracterizado por la extensión de la tecnología digital y el cambio de las necesidades informativas de la audiencia. Para el desarrollo de la Sociedad de la Información, la RTVA y sus Sociedades se convierten en un activo para la ciudadanía de manera que los servicios digitales nuevos, conexos, interactivos y de Internet estén disponibles como elementos cruciales de desarrollo. Para ello, es imprescindible la formación continua del personal al servicio de la RTVA y sus sociedades filiales. en estos nuevos entornos y mercados.

Además, en un entorno generalizado de crisis, el objetivo es seguir avanzando en el desarrollo del capital humano, que les permita alcanzar altos niveles de productividad y hagan de la RTVA un referente en Andalucía que responda a las expectativas que la sociedad ha puesto en sus medios de comunicación públicos.

En 2013 se han invertido, sólo en costes directos, más de 75.000 € en acciones formativas, con un total de 15.583 horas de formación, que se han concretado en 868 plazas formativas que han beneficiado a quinientas personas de la plantilla de las tres sociedades del grupo. Esta inversión, además, se ha recuperado por medio de la gestión de las bonificaciones en las cotizaciones de la Seguridad Social a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.

Sociedad	Femenino	Masculino	Total general
Canal Sur Radio S.A.	16	50	66
Canal Sur Televisión S.A.	97	171	268
RTVA	64	102	166
Total general	177	323	500

En total se impartieron 15.582,25 horas de formación en 2013. De ellas, 10.706,75 se correspondieron con formación transversal y 4.875,5 a formación especializada.

Los cursos de formación transversal impartidos fueron:

Programas de ofimática

Hojas de cálculo Excel tres niveles, básico, medio y avanzado

Programas informáticos específicos

Medhtra y Producción musical con Music Master

Usuarios de Tarsys

Informática y comunicaciones

Seguridad en tecnologías de la información y comunicaciones

Herramientas de desarrollo

Enterprise Architect

Html 5 Builder

Administración de sistemas informáticos

Idiomas

Francés básico y avanzado

Inglés: niveles A2 a C del marco de referencia común europeo

Legislación

Criterios Legales para el uso de imágenes en el audiovisual
Ley De Contratos Del Sector Público

Contabilidad y finanzas

Cierre Fiscal 2013

Prevención de riesgos laborales y salud laboral

Primeros Auxilios
Pantalla De Visualización De Datos
Soporte Vital Básico y uso de Defibriladores
Escuela ergonómica de espalda
Funciones y responsabilidades en Prevención de los riesgos laborales

Los cursos de formación especializada que se impartieron en 2013 fueron:

Certificaciones

Certificación Energética Edificio Existente
Certificación de aptitud profesional para conductores

Instalaciones y Mantenimiento

Sistema De Automatización de Instalaciones

Cursos técnicos

Matriz De Radiofrecuencia De Control Central
Sistema de Emisiones
Sistemas integrados Marina, Provys e Ingesta.
Operación de las Mesas De Sonido Yamaha Dm1000/20007 Pm5d
Medición de Audio En Control Central
Operación de la Cabeza Caliente
Teoría y Medida de Señal Digital
Postproducción básica y avanzada con el programa After Effects
Programa Adobe Illustrator
Audio Suite de Protools

Periodismo y comunicación

Comunicación Digital
Gestión de Contenidos en La Web
Certificación de Google Analytics
Posicionamiento en buscadores

Permisos individuales de formación

Estos permisos, que se conceden a las personas que siguen formación reglada, para asistir a clases y/o estudiar, en el marco del Acuerdo de Formación Continua, beneficiaron en 2013 a 26 personas. Este año han supuesto 1854 horas entre las tres sociedades que se han bonificado de igual forma que los cursos a través de la Fundación para la Formación en el Empleo

Alumnos en prácticas

En 2013, se formalizaron acuerdos formativos con 30 Institutos y centros de Formación Profesional reglada para la realización de la formación en centros de trabajo. Han realizado sus prácticas 96 alumnos y alumnas en todos los centros de producción de la RTVA. Por especialidades, el alumnado ha estado compuesto por 11 de producción, 32 de realización, 15 de sonido, 9 de imagen, 24 de distintas especialidades de electrónica, telecomunicaciones e informática, 3 de ciclos de administración y gestión y otros 3 del área de diseño y grafismo.

13. LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DE MARKETING

13.1. LA COMERCIALIZACIÓN, EL MARKETING Y LA PUBLICIDAD

En 2013 ha continuado la tendencia negativa de los volúmenes de inversión publicitaria dentro de los medios convencionales desde que en 2007 se registraran máximos históricos. El mercado publicitario televisivo, dominado por el duopolio formado por Mediaset y AtresMedia, ha vuelto a caer un 6,2%. En total se han perdido 112 millones de euros del mercado de la televisión, 106 millones de las cadenas nacionales y algo más de 16 millones de las Autonómicas, que consiguen mejores cifras en venta conjunta que en venta directa. El resultado comercial de RTVA presenta una caída global del 14,1% con respecto al año anterior, casi 3 millones de euros menos de inversión publicitaria.

La inversión publicitaria en España en 2013 cayó por séptimo año consecutivo. Según el estudio anual de Infoadex, el mercado publicitario ha mostrado una desaceleración en el decremento que se ha situado en el -3,7%, algo más de 6 puntos menos que el año anterior (-9,9%). La desinversión en medios convencionales se ha reducido hasta el -8,0% situándose en los 4.261 millones de euros, 369 millones de euros menos que el año anterior, mientras que los medios no convencionales han seguido concentrando casi el 60% de toda la inversión publicitaria española y han perdido sólo medio punto respecto a la cuota conseguida en 2012.

A pesar de continuar cayendo, el mercado publicitario ha dado muestras de empezar a frenar su caída por primera vez desde el inicio de la crisis. La televisión ha continuado siendo el primer medio por volumen de inversión, situando su participación en el 40,0% del conjunto de medios convencionales y ha ganado ocho décimas respecto al porcentaje que tenía en 2012. El decremento de inversión experimentado por el medio Televisión en el año 2013 ha sido del -6,2% y ha situado su cifra en 1.703,4 millones de euros frente a los 1.815,3 millones del año anterior.

Internet ha consolidado su segunda posición por volumen de inversión por encima del medio diarios dentro de los medios convencionales, y en su conjunto ha tenido un crecimiento en 2013 del 1,8%, con un volumen de inversión publicitaria de 896,3 millones de euros frente a los 880,5 millones del año 2012. La participación que Internet supone sobre el total de medios convencionales es el 21,0%, lo que supone un aumento de dos puntos en su cuota.

El medio diarios ocupa el tercer lugar alcanzando un volumen de inversión publicitaria de 662,9 millones de euros, un 13,5% por debajo de la cifra del año anterior, lo que representa el 15,6% del total de la inversión publicitaria recogida en los medios convencionales, nueve décimas inferior respecto a la de 2012.

En el cuarto puesto sigue el medio radio, que recibió en 2013 una inversión de 403,6 millones de euros, un -11,0% respecto al año anterior. Representa el 9,5% del volumen de la inversión publicitaria dirigida a medios convencionales, decreciendo su cuota tres décimas comparado con 2012.

