

TARIFAS
1 ENE-31 DIC

NEWIX MEDIA



SOLUCIONES

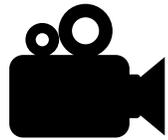
ESPECIALES 2025

Sobreimpresión FULLSCREEN



Creatividad gráfica del anunciante de 10'' de duración que ocupa la totalidad de la pantalla

Patrocinio



Conjunto de caretas de 10'' (y en algunos casos de 20'') ubicadas en los bloques publicitarios de los programas

Apuesta por la
PROXIMIDAD
NEWIX MEDIA

Product Placement



Apariciones de una marca o producto dentro del transcurso de un programa, para su total integración con los contenidos del mismo. Garantía de presencia de 10'' por acción.

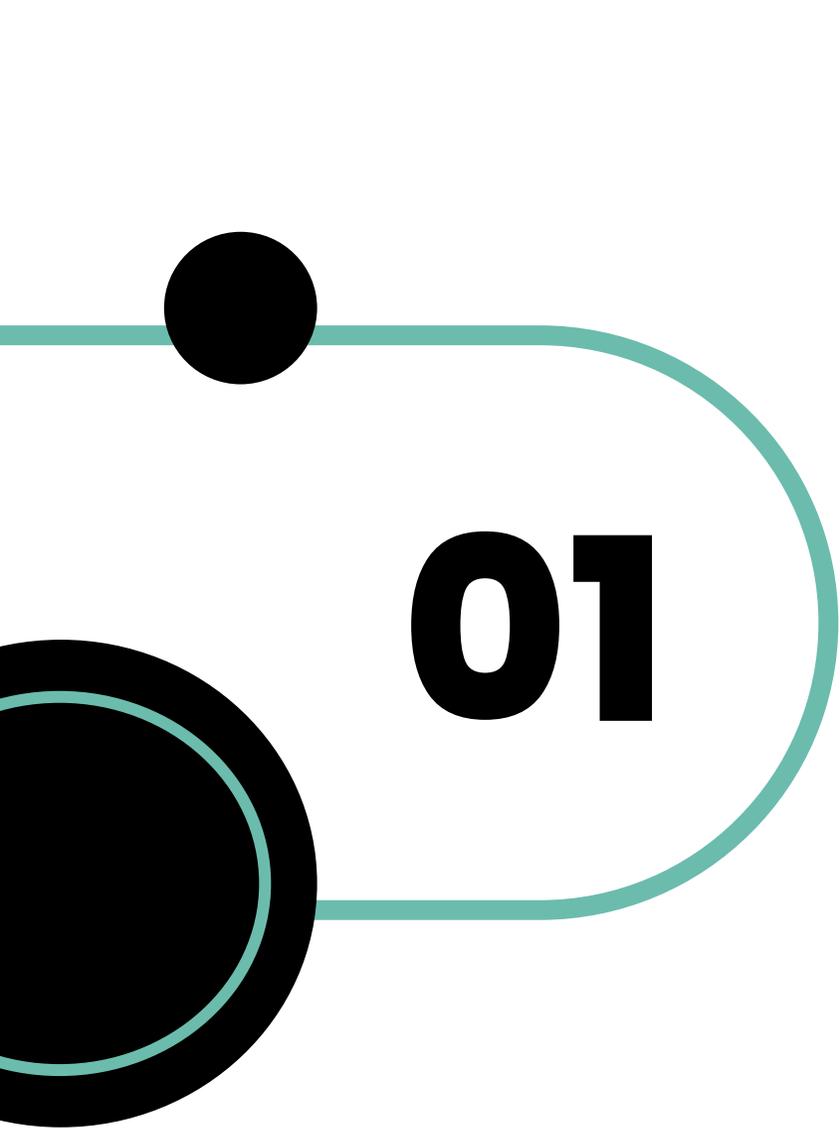
Pasivo: El producto está presente pero no interactúa con él ni se menciona

Activo: Interactividad con el producto pero sin mencionarlo

Integración



Comunicación realizada desde programas de la cadena con presentadores o colaboradores de la misma. Tiene una duración mínima de 45''



01

INFORMATIVOS



nuestro
tiempo



EL TIEMPO



15:20h
21:30h



L-D



15:20h

Nuestro Tiempo/El Tiempo 1

Cuota				Afinidad			
8.1	8.8	7.9	8.2	112	141	102	122
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres	Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: 01/10-31/12/2024