Exterior es el quinto medio por su volumen de inversión y supone el 6,6% del total de los medios analizados, perdiendo cuatro décimas de participación sobre la del año anterior. La inversión fue de 282,0 millones de euros, presentando un decrecimiento del 13,6%.

En sexto lugar aparece el medio revistas, con un decrecimiento en el año de 19,1%, que ha supuesto pasar de los 313,7 millones de euros que obtuvo en el año 2012 a los 253,9 millones que se han alcanzado en 2013. El peso del medio revistas sobre los medios convencionales se ha situado en el 6,0%, con una pérdida de ocho décimas.

RTVA
MEMORIA 2013

Dominicales, en séptimo lugar, supone un 0,9% del reparto en medios convencionales, dos décimas menos que en 2012. Con una cifra de 38,7 millones de euros decrece un -25,6% respecto al año anterior.

El medio cine representa el 0,5% sobre la inversión de los Medios Convencionales, manteniendo este año su participación. Ha experimentado un decremento en su cifra del 10,1%, al pasar de los 22,5 millones que tenía en 2012 a los 20,2 millones obtenidos en 2013.

Inversión real estimada (en millones de euros)								
Todos los medios - años 2013 / 2012 / 2011 / 2010 / 2009 / 2008								
Medios convencionales		2013	%13/12	2012	2011	2010	2009	2008
Cine	Cine	20,2	-10,1	22,5	25,8	24,4	15,4	21,0
Diarios	Diarios	662,9	-13,5	766,3	967,0	1.124,4	1.174,1	1.507,9
Dominicales	Dominicales	38,7	-25,6	52,0	67,1	72,2	68,9	103,9
Exterior	Carteleras	45,0	-13,9	52,2	59,2	65,1	69,1	88,8
	Lonas	8,8	-27,4	12,1	12,7	14,2	19,6	28,0
	Luminosos	9,5	-12,6	10,9	13,5	15,0	16,7	17,9
	Mobiliario (exterior + interior + cabinas)	147,0	-5,5	155,6	184,1	198,1	182,5	233,9
	Monopostes	17,9	-0,7	18,1	20,1	21,9	23,2	30,5
	Transporte	47,7	-32,6	70,7	88,5	88,2	80,2	105,9
	Otros	6,2	-9,8	6,8	16,7	18,3	10,1	13,3
	Total Exterior	282,0	-13,6	326,3	394,8	420,8	401,4	518,3
Internet (1)								
Fijo	Enlaces patrocinados	487,7	5,5	462,5	459,9	417,2	356,4	324,4
	Formatos gráficos	340,2	-8,7	372,8	419,6	381,7	297,7	285,6
Móvil	Enlaces patrocinados / Form. gráficos	68,4	51,3	45,2	19,7			
	Total Internet	896,3	1,8	880,5	899,2	798,8	654,1	610,0
Radio	Radio	403,6	-11,0	453,6	524,9	548,5	537,3	641,9
Revistas	Inform. general, femeninas, ... (2)	148,3	-19,0	183,1	213,6	218,8	212,8	326,5
	Otras	105,5	-19,2	130,6	167,5	179,0	189,1	290,9
	Total Revistas	253,9	-19,1	313,7	381,1	397,8	401,9	617,3
Televisión	Canales de pago	43,6	1,2	43,1	60,2	65,0	50,0	56,1
	TV. Autonómicas (3)	120,4	--	126,8	198,0	272,6	237,7	319,6
	TV. locales	1,3	-16,7	1,5	2,0	5,5	9,1	37,9
	TV. nacionales en abierto	1.538,1	-6,4	1.643,9	1977,0	2.128,8	2.081,1	2.668,8
	Total Televisión	1.703,4	-6,2	1.815,3	2237,2	2.471,9	2.377,8	3.062,4
Subtotal medios convencionales		4.261,0	-8,0	4.630,0	5.497,1	5.858,8	5.630,9	7.102,8

El resultado comercial de 2013 en RTVA presentó una caída global del 14,1% respecto al año anterior, unos 2,9 millones de euros menos de inversión publicitaria.

TELEVISIÓN

Un año más, la Televisión siguió siendo el primer medio por volumen de inversión y situó su participación en el 40,0% del conjunto de Medios Convencionales ganando ocho décimas respecto al porcentaje que tenía en 2012. El mercado publicitario televisivo volvió a presentar una reducción en sus niveles de inversión, situándose con un -6,2% frente 2012. En el año se han perdido otros 112 millones de euros en el mercado publicitario de TV. Las ofertas nacionales han perdido 106 millones y las autonómicas más de 16 millones.

En 2013 la inversión publicitaria de las Televisiones nacionales en abierto controladas por InfoAdex se ha situado en 1.538,1 millones de euros. Las ofertas nacionales han caído frente a 2012 un 6,4%. Este grupo de televisiones concentra el 90,3% del total de la inversión recibida por el medio.

RTVA
MEMORIA 2013

El cuadro siguiente refleja la evolución de la inversión publicitaria en los diferentes grupos de televisión, en el ejercicio 2013 y su comparación con los datos de 2012.

Cadenas	Ene-dic'13	Ene-dic'12	Cuota '13	Cuota '12
Total TV	1.703,4	1.815,3	100,0	100,0
Mediaset España (*)	745,0	821,5	43,7	45,3
Atresmedia (*) (**)	725,0	639,0	42,6	35,2
Grupo La Sexta (*) (**)	---	115,0	---	6,3
Disney Channel	24,9	26,3	1,5	1,4
Resto	43,2	42,1	2,5	2,3
Total TV. Nacional en Abierto	1.538,1	1.643,9	90,3	90,6
Total TV. Autonómicas (**)	120,4	126,8	7,1	---
Total Canales Pago	43,6	43,1	2,6	2,4
Total TV Local	1,3	1,5	0,1	0,1

(*) Se integran bajo el paraguas grupo los canales TDT 100% propiedad de la cadena

(**) La cuota real de las TV Autonómicas es -7,5%, debido a la declaración de Canal Sur y Aragón TV en 2012 por cambios de gestión

(***) A partir de octubre del 2012 Atresmedia incluye a La Sexta

Fuente: InfoAdex, S.A.

En este capítulo, la evolución de los ingresos de Canal Sur Televisión presentó un descenso del 13,8%, registrándose las mayores pérdidas en la venta directa frente al incremento de más de un 11% de los ingresos provenientes de la venta conjunta de los canales de FORTA. Las desconexiones provinciales de televisión mejoraron respecto a años anteriores y registraron una caída del 13%.

Si desglosamos el origen de los ingresos por líneas de negocio, nos encontramos con una aportación del 51% que corresponde a la gestión directa, frente al 60% que fue el peso de esta línea en el año 2012. Por el contrario, los rendimientos de la comercialización conjunta de las televisiones autonómicas a través de FORTA, pasó de una cuota del 35% en el año 2012, a un 45% en el 2013. En lo que a la comercialización local se refiere, la aportación pasó de un 5% en 2012 a un 4% en 2013.

Estas variaciones en el peso de cada línea de comercialización es fruto del comportamiento del mercado de televisión que concentra un 70% de la audiencia en dos grandes grupos que, a su vez, exigen el máximo de concentración de las inversiones publicitarias para acceder a sus soportes. Como consecuencia de ello, el 10% restante de la inversión publicitaria pierde interés en la contratación directa con las diferentes televisiones autonómicas, salvo que actúen en conjunto. Esto último explica el crecimiento de la comercialización conjunta frente al descenso de la comercialización directa.

En lo que respecta a los diferentes formatos publicitarios comercializados en televisión, el 90,3% de la inversión proviene de las contrataciones convencionales de anuncios en bloques, el 5,6% corresponde a patrocinios y el 4,1% a formatos especiales. Es de destacar el crecimiento de este último formato en un 75%, como consecuencia de la gestión directa en la búsqueda de fórmulas diferenciadas para contrarrestar la desinversión en autonómicas en favor de formatos convencionales nacionales.

La gestión publicitaria de Canal Sur Televisión siguió, un año más, afectada por diferentes aspectos que están colocando a las Autonómicas en la posición más incómoda de su historia comercial. Entre

ellos destaca la concentración de cerca del 90% de la inversión publicitaria en el duopolio formado por Mediaset y Atresmedia a pesar de que sus paquetes de canales no alcanzan el 58% de la audiencia; los incrementos de audiencias de la competencia y los continuos descensos de las Autonómicas, agravados por el cierre de Canal Nou; la pérdida del posicionamiento de liderazgo histórico que Canal Sur tenía en Andalucía; la fragmentación de audiencias provocada por la TDT y la multiplicación de canales ha cambiado las estrategias comerciales y las Autonómicas hemos caído en una clara desventaja competitiva por nuestra propia configuración territorial; y la propia evolución de la economía macroeconómicos provocan también un menor interés comercial por el ámbito andaluz.

RADIO

El medio radio continuó ocupando el cuarto puesto por orden de inversión, pasando de una inversión de 453,5 millones de euros en 2012 a 403,6 millones en 2013. Esta evolución arroja una reducción del 11,0%, con un peso del 9,5% del volumen total de inversión publicitaria en medios convencionales.

Por su parte, los ingresos procedentes de la comercialización de espacios publicitarios en Canal Sur Radio, por su componente autonómico y local, elevan la caída al 18%. Esta diferencia es sensiblemente inferior a la que resultó de la evolución del año 2012/2011 que fue de -28,68%, cuando el mercado nacional estaba en -13.6%.

En lo que a formatos se refiere, observamos que el 90% de los ingresos provienen de la contratación de cuñas, frente al 8,1% de microespacios, seguido del 1,2% de patrocinios. El resto, corresponde a menciones.

INTERNET

Otro de los grandes titulares del informe sobre la inversión publicitaria en España en 2013 es el crecimiento del 1,8% de Internet, el único medio con un comportamiento positivo. Igualmente crece su participación en la cuota global en dos puntos, pasando al 21%.

Por parte de RTVA, los ingresos generados por la comercialización en este soporte durante el año 2013 superaron a los del año anterior en un 9%, porcentaje que mejora ampliamente las cifras presentadas por el mercado publicitario digital que crece un 1,8%.

ANUNCIANTES

El primer anunciante de 2013 fue Procter & Gamble España con una inversión total de 122,4 millones de euros, que supone el 3,4% del total de la inversión publicitaria controlada en medios convencionales en España. Repiten los cinco primeros puestos del año pasado aunque L'Oreal superó en inversión a El Corte Inglés y Vodafone invirtió más que Telefónica. La suma de las inversiones publicitarias de los veinte primeros anunciantes de 2013 supone el 25,9% del total de la inversión publicitaria controlada.

La suma de los veinte primeros anunciantes de Canal Sur Televisión del ejercicio 2013 supone un 61% del total de la facturación. Destaca en solitario la inversión de la multinacional Reckitt Benckiser y de su división Healthcare que de forma conjunta supusieron algo más de un tercio de toda la inversión conseguida. Le siguieron en el ranking de los primeros anunciantes Danone, Procter & Gamble, El Corte Inglés, Turismo Andaluz y el Grupo Puig.

En cuanto a la composición de la cartera de clientes de Canal Sur Radio, la aportación de los veinte primeros anunciantes supone un total del 47,54 % de la cifra total de facturación, donde Viajes El Corte Inglés e Hipercor se sitúan a la cabeza del ranking, con un peso del 15 % si sumamos sus cifras de inversión. Destacó después la inversión de la Once y la presencia entre los primeros anunciantes de Gas Natural y Vodafone.

13.2. OTROS INGRESOS NO PUBLICITARIOS

Los ingresos no publicitarios alcanzaron los 323.000 euros y ayudaron a compensar la caída de los ingresos convencionales aunque en 2013 volvieron a caer respecto al año anterior. Los ingresos por derechos de programas, retransmisiones y derechos editoriales, que supusieron casi el 50% del total, siguieron liderando este apartado que se completan con los ingresos por tarificación adicional y la tienda web aunque son los acuerdos discográficos y la edición de libros los que más crecieron, hasta suponer algo más del 30% de los ingresos no publicitarios.

13.3. EL CLUB DE LA BANDA

En 2013, El Club La Banda alcanzó los 700.000 carnés y mantuvo su actividad en beneficio de los casi 380.000 socios activos. Una temporada más se ampliaron los centros colaboradores en los que los socios, sólo con presentar su carné, consiguen descuentos exclusivos.

Entre las actividades más importantes del año estuvieron el 'Día del Socio', celebrado con más de 11.000 asistentes en junio en el Parque Isla Mágica de Sevilla; el proyecto 'Playas Divertidas', que recorrió en verano hoteles de Huelva, Cádiz, Málaga y Almería; y la edición navideña de 'La Caravana de La Salud' con la que nuestros presentadores visitaron el Hospital Materno Infantil de Málaga, el Reina Sofía de Córdoba, el Puerta del Mar de Cádiz y el Juan Ramón Jiménez de Huelva.

14. LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

14.1. LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

El año 2013, informativamente hablando, está marcado en Radio Televisión de Andalucía por la dimisión de Pablo Carrasco como director general y el nombramiento de Joaquín Durán como subdirector general de la agencia pública. Esto ha generado numerosas portadas, titulares de prensa y entrevistas personales al nuevo responsable de la empresa que se han ido realizando a lo largo del año. También el 25 Aniversario de Canal Sur Radio, los actos y programas organizados por este motivo, han sido muy relevantes así como la declaración de nuestra emisora como Radio Oficial del Milenio de Granada. El Premio Ondas otorgado al programa '75 Minutos' o la entrega del Premio RTVA a la directora cordobesa Josefina Molina en el Festival de Cine Europeo de Sevilla, el primer Premio 'Carrusel Taurino' de Canal Sur Radio al diestro Juan José Padilla o los Premios 'El Público' que se celebraron en Jaén, son algunos hechos también destacables en este periodo.

Durante 2013 se publicaron 12.651 noticias relacionadas con RTVA en medios convencionales y un total de 105 portadas, siendo el Grupo Joly donde hemos tenido una mayor visibilidad con 6.265 impactos y el periódico el Málaga Hoy con 885, según los datos de Segured.



En 2013, el Gabinete de Prensa y Comunicación Interna elaboró un total de 2847 notas de prensa. La mayoría corresponden a contenidos de programas tanto de radio o de televisión; actividades de RTVA; presentaciones, convenios, premios, presentaciones de películas y actos promovidos por la empresa; entrevistas de personalidades públicas que han acudido a alguna de las emisoras de la cadena; sesiones de control parlamentario; premios recibidos y otorgados; entrevistas con algunos de los personajes más relevantes de la cadena; presupuestos y dossiers temáticos. Además, como

cada año, se ha encargado de gestionar numerosas entrevistas que han solicitado desde los distintos medios y se han realizado 30 convocatorias a medios de comunicación. En Flickr se han puesto a disposición de medios de comunicación, productoras e interesados más de 3000 fotos relacionadas con personajes, programas o actividades de la empresa.