21:30h

El Tiempo 2

Cuota				Afinidad			
9.8	11.6	8.5	11.0	112	155	90	132
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres	Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: 01/10-31/12/2024

Telepromoción 45" 12.000€

Patrocinio/careta 10" 3.000€

Caché:
✓ 1 a 3 emisiones: 500€
✓ 4 ó más: 300€
Producción: 1.000€

Compra mínima 2 caretas (máx.2 caretas)

Sobreimpresión
Full Screen 10"

* Consultar

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025



Canal Sur

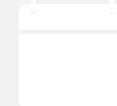
NEWIX MEDIA



DEPORTES



15:00h
21:20h



L-D

15:00h

Información-Deportes 1

Cuota				Afinidad			
7.8	7.9	7.5	8.2	111	127	100	122
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres	Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

21:20h

Información-Deportes 2

Cuota				Afinidad			
7.3	8.3	6.6	8.0	109	145	92	126
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres	Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Enero-Septiembre 2024

Telepromoción 45" 12.000€

- Caché:
- ✓ 1 a 3 emisiones: 500€
- ✓ 4 ó más: 300€

✓ Producción:
1.000€

Patrocinio/1 careta 10" 3.000€

✓ Compra mínima 2 caretas (máx.2 caretas)

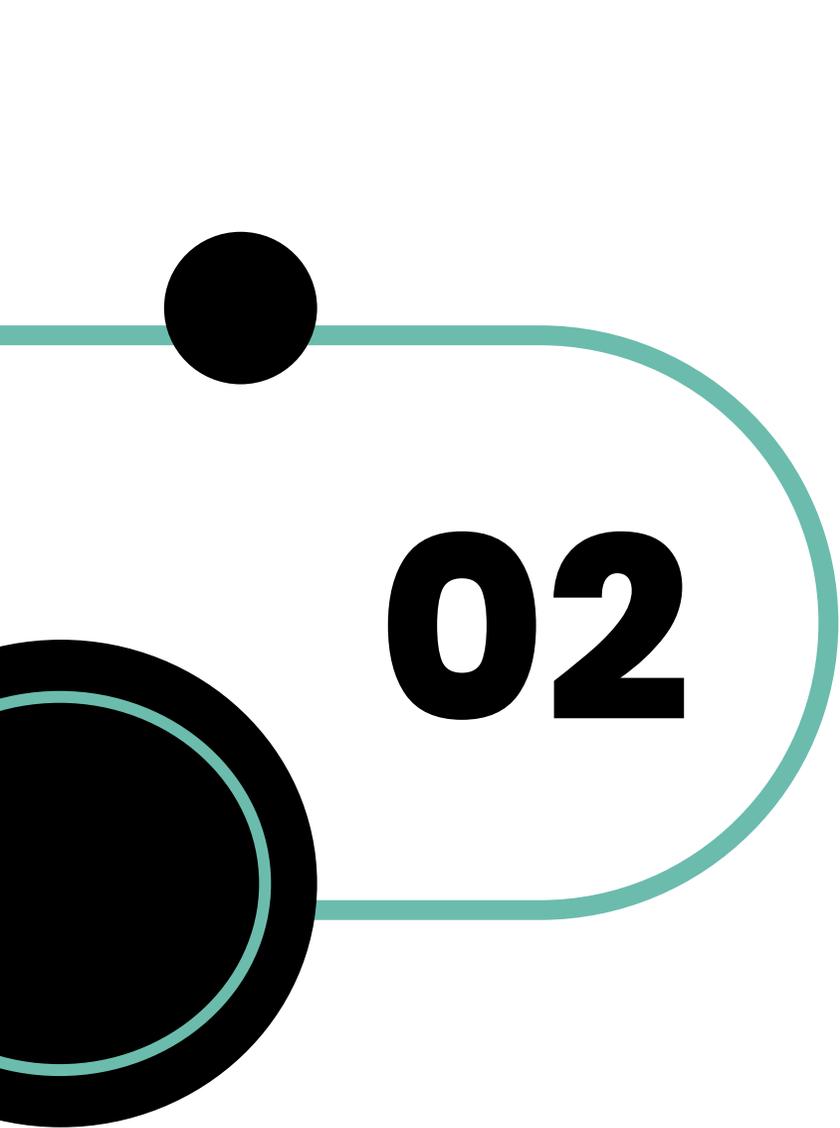
**Sobreimpresión
Full Screen 10"**

* Consultar

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025



NEWIX MEDIA



02

DAY TIME L-V



HOY EN DÍA

🕒 10:00h

📅 L-V

Toñi Moreno

Entretenimiento-Magazine

Magacín de actualidad y entretenimiento para informar, asesorar y debatir sobre los asuntos del día. El programa traslada a los espectadores "La vida en directo", repasando la **actualidad social** y recorriendo los rincones de toda Andalucía para conocer a sus gentes, sorprender con historias extraordinarias y descubrir sus fiestas, tradiciones y costumbres más populares.

Cuota

7.3	7.5	6.2	8.2
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Afinidad

111	145	91	131
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Enero-Septiembre 2024

Momento Interno 45" 2.900€

Patrocinio/1 careta 10" 700€

Caché: Consultar con la cadena
Producción: Consultar con la cadena

Compra mínima 2 caretas (máx.2 caretas)

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025





LA TARDE, AQUÍ Y AHORA



15:30h



L-V

Juan y Medio y Eva Ruiz

Entretenimiento-Magazine

Juan y Medio presenta "La Tarde, aquí y ahora", espacio que incluye información de actualidad, entrevistas, reportajes y diversas secciones. El **Magacín** de Sobremesa combina **entretenimiento, actualidad y música** además de acercar el testimonio de personas que buscan acabar con su soledad.

Cuota				Afinidad			
10.1	10.7	9.1	10.9	110	142	86	134
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres	Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Enero-Septiembre 2024

Momento Interno 45" 12.100€

- ✓ Caché: Juan Y Medio: 600€ - Eva Ruiz: 450€
- ✓ Producción: 600€

Sobreimpresión Full Screen 10" 3.000€

Patrocinio/1 careta 10" 2.600€

- ✓ Compra mínima 2 caretas
- ✓ 5 caretas máximo

P. Placement Pasivo * Consultar





CÓMETELO

🕒 19:45h

📅 L-V

Enrique Sánchez

Culturales-Cocina

“Cómetelo” rescata recetas de la **gastronomía popular andaluza**, ingredientes y las comarcas donde se producen.

El **chef Enrique Sánchez** nos enseña la **cocina tradicional** junto con las **nuevas tendencias** y técnicas culinarias de Andalucía.

Cuota				Afinidad			
11.2	12.3	9.6	12.5	110	149	83	137
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres	Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Enero-Septiembre 2024