En lo que respecta a la Comunicación Interna se publicaron 1046 Noticias en la Intranet 'Qué hay', tanto comunicados de la empresa como relacionadas con actividades de la RTVA, CSTV y CSR e incluso de actividades destacables de los propios trabajadores de los distintos centros de producción.

14.2. LAS RELACIONES PÚBLICAS

El departamento de Relaciones Públicas de RTVA mantuvo durante 2013 la presencia de la Agencia Pública en el Club Ability y prestó apoyo a numerosas actividades externas de Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión.

EXPOSICIONES

En el año 2013 las exposiciones de artes plásticas en los centros de Canal Sur aumentaron en número y en calidad. Granada pasó de una exposición en 2012 a cinco en 2013, el incremento más notable. Almería (2), Cádiz (7), Granada (5), Huelva (1), Jaén (6), Málaga (9) y Sevilla (9) son las sedes que albergaron muestras de artes plásticas. El número de visitantes ascendió a 16.000 personas, seiscientas más que en 2012. 41 artistas expusieron individual o colectivamente sus obras. Otro hecho destacado fue el inicio de la colaboración con otras instituciones como la Universidad de Sevilla y el Ateneo Popular de la capital hispalense.

El listado de las exposiciones celebradas en 2013 es el siguiente:

Almería

'Tintorelas', de Cristina Díaz. Del 4 al 30 de noviembre.
'Niquibi', de Francisco Martínez Salas. Del 3 al 29 de diciembre.

Cádiz

'Miradas y colores de África', de Juan José del Valle. Del 22 enero al 28 de febrero.
'Barcos en botellas, de Joaquín Bejarano y Ángel de la Custodia. Del 15 al 30 de abril.
'Atrapar el instante', de Manuel Machuca. Del 16 de mayo al 16 de junio.
'Mirando al Sur', de David Sancho. Del 24 junio al 25 de agosto.
'Raíces conileñas, del Museo de Conil. Del 24 de septiembre al 27 de octubre.
'Al hilo de la pintura, el arte recreado', de Consuelo Ruiz. Del 15 al 30 de noviembre.
'Hollypop', de Joaquín Delgado. Del 10 al 29 de diciembre.

Granada

'GeoArte', de José Antonio Suárez. Del 26 de febrero al 26 de marzo.
'Música en la Amazonía boliviana, fotografías de Nahyane Bakkali. Del 4 al 28 de abril.
'Al otro lado del Estrecho, de David Sancho. Del 9 al 28 de mayo.
'Nexos 2', de Gloria Carnero. Del 6 al 29 de junio.
'Tintorelas', de Cristina Díaz. Del 4 al 30 de octubre.

Huelva

'A propósito del vino, de Paco Díaz. Del 26 de febrero al 17 de marzo,

Jaén

'Anexos', de Gloria Carnero. Del 25 de enero al 24 de febrero.

'Música en la Amazonía Boliviana', fotografías de Nahyane Bakkali. Del 4 al 30 de marzo.

'Al otro lado del Estrecho', de David Sancho. Del 4 al 28 de abril.

'Etapa Azul', fotografías de los alumnos del Colegio Ruiz Jiménez. Del 12 de junio al 12 de julio.

'El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha', de Alberto Gómez Oblaré. Del 25 de septiembre al 15 de octubre.

'El tiempo de los gitanos', de Jesús Salina. Del 21 de noviembre al 20 de diciembre.

Málaga

'Sensaciones en tinta china y atracción del relieve', de Pedro E. López. Del 21 de enero al 10 febrero.

'Por Andalucía, de Cristina Díaz. Del 22 de febrero al 23 marzo.

'El color de la abstracción', de Remedios Rubiales. Del 9 al 30 de abril.

'Música en la Amazonía Boliviana' fotografías de Nattyane Bakkali. Del 9 al 28 de mayo.

'Una de romanos CD-ROM (E)', de Eufrasio Martínez, Pedro Martos y Marcos Navarro. Del 3 al 23 de junio.

'Niquibí', de Juan Francisco Martínez Salas. Del 26 de junio al 26 de julio.

'La última vida' de David Martín Pérez. Del 19 de septiembre al 1 de octubre.

'Dicen que la distancia', de Pablo Lanuza, Paco del Junco, Manuel Filigrana, Antolino Vela y Pedro Martos. Del 5 al 26 octubre,

'Reality Show', de Fermín Amores. Del 5 al 30 de noviembre.

Sevilla

'Atrapar el Instante', de Manuel Machuca. Del 16 de enero al 1 de febrero.

'Transfondos', exposición colectiva de Inmaculada Garrido y Catalina José. Del 6 de febrero al 1 de marzo.

'Exposición de primavera', de Fermín Hache. Del 4 al 30 de abril.

'Momentos de vida', de Juan Manuel Rojas. Del 9 al 31 de mayo

'Un Paseo por el color', de Javier de la Rosa. Del 4 al 29 de junio

'Sobre papel (Dibujo 2009-13)', de Paco Infiesta. Del 12 de septiembre 3 de octubre.

'Jaime del Pozo, retrospectiva 1936-2011', organizada por el Ateneo Popular de Sevilla. Del 10 de octubre al 3 de noviembre.

'Medio siglo de cátedra deportiva', de Juan Ignacio García-Conde, exposición de fotos homenaje al periodista Juan Tribuna. Del 8 al 21 de noviembre.

'Otras Realidades', de Blanca Boado y M^a Francis de Palma. Del 4 al 22 de diciembre.

VISITAS

En 2013 las visitas colectivas a los centros de Canal Sur en las ocho provincias sumaron un total de 9.300 personas, de las que 6.800 corresponden a visitas a los centros de Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión en Sevilla. En 2012 nos visitaron 3.860 personas por lo que el incremento se acerca a un 200%.

Otro hecho destacado es el aumento de las visitas interesadas en un área específica de nuestra empresa: Documentación y Archivo, Peluquería y Maquillaje, Escenografía, Medios Interactivos,... y las relacionadas con la Dirección Técnica.

REUNIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES

En la sede central de RTVA en Sevilla se celebraron en 2013 cuarenta y cinco actividades abiertas al público: programas de radio en directo, presentaciones de libros, conciertos, proyecciones y coloquios, con una asistencia global de dos mil personas, cifras ambas que duplican las registradas en 2012.

15. EL APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

15.1. EL FOMENTO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ANDALUZA

La televisión pública de Andalucía aprobó a lo largo del año 2013 destinar 3.456.000 € para la financiación anticipada de obras audiovisuales andaluzas. Se dio cumplimiento, de esta forma, a la misión de apoyo del sector audiovisual andaluz en el campo de la creación audiovisual, y a la obligación de participación anticipada en la financiación de obras audiovisuales europeas.

En total, Canal Sur Televisión comprometió en 2013 su participación en 19 largometrajes, de ellos 8 son de ficción, 10 documentales y uno de animación. Además participó en la financiación de 18 unidades documentales de menos de 60 minutos de duración, una película para televisión de animación, dos series documentales, y una serie de ficción, producida por varias televisiones de la FORTA (Federación de Organismos de Radiotelevisión Autonómicos)

Entre las obras apoyadas por Canal Sur Televisión en 2013 destacan películas como '321 días en Míchigan', 'La Isla Mínima', 'A cambio de nada' o 'La memoria de los olivos'. Además Canal Sur Televisión comprometió su participación en los largometrajes documentales 'Más allá del flamenco', 'La vida en llamas', o en una obra documental magna sobre la figura de Camarón del a Isla, 'Camarón Revolution'. También destaca la participación de Canal Sur Televisión en la película de animación 'Justine y la espada de valor'; la serie de ficción 'El Faro', en coproducción con diversas televisiones de la FORTA; o las series documentales 'La Andalucía secreta de las plantas' y 'Andalucía verde'. Otros documentales como 'Triana, pura y pura', 'UMD. Romper el silencio', 'El caso Rocío' o 'Solsticio' materializan el apoyo de Canal Sur Televisión a la comprensión de nuestra realidad social, cultural y económica, donde no se puede olvidar la trilogía sobre la actividad económica andaluza formada por los documentales 'Nuestro olivar', 'Andalucía, destino turismo' y 'Nuestra huerta'.

Junto a este apoyo, en 2013 vieron la luz muchas de las producciones participadas por Canal Sur Televisión en años anteriores, bien en los diferentes festivales que se celebran cada año, o bien en las salas de cine. Entre los primeros destacan las producciones estrenadas en el Festival de Cine Español de Málaga, en el Sevilla festival de Cine Europeo y e festival de Cine Iberoamericano de Huelva.

Así, supusieron un exitoso estreno el largometraje de ficción 'Caníbal, una producción de La Loma Blanca, dirigida por Manuel Martín Cuenca y protagonizada por Antonio de la Torre; 'Justin y la espada del valor', un largometraje de animación producido por Candor Graphics, Antonio Banderas y Marcelino Almansa y dirigido por Manuel Sicilia; el largometraje 'La mula', una producción de Gheko Films, con guión de Juan Eslava Galán, basada en una historia real, y con la presencia de Mario Casas, María Valverde y Secun de la Rosa entre sus actores principales; 'La memoria de los olivos', una producción de Ircania Producciones del Sur dirigida por Raúl Romera; y el también largometraje de ficción, 'El día fuera del tiempo', una coproducción hispano argentina, coproducida por la productora andaluza Tal y Cual y dirigida por Cristina Fausolino. A estas obras de ficción se unió 'Guadalquivir', una película documental dirigido por Joaquín Gutiérrez Acha y producido por Wanda Visión, Bitis y Tierra Mater; y 'Fortuna ciega' (Blind Fortune), un largometraje documental coproducido por Euromedia Cuevas S.L. y Pieter van Huystee Films que contó con la dirección de Ramón Gieling.

En 2013, se estrenaron cuatro películas para televisión participadas por Canal sur Televisión. Se trata de la animación 'Lazarillo de Tormes', una producción de Arte Sonora Producciones y Lotura Films, dirigida por Juanba Berasategui; 'Concepción Aenal', producida por Distrito Films y Zenit TV, dirigida por Laura Maña; 'Cenizas', dirigida por Llorenç Castañar y producida por Producciones Trasatlánticas, Jaleo Films y Fausto Producciones; y 'La Rueda', una producción de Teyso Media Ficción, dirigida por Álvaro de Armiñán.

RTVA
MEMORIA 2013

Además, se estrenaron los documentales 'Eva Hierbabuena. Cuando yo era', dirigido por José Sánchez-Montes y producido por Gervasio Iglesias; 'Triana Pura y Pura', una producción de La Zanfoña Producciones y Flamenco Vivo, dirigida por Ricardo Pachón; 'El caso Rocío', una producción de ZAP Producciones dirigida por José Luís Tirado; 'El Rayo', un documental dirigido por Francisco Araújo y Ernesto de Nova, y producido por Altube Filmeak y Malas Compañías PC; 'El desorden de los sentidos', producido por Maleta Proyectos Culturales y dirigido por Alejandro G. Salgado. 'Back To Sahara", una producción de Son de Producción, dirigida por Paco Millán; y 'Camino al 28F', dirigida por Gervasio Iglesias y producida por La Zanfoña Producciones.

16. RECONOCIMIENTO SOCIAL

16.1. PREMIOS Y DISTINCIONES

RTVA, Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio recibieron a lo largo de 2013 un total de 24 premios o distinciones de instituciones públicas y privadas. La relación y detalle de los galardones es la siguiente:

- Insignia del Real Club Recreativo de Huelva a Canal Sur Radio con motivo del 25 aniversario de la radio pública de Andalucía.
- Premio de la Asociación Onubense de la Prensa Deportiva a Canal Sur Radio con motivo del 25 aniversario de la radio pública de Andalucía.
- Reconocimiento de la Subdelegación del Gobierno en Granada a Canal Sur Radio con motivo del 25 aniversario de la radio pública de Andalucía.
- Premio Solidarios de la ONCE, en su primera edición, a los servicios informativos de Canal Sur Televisión, por su labor continuada, sensibilidad social y compromiso; así como la apuesta por la accesibilidad. Los premios los otorga La Organización Nacional de Ciegos de España.
- Mención honorífica en el apartado de televisión de los Premios de periodismo Consumo 2013 a los servicios informativos de Canal Sur Televisión en Almería y al programa de Canal Sur Televisión 'Pido la palabra'. El galardón lo otorga la Unión de Consumidores de Andalucía.
- Premio 'Mejor programa de televisión', de la asociación de Escritores Cinematográficos de Andalucía (ASECAN), al programa de Canal Sur Televisión 'Tierra y Mar'.
- Premio de comunicación 'Sintiendo Salobreña', en su primera edición, al programa 'Salud al día', por la promoción de la vida saludable en Andalucía y por el apoyo y difusión de Salobreña. El premio lo otorga el área de Turismo del Ayuntamiento de Salobreña (Granada).
- Premio 'Consumidores de Cádiz', al programa de Canal Sur Radio 'La calle de en medio', en reconocimiento a los méritos desarrollados por este programa, en especial la sección 'La calle pregunta'. El premio lo otorga la Unión de Consumidores de Cádiz.
- Premios del Foro de la Juventud Taurina a los programas 'Toros para todos', de Canal Sur Televisión, y 'Carrusel taurino', de Canal Sur Radio.
- Premio de Cultura Gitana '8 de abril', al programa de Canal Sur Radio (Radio Andalucía Información) 'Camelamos nakerar'. El premio lo concede el Instituto de Cultura Gitana, Fundación Pública del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- Premio 'Iris' como 'mejor programa de entretenimiento autonómico' al programa de Canal Sur Televisión 'Tiene arreglo', otorgado por la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión.
- Premio Nacional de Periodismo 'Ciudad de Guadix' al programa de Canal Sur Televisión '10 razones para visitar Guadix', y al trabajo 'Guadix Universal' emitido en el programa 'Aula Abierta' de Canal Sur Radio (Radio Andalucía información).
- Premio Flacema a la mejor comunicación sobre desarrollo sostenible, al reportaje titulado 'Agua y TIC', emitido en el programa de Canal Sur Televisión 'Andalucía.es'.
- Premio Ondas, al mejor programa emitido por cadenas no nacionales, al programa de Canal Sur Televisión '75 Minutos'.
- Reconocimiento de la Asociación de Diabéticos del Área de Gestión Sanitaria Sur de Sevilla al programa de Canal Sur Televisión 'La báscula', por su apoyo en la lucha contra la diabetes.
- Premio Andalucía de Periodismo, en la modalidad de radio, a Rafael Cremades por el programa 'Aquí estamos', emitido el 4 de Diciembre y dedicado a la figura de Carlos Cano.
- Premio Nacional de Ecovidrio, en la modalidad de radio, a Esperanza García, por un reportaje sobre reciclaje de contenedores emitido en el programa 'Verde, verde', de Canal Sur Radio (Radio Andalucía información).
- Premio Internacional Oro Virgen de Baena, a Beatriz Díaz, directora del programa de Canal Sur Televisión '75 Minutos'.