Momento Interno 45" 9.900€

Caché: 500€
Producción: Sin Costes

Patrocinio/1 careta 10" 1.900€

Compra mínima 2 caretas 4 caretas máximo

Sobreimpresión Full Screen 10" 2.800€

Product Placement Activo * Consultar

Manipulación de la marca y mención solo de la marca

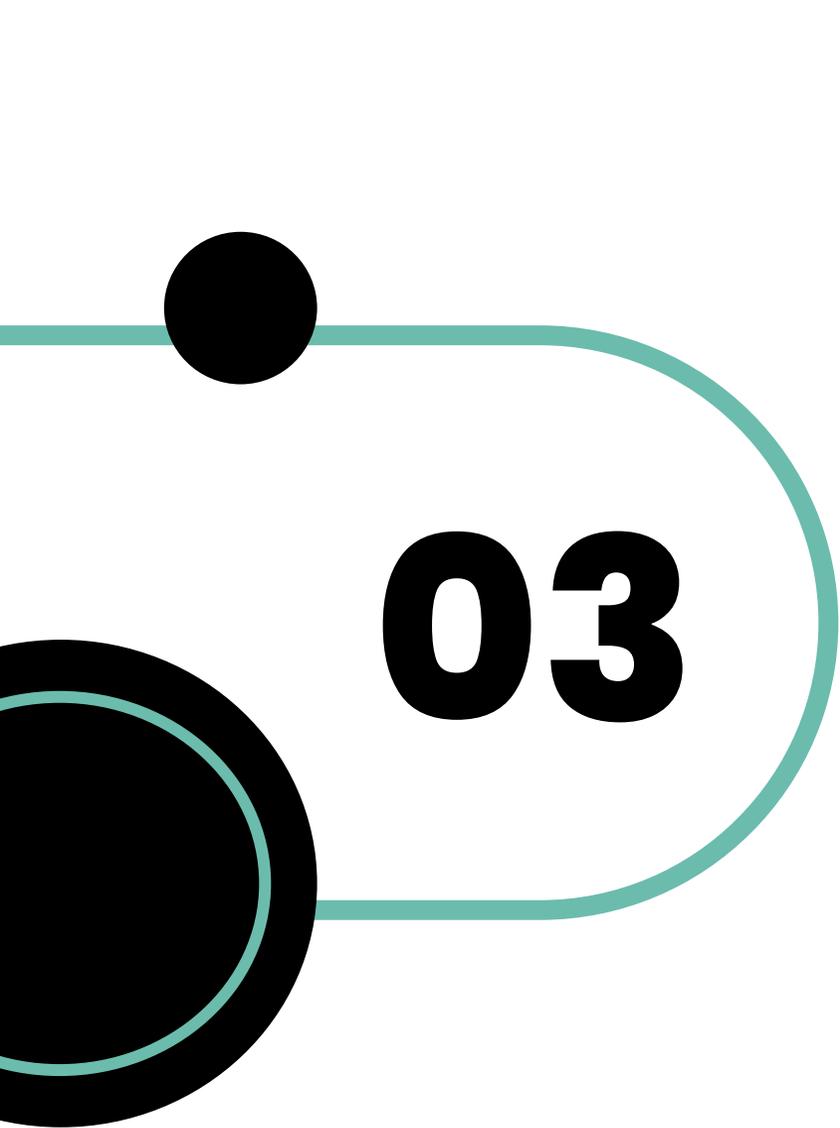
Product Placement Pasivo * Consultar

- ✓ Coste Imagen del presentador por programa: 50 €
- ✓ Ubicación de la marca en distintos espacios de la cocina. Sin manipulación

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025



NEWIX MEDIA



03

PRIME TIME L-D



ATRÁPAME SI PUEDES

🕒 21:45h

📅 L-V

Manolo Sarriá

Concursos

Programa concurso avalado por el éxito que constituye una cita diaria con el **entretenimiento para el público familiar**. Un bote millonario, preguntas de cultura general y desenfado son los principales ingredientes del espacio que **conduce el humorista Manolo Sarria**.

Cuota				Afinidad			
9.0	10.2	7.8	10.1	111	148	88	133
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres	Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Enero-Septiembre 2024

Momento Interno 45" 18.500€

Sobreimpresión Full Screen 10" 4.800€

Caché: 600€
Producción: Sin Costes

Patrocinio/1 careta 10" 4.400€

Compra mínima 2 caretas
4 caretas máximo

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025



EN GUARDIA 24/7

EN GUARDIA 24/7

🕒 22:45h

📅 L

Cruz Morcillo

Docudrama

Espacio conducido por la reconocida **periodista de investigación y escritora** Cruz Morcillo en el que se muestra **la labor de los efectivos de los cuerpos de seguridad y emergencias de Andalucía.**

Cuota

7.0	6.5	8.5	5.7
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Afinidad

114	124	128	100
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Datos estreno 10 Octubre 2024

Patrocinio/1 careta 10" 2.800€

✓ Compra mínima 2 caretas

✓ 2 caretas máximo



NEWIX MEDIA

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025



CINE



22:45h



M

Ficción-Cine

Los títulos más relevantes del mundo del cine y los actores más reconocidos se dan cita los martes en el prime time de Canal Sur

Cuota

6.7	6.6	6.6	6.7
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Afinidad

110	129	99	121
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Enero-Septiembre 2024

Patrocinio/1 careta 10"

2.800€

- ✓ Compra mínima 2 caretas
- ✓ 2 caretas máximo

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025



NEWIX MEDIA



CINE



22:45h



X

Ficción-Cine

Los miércoles disfruta **en Canal sur de las mejores películas**

Cuota				Afinidad			
6.4	6.1	7.2	5.7	111	128	114	109
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres	Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Enero-Septiembre 2024