RTVA
MEMORIA 2013

- Premio 'Profesionalidad y compromiso' al programa 'Solidarios', de Canal Sur Televisión, otorgado por la Fundación Diagrama.
- Premio a la divulgación científica otorgado al programa 'Con ciencia', otorgado por Ciencia en Acción.
- Mención especial 'Miguel Manaute' de los Premios de Agricultura y Pesca a Ezequiel Martínez, editor del programa 'Tierra y Mar', de Canal Sur Televisión.
- Premio FORUM al Asociacionismo 2013 a Belén Torres, por su implicación personal en la defensa de los derechos humanos al frente del programa 'Solidarios', de Canal Sur Televisión. El premio lo otorga la Federación Europea de Migrantes.
- Premio 'Memorial Pepe Perejil', en su primera edición, a Jesús Vigorra, por sus méritos como director del programa de Canal Sur Radio 'El Público'
- Premio al reportaje 'Niño a niño, gota a gota', sobre consumo de Agua, otorgado por la Asociación Nacional de Abastecimiento de Aguas, del redactor de Canal Sur Radio en Huelva, Manuel Delgado.
- Nombramiento de 'Coordinador honorífico de trasplantes 2013' a Enrique Sánchez, por su labor con los menores en la sección de cocina del programa 'Menuda Noche' y la promoción de la campaña 'Desafío donando vidas' del programa 'La báscula', ambos de Canal Sur Televisión. El nombramiento lo otorga la Coordinadora de trasplantes de Sevilla y Huelva.

17. PROGRAMACIONES DE TELEVISIÓN Y DE RADIO EN 2012

17.1. CANAL SUR TELEVISIÓN



PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

Invierno' 2013



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo							
7:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					IDEAS AL SUR -R-	TESTIGOS HOY DIALOGOS EN LA VIDA							
8:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					LA BANDA	LA BANDA							
9:00											SOLIDARIOS	EUROPA ABIERTA CONVICCIÓN		
10:00	TIENE ARREGLO					TOOOOEPORTE	TOOOOEPORTE							
11:00											TOOOOEPORTE	ANDALUCÍA ES		
12:00	CANAL SUR NOTICIAS					ESPACIO PROTEGIDO	MENUDA NOCHE -R-							
13:00											SON RISAS	ANIMALES EN FAM		
14:00	MÁS QUE NOTICIAS					PARLAMENTO	TIERRA Y MAR							
15:00											DESTINO ANDALUCÍA	CANAL SUR NOTICIAS		
16:00	LA TARDE AQUÍ Y AHORA					SALUD AL DÍA								
17:00											ESTE ES MI PUEBLO			
18:00	ANDALUCÍA DIRECTO					CINE	SE LLAMA COPLA							
19:00												-R-		
20:00	COMETELO					DESTINO ANDALUCÍA -R-								
21:00	CANAL SUR NOTICIAS				CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS							
22:00						REPORTEROS								
23:00	TIENE ARREGLO NOCHE	FLAMAN	MADRES	PIDO LA PALABRA	MENUDA NOCHE	COPLA	LA BÁSCULA							
0:00		75 MINUTOS	SUPERCINE	LA SEMANA MÁS LARGA			LA SEMANA MÁS LARGA	CINE						
1:00		LA SEMANA MÁS LARGA												
2:00	LA NOCHE AL DÍA	IDEAS AL SUR	DOCUMENTAL COPRODUCCIÓN	LA NOCHE AL DÍA	LA NOCHE AL DÍA	ALDEA GLOBAL	FIESTA TV							
3:00	TELEDERIE P. AJENA	LA NOCHE AL DÍA	LA NOCHE AL DÍA	LA NOCHE AL DÍA			PAN DEL CIELO							
4:00	DOCUMENTALES P. AJENA	CINE	DOCUMENTALES P. AJENA	CINE	CINE	CINE	DOCUMENTAL COPRODUCCIÓN							
5:00	MADRUGADA													
6:00														
7:00														

Dirección de Programación y Emisiones



PARRILLA DE PROGRAMACIÓN
Primavera' 2013



	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo							
7:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					IDEAS AL SUR -R-	TESTIGOS							
8:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					LA BANDA	LA BANDA							
9:00											SOLIDARIOS	EUROPA ABIERTA		
10:00	TIENE ARREGLO					TODODEPORTE	TODODEPORTE							
11:00											ESPACIO PROTEGIDO	ANDALUCÍA ES		
12:00	CANAL SUR NOTICIAS					SON-RISAS	MENUDA NOCHE -R-							
13:00											PARLAMENTO	TOROS PARA TODOS		
14:00	MÁS QUE NOTICIAS					DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR							
15:00	LA TARDE AQUÍ Y AHORA					NOTICIAS								
16:00											SALUD AL DÍA			
17:00	ANDALUCÍA DIRECTO					ESTE ES MI PUEBLO								
18:00											CINE	SE LLAMA COPLA		
19:00	COMETELO					SON-RISAS	-R-							
20:00	CANAL SUR NOTICIAS				CANAL SUR NOTICIAS	NOTICIAS	NOTICIAS							
21:00	TIENE ARREGLO NOCHE	75 MINUTOS	SUPERCINE	PIDO LA PALABRA	MENUDA NOCHE	REPORTEROS	LA BÁSCULA							
22:00		LA SEMANA MÁS LARGA						CINE	LA SEMANA MÁS LARGA	LA SEMANA MÁS LARGA	SE LLAMA COPLA			
23:00	IDEAS AL SUR	LA NOCHE AL DÍA	LA NOCHE AL DÍA	LA NOCHE AL DÍA	LA NOCHE AL DÍA	ALDEA GLOBAL	DOCUMENTALES COPRODUCCIÓN							
0:00	LA NOCHE AL DÍA						LA NOCHE AL DÍA	LA NOCHE AL DÍA	LA NOCHE AL DÍA	LA NOCHE AL DÍA	ALDEA GLOBAL	CORTOS ANDALUCES		
1:00	TELESERIE	CINE	DOCUMENTALES	CINE	CINE	CINE	FIESTA TV							
2:00	DOCUMENTAL						CINE	DOCUMENTALES	CINE	CINE	PAN DEL CIELO			
3:00		DOCUMENTAL -R-												
4:00	MADRUGADA													
5:00														
6:00														
7:00														

Dirección de Emisiones



REJILLA DE PROGRAMACIÓN Verano' 2013



**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00	THE MOST EXTREME					LA BANDA	
08:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R- (julio)						
09:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (julio)						
10:00	CÓMETELO MEDIODÍA					ANIMALES EN FAMILIA	
11:00	ARRAYÁN					SOLIDARIOS CONCIENCIA	
12:00	TIENE ARREGLO					ANDALUCES POR EL MUNDO	
13:00	CANAL SUR NOTICIAS PROVINCIALES					EL GUSTO ES NUESTRO LOS HABITANTES DEL MAR	
14:00	CANAL SUR NOTICIAS					VERANEANTES CAMPECHANOS	
15:00	MÁS QUE NOTICIAS (julio)					DESTINO ANDALUCÍA TOROS PARA TODOS	
16:00	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					CANAL SUR NOTICIAS	
17:00	ANDALUCÍA DIRECTO (julio)					SALUD AL DÍA	
18:00	CÓMETELO					CINE	
19:00	CINE (agosto)					CINE	
20:00	CANAL SUR NOTICIAS					NOVELLADAS PROMOCIÓN (julio)	
21:00	10 RAZONES					MENUDA NOCHE (agosto)	
22:00	CINE					LA MEJOR COPLA -R-	
23:00	75 MINUTOS					REPORTEROS	
00:00	MADRES					(QUE BUEN PUNTO)	
01:00	LA SEMANA MÁS LARGA					LOS SENTIDOS DEL HUMOR	
02:00	NATIONAL GEOGRAPHIC					LA MEJOR COPLA	
03:00	DESTINO ANDALUCÍA -R-					CINE	
04:00	TOROS PARA TODOS -R-					MUSICALES	
05:00	DOCUMENTAL					CINE	
06:00	DOCUMENTALES					CINE	
07:00	MADRUGADA					CANCIONES PARA EL VERANO	
08:00						DOCUMENTAL COPRODUCCIÓN -R-	



PARRILLA DE PROGRAMACIÓN
Invierno' 2013

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00	NOTICIAS PRIMERA HORA					IDEAS AL SUR -R-	TESTIGOS HOY DIALOGOS EN LA VIDA
8:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					LA BANDA	LA BANDA
9:00							
10:00	TIENE ARREGLO					TODODEPORTES	TODODEPORTES
11:00							
12:00	CANAL SUR NOTICIAS					SIN RISAS	MENUDA NOCHE -R-
13:00							
14:00	MÁS QUE NOTICIAS					DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR
15:00							
16:00	LA TARDE AQUÍ Y AHORA					SALUD AL DÍA	
17:00							
18:00	ANDALUCÍA DIRECTO					CINE	SE LLAMA COPLA
19:00							
20:00	CÓMETELO					DESTINO ANDALUCÍA -R-	
21:00	CANAL SUR NOTICIAS				CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS
22:00	TIENE ARREGLO	FLAMAN	MADRES	PIDO LA PALABRA	MENUDA NOCHE	REPORTEROS	LA BÁSCULA
23:00		75 MINUTOS	SUPERCINE				
0:00	NOCHE	LA SEMANA MÁS LARGA			LA SEMANA MÁS LARGA	LA SEMANA MÁS LARGA	COPLA
1:00	LA NOCHE AL DÍA	IDEAS AL SUR	DOCUMENTAL COPRODUCCIÓN	LA SEMANA MÁS LARGA	LA NOCHE AL DÍA	ALDEA GLOBAL	
2:00	TELESERIE P. AJENA	LA NOCHE AL DÍA	LA NOCHE AL DÍA	LA NOCHE AL DÍA			FIESTA TV
3:00	DOCUMENTALES P. AJENA	CINE	DOCUMENTALES P. AJENA	CINE	CINE	CINE	PAN DEL CIELO
4:00	MADRUGADA						
5:00							
6:00							
7:00							

Dirección de Programación y Emisiones

17.2. CANAL SUR RADIO



HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA							
06:00-06:30	LA HORA DE ANDALUCÍA Locales: 06:50, 07:20, 07:50, 08:25 y 09:20					VAMOS A LA ZARZUELA	CAZADORES (*)	06:00-06:30							
06:30-07:00						POR TU SALUD		06:30-07:00							
07:00-07:30								07:00-07:30							
07:30-08:00						LA CALLE DE EN MEDIO		07:30-08:00							
08:00-08:30								08:00-08:30							
08:30-09:00						LA CALLE DE EN MEDIO		08:30-09:00							
09:00-09:30								09:00-09:30							
09:30-10:00						LA CALLE DE EN MEDIO		09:30-10:00							
10:00-10:30								10:00-10:30							
10:30-11:00	AQUÍ ESTAMOS					LA CALLE DE EN MEDIO		10:30-11:00							
11:00-11:30								11:00-11:30							
11:30-12:00								11:30-12:00							
12:00-12:30								12:00-12:30							
12:30-13:00								12:30-13:00							
13:00-13:30								HORA SUR MEDIODÍA Locales: 13:07 a 14:00 y 14:15 a 14:25					LA CALLE DE EN MEDIO		13:00-13:30
13:30-14:00															13:30-14:00
14:00-14:30															14:00-14:30
14:30-15:00								HORA SUR MEDIODÍA Locales: 13:07 a 14:00 y 14:15 a 14:25					HORA SUR FIN DE SEMANA Local: 14:15		14:30-15:00
15:00-15:30	LA JUGADA LOCAL		LA JUGADA EL CIRCUITO	LA JUGADA A POR TODAS	LA JUGADA FIN SEMANA	15:00-15:30									
15:30-16:00	LA JUGADA LOCAL		LA JUGADA EL CIRCUITO	LA JUGADA A POR TODAS	LA JUGADA FIN SEMANA	15:30-16:00									
16:00-16:30	EL PUBLICO					MILENIO		16:00-16:30							
16:30-17:00						LA JUGADA		16:30-17:00							
17:00-17:30								17:00-17:30							
17:30-18:00								17:30-18:00							
18:00-18:30								18:00-18:30							
18:30-19:00								18:30-19:00							
19:00-19:30								HORA SUR Local: 19:50					LA JUGADA		19:00-19:30
19:30-20:00															19:30-20:00
20:00-20:30															20:00-20:30
20:30-21:00	ENCUENTROS EN CSR	20:30-21:00													
21:00-21:30	21:00-21:30														
21:30-22:00	21:30-22:00														
22:00-22:30	ANDALUCÍA ES ÚNICA					PORTAL FLAMENCO		22:00-22:30							
22:30-23:00						EL PELOTAZO		EL REPELOTAZO	LA ÚLTIMA JUGADA		22:30-23:00				
23:00-23:30								23:00-23:30							
23:30-00:00	23:30-00:00														
00:00-00:30	LA NOCHE MÁS HERMOSA					LA NOCHE MÁS HERMOSA		00:00-00:30							
00:30-01:00						A LA CARTA		MAR DE COPLAS		00:30-01:00					
01:00-01:30										01:00-01:30					
01:30-02:00										01:30-02:00					
02:00-02:30										02:00-02:30					
02:30-03:00										02:30-03:00					
03:00-03:30	AQUÍ ESTAMOS									LA CALLE DE EN MEDIO		03:00-03:30			
03:30-04:00						03:30-04:00									
04:00-04:30						04:00-04:30									
04:30-05:00	ANDALUCÍA A PRIMERA HORA					REEMISIONES		04:30-05:00							
05:00-05:30								ANDALUCÍA A P. HORA		05:00-05:30					
05:30-06:00										05:30-06:00					