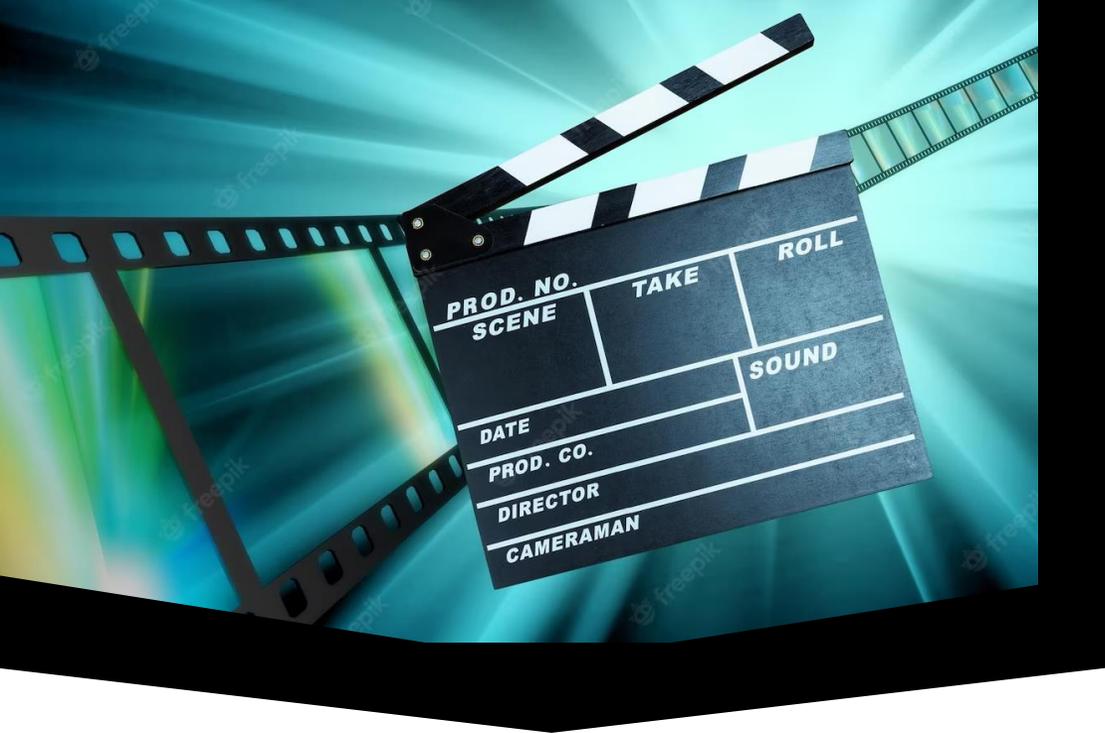
NEWIX MEDIA

Patrocinio/1 careta 10"

2.800€

- ✓ Compra mínima 2 caretas
- ✓ 2 caretas máximo

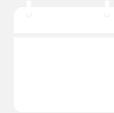
*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025



CINE



22:45h



J

Ficción-Cine



Los jueves disfruta en Canal sur de las mejores películas de estreno de

Cuota				Afinidad			
6.4	6.1	7.2	5.7	111	128	114	109
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres	Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Enero-Septiembre 2024