(*) 06:45 - 07:00 EL EVANGELIO DEL DOMINGO



HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA					
06:00-06:30	ANDA LEVANTA					FIESTA SIN FIN		06:00-06:30					
06:30-07:00								06:30-07:00					
07:00-07:30								07:00-07:30					
07:30-08:00						FÓRMULA FIESTA					CUENTA ATRÁS		07:30-08:00
08:00-08:30													08:00-08:30
08:30-09:00													08:30-09:00
09:00-09:30											09:00-09:30		
09:30-10:00	09:30-10:00												
10:00-10:30	10:00-10:30												
10:30-11:00	10:30-11:00												
11:00-11:30	FÓRMULA FIESTA					CUENTA ATRÁS		11:00-11:30					
11:30-12:00								11:30-12:00					
12:00-12:30								12:00-12:30					
12:30-13:00								12:30-13:00					
13:00-13:30								13:00-13:30					
13:30-14:00								13:30-14:00					
14:00-14:30								14:00-14:30					
14:30-15:00								14:30-15:00					
15:00-15:30								15:00-15:30					
15:30-16:00								15:30-16:00					
16:00-16:30	16:00-16:30												
16:30-17:00	16:30-17:00												
17:00-17:30	17:00-17:30												
17:30-18:00	17:30-18:00												
18:00-18:30	18:00-18:30												
18:30-19:00	18:30-19:00												
19:00-19:30	SUPERFIESTA. CUENTA ATRÁS DIARIO							19:00-19:30					
19:30-20:00	SUPERFIESTA. CLUB DEL FIESTA							19:30-20:00					
20:00-20:30	SUPERFIESTA. CLUB DEL FIESTA							20:00-20:30					
20:30-21:00	SUPERFIESTA. CLUB DEL FIESTA							20:30-21:00					
21:00-21:30	SUPERFIESTA. CLUB DEL FIESTA							21:00-21:30					
21:30-22:00	SUPERFIESTA. CLUB DEL FIESTA							21:30-22:00					
22:00-22:30	ELECTROFIESTA							22:00-22:30					
22:30-23:00								22:30-23:00					
23:00-23:30								23:00-23:30					
23:30-00:00								23:30-00:00					
00:00-00:30	FIESTA SIN FIN							00:00-00:30					
00:30-01:00								00:30-01:00					
01:00-01:30								01:00-01:30					
01:30-02:00								01:30-02:00					
02:00-02:30								02:00-02:30					
02:30-03:00								02:30-03:00					
03:00-03:30								03:00-03:30					
03:30-04:00								03:30-04:00					
04:00-04:30								04:00-04:30					
04:30-05:00								04:30-05:00					
05:00-05:30	05:00-05:30												
05:30-06:00	05:30-06:00												



HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA														
06:00-06:30	CONEXIÓN CSR-RAI					CLÁSICOS ANDALUCES	MÚSICAS DEL MUNDO (1)	06:00-06:30														
06:30-07:00						FÓRMULA RAI Locales: 09:57, 10:57 y 11:57					CONEXIÓN CSR-RAI		06:30-07:00									
07:00-07:30											RAI DEPORTES					Bienvenidos	La Memoria	07:00-07:30				
07:30-08:00																CONEXIÓN CSR-RAI					Sin barreras	Camelamos
08:00-08:30	RAI DEPORTES																				FÓRMULA RAI (locales cadena)	RAI MOTOR (Local: 10:30)
08:30-09:00						CONEXIÓN CSR-RAI																RAI DEPORTES
09:00-09:30											CONEXIÓN CSR-RAI											
09:30-10:00																ES LA VIDA						
10:00-10:30	PORTAL FLAMENCO																				CSR	
10:30-11:00						FÓRMULA RAI Locales: 17:15, 17:45, 18:15															CORAZÓN DE MELÓN	OPERACIÓN RETORNO
11:00-11:30											Entre olivos										AULA ABIERTA	CARRUSEL TAURINO
11:30-12:00																CONEXIÓN CSR-RAI						
12:00-12:30	PORTAL FLAMENCO																					
12:30-13:00						CONEXIÓN CSR-RAI																
13:00-13:30											CONEXIÓN CSR-RAI										BULEVAR DEL JAZZ	BULEVAR DEL JAZZ
13:30-14:00																CONEXIÓN CSR-RAI						
14:00-14:30	CONEXIÓN CSR-RAI																					
14:30-15:00						CONEXIÓN CSR-RAI																
15:00-15:30											CONEXIÓN CSR-RAI										BULEVAR DEL JAZZ	BULEVAR DEL JAZZ
15:30-16:00																CONEXIÓN CSR-RAI						
16:00-16:30	CONEXIÓN CSR-RAI																					
16:30-17:00						CONEXIÓN CSR-RAI																
17:00-17:30											CONEXIÓN CSR-RAI										BULEVAR DEL JAZZ	BULEVAR DEL JAZZ
17:30-18:00																CONEXIÓN CSR-RAI						
18:00-18:30	CONEXIÓN CSR-RAI																					
18:30-19:00						CONEXIÓN CSR-RAI																
19:00-19:30											CONEXIÓN CSR-RAI										BULEVAR DEL JAZZ	BULEVAR DEL JAZZ
19:30-20:00																CONEXIÓN CSR-RAI						
20:00-20:30	CONEXIÓN CSR-RAI																					
20:30-21:00						CONEXIÓN CSR-RAI																
21:00-21:30											CONEXIÓN CSR-RAI										BULEVAR DEL JAZZ	BULEVAR DEL JAZZ
21:30-22:00																CONEXIÓN CSR-RAI						
22:00-22:30	CONEXIÓN CSR-RAI																					
22:30-23:00						CONEXIÓN CSR-RAI																
23:00-23:30											CONEXIÓN CSR-RAI										BULEVAR DEL JAZZ	BULEVAR DEL JAZZ
23:30-00:00																CONEXIÓN CSR-RAI						
00:00-00:30	CONEXIÓN CSR-RAI																					
00:30-01:00						CONEXIÓN CSR-RAI																
01:00-01:30											CONEXIÓN CSR-RAI										BULEVAR DEL JAZZ	BULEVAR DEL JAZZ
01:30-02:00																CONEXIÓN CSR-RAI						
02:00-02:30	CONEXIÓN CSR-RAI																					
02:30-03:00						CONEXIÓN CSR-RAI																
03:00-03:30											CONEXIÓN CSR-RAI										BULEVAR DEL JAZZ	BULEVAR DEL JAZZ
03:30-04:00																CONEXIÓN CSR-RAI						
04:00-04:30	CONEXIÓN CSR-RAI																					
04:30-05:00						CONEXIÓN CSR-RAI																
05:00-05:30											CONEXIÓN CSR-RAI										BULEVAR DEL JAZZ	BULEVAR DEL JAZZ
05:30-06:00																CONEXIÓN CSR-RAI						

(1) A partir de las 06:45h. conexión con Canal Sur Radio
Los viernes (quincenalmente) se emitie 'Verde, verde', a las 18:03