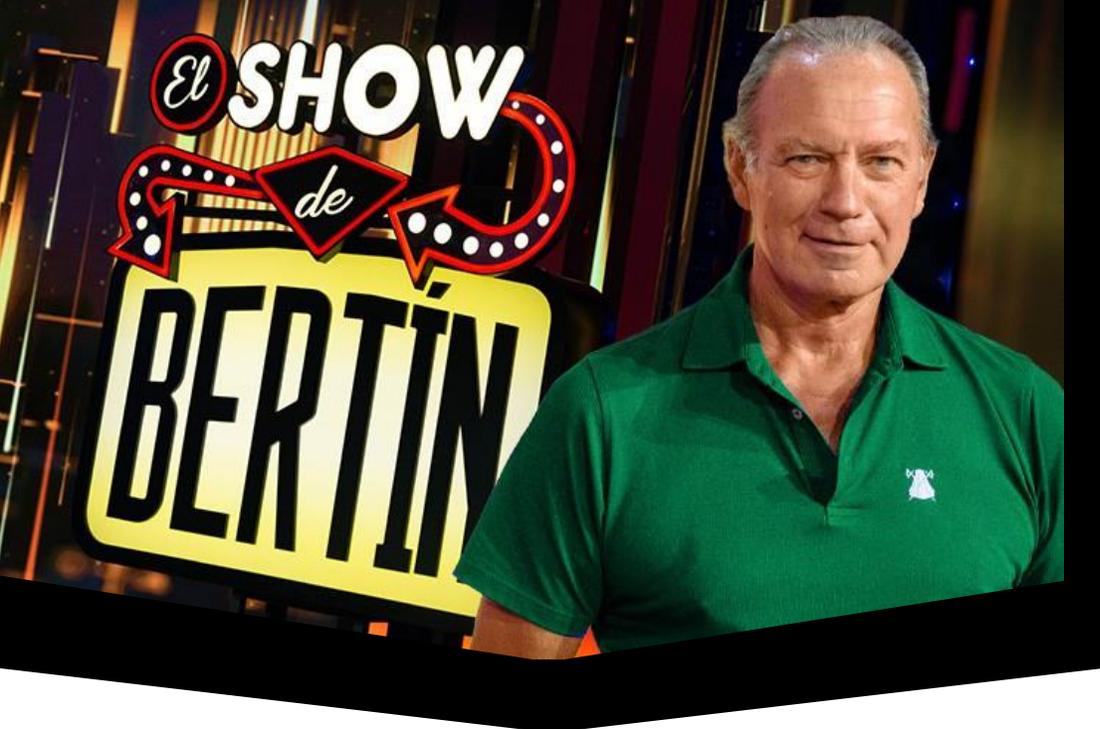
Patrocinio/1 careta 10"

2.800€

- ✓ Compra mínima 2 caretas
- ✓ 2 caretas máximo



*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025



EL SHOW DE BERTÍN

⌏ 22:45h

V

Bertín Osborne

Entretenimiento-Magazine

Programa muy marcado por la personalidad de su presentador, el carismático y extrovertido **Bertín Osborne**, que **entrevista, canta e interactúa** con colaboradores, público e invitados.

Cada semana **adapta sus contenidos en función del carácter y estilo de sus invitados**, jugando con éstos en diversas secciones y situaciones.

Cuota				Afinidad			
10.6	12.0	8.5	12.2	111	153	81	141
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres	Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Enero-Septiembre 2024

Momento Interno 45" 12.000€

- ✓ Caché: Consultar con la cadena
- ✓ Producción: Sin costes
- ✓ Producción: Sin costes

Product Placement Activo * Consultar

Patrocinio/1 careta 10" 2.900€

- ✓ Compra mínima 2 caretas
- ✓ 4 caretas máximo

Product Placement Pasivo * Consultar

Sobreimpresión Full Screen 10" 3.400€

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025



LOS REPORTEROS

🕒 21:30h

S

Información-Reportajes

"Los Reporteros" es uno de los programas referentes de la información en Canal Sur Televisión. La selección de **temas tanto de actualidad como intemporales** han forjado la identidad del programa cuyo eje se mueve en torno a la **denuncia social y otros temas locales, nacionales o internacionales de interés general.**

Cuota				Afinidad			
7.2	8.1	6.1	8.2	110	145	88	132
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres	Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Enero-Septiembre 2024

Patrocinio/1 careta 10" 2.800€

✓ Compra mínima 2 caretas

✓ 2 caretas máximo

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025

LOS REPORTEROS



Canal Sur

NEWIX MEDIA



SOMOS MÚSICA

🕒 22:00h

S

Manu Sánchez, Nya de la Rubia y Luis Lara

Música

“Somos Música” cuenta grandes historias a través de la **entrevista a una figura destacada del panorama nacional, con la música como hilo conductor** y con las 20 canciones que han marcado su vida. programa.

Cuota				Afinidad			
9.1	11.3	6.7	11.2	114	169	79	148
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres	Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdat+ADEI: Septiembre 2024 (estreno temporada)

Momento Interno 45” 12.000€

- ✓ Caché: Consultar con la cadena
- ✓ Producción: Sin Costes

Patrocinio/1 careta 10” 2.800€

- ✓ Compra mínima 2 caretas
- ✓ 2 caretas máximo

Sobreimpresión Full Screen 10” 3.400€

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025



NEWIX MEDIA

ANDALUCÍA POR EL MUNDO

🕒 22:00h

D

Viajes

Destinos de todo el mundo donde viven andaluces, que nos harán partícipes de como es la vida que llevan lejos de su tierra.

Cuota				Afinidad			
7.1	8.0	6.3	7.7	110	145	95	126
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres	Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Linea+Vosdal+ADEI: Abril-Septiembre 2024

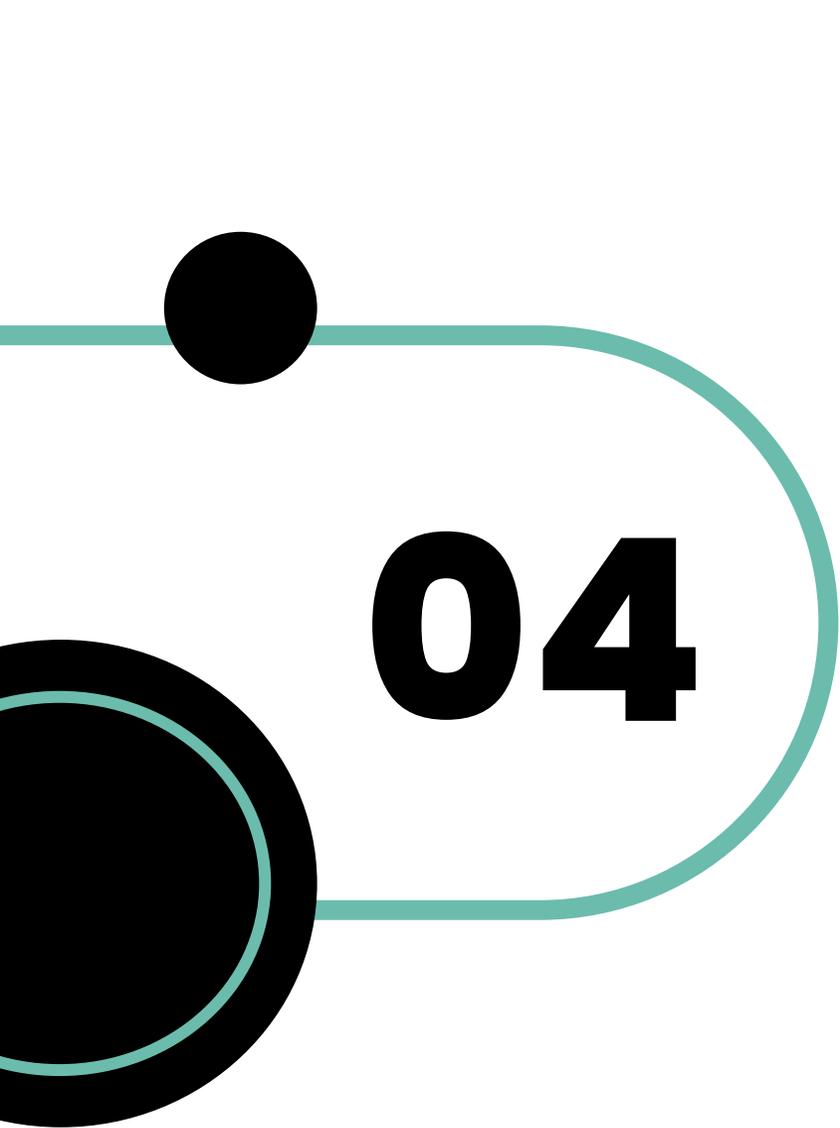
Patrocinio/1 careta 10" 3.200€

Compra mínima 2 caretas
2 caretas máximo

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas Enero 2025

 Canal Sur

NEWIX MEDIA



04

DAY TIME S-D



EnREDa2

🕒 10:15h

§

Sara Cadenas
Jaime y Cristina Silva

Culturales-Divulgativos

Programa dedicado a las redes sociales presentado por 2 hermanos andaluces: **Jaime y Cristina Silva**.

Un programa multipantalla y transmedia que, de manera divertida, didáctica y divulgativa, **transmite los mejores valores del buen uso de las nuevas tecnologías.**

Cuota

5.8	4.5	4.3	7.4
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Afinidad

107	100	83	130
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Enero-Septiembre 2024

Patrocinio/1 careta 10" 1.000€

- ✓ Compra mínima 2 caretas
- ✓ 2 caretas máximo

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025





PATAS ARRIBA



11:30

S

Mar Vega

Culturales-Divulgativos

"Patas Arriba", el **primer programa de televisión contra el maltrato animal** que hará protagonistas a los animales de compañía y alza la voz en contra del abandono y el maltrato animal. Un espacio **dirigido a toda la familia, donde los animales son los protagonistas** y que va a despertar los sentimientos del espectador.

Cuota				Afinidad			
4.8	4.2	4.0	5.6	104	111	88	120
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres	Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdat+ADE1: Enero-Junio 2024

Patrocinio/1 careta 10"

700€

- ✓ Compra mínima 2 caretas
- ✓ 2 caretas máximo

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025





TODO CABALLO

🕒 12:20

S

Juan Ramón Romero

Culturales-Divulgativos

Dirigido y presentado por Juan Ramón Romero, es un programa tipo dedicado en exclusiva al mundo del caballo, el animal más vinculado a la cultura andaluza

Cuota				Afinidad			
7.3	6.6	7.8	6.9	109	120	116	101
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres	Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Enero-Septiembre 2024

Integración Publicitaria 7.000€

- ✓ Caché: 300€
- ✓ Producción: 250€

Patrocinio/1 careta 10" 1.700€

- ✓ Compra mínima 2 caretas
- ✓ 2 caretas máximo



*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025



DESTINO ANDALUCÍA



12:15

S

Culturales-Divulgativos

“Destino Andalucía” fomenta actividades turísticas con reportajes que recorren toda la geografía andaluza presentando algunas de sus rutas más interesantes.

Cuota

4.5	4.2	4.4	4.6
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Afinidad

104	118	104	103
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Enero-Septiembre 2024

Patrocinio/1 careta 10” 1.700€

- ✓ Compra mínima 2 caretas
- ✓ 2 caretas máximo

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025





SALUD AL DÍA



13:45

S

Roberto Sánchez

Culturales-Divulgativos

"Salud al Día" **programa semanal** presentado por Roberto Sánchez **dedicado a la salud**. Ofrece un **informe con los asuntos que más preocupan a los ciudadanos**, reportajes en la calle, testimonios que explican sus experiencias y consejos semanales para la vida cotidiana.

Cuota

7.2	7.2	7.5	6.9
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Afinidad

109	129	114	104
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Enero-Septiembre 2024

Momento Interno 45"

7.000€

- ✓ Caché: 650€
- ✓ Producción: Sin Coste

Patrocinio/1 careta 10"

1.900€

- ✓ Compra mínima 2 caretas
- ✓ 2 caretas máximo

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025





LOS REPOBLADORES

LOS REPOBLADORES



12:00h

D

Factual-Docushow

En Los Repobladores te contamos las historias de **personas que, cansadas de vivir en la ciudad**, decidieron asentarse en **pequeños pueblos andaluces**.

Cuota

7.0	7.5	7.2	6.9
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Afinidad

110	139	114	106
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Enero-Septiembre 2024

Patrocinio/1 careta 10" 1.800€

- ✓ Compra mínima 2 caretas
- ✓ 2 caretas máximo

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025



TOROS PARA TODOS



13:00h

D

Enrique Romero

300€

Toros



Enrique Romero, presenta y dirige **“Toros para todos”** y nos muestra **de la vida del toro bravo en el campo**. El programa visita las mejores **ganaderías** y nos muestra **las figuras del toreo** y las crónicas de los festejos y la actualidad de la temporada.

Cuota

11.7	11.1	13.0	10.5
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Afinidad

108	119	123	93
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Enero-Septiembre 2024

Patrocinio/1 careta 10” 1.700€

4 caretas máximo

Integración Publicitaria * Consultar

Sin costes de producción

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025



Canal Sur

NEWIX MEDIA

TIERRA Y MAR

🕒 14:00h

D

Marisa Gallego

Información-Agricultura y ganadería

“Tierra y Mar” nos acerca a la **actualidad de la agricultura, la pesca y la ganadería andaluzas**, interesándose por los problemas e inquietudes de las mujeres y hombres dedicados a estas actividades.

Cuota				Afinidad			
10.9	10.5	11.8	10.1	107	120	117	98
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres	Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Enero-Septiembre 2024

Integración Publicitaria * Consultar

Patrocinio/1 careta 10" 1.800€

Compra mínima 2 caretas

2 caretas máximo

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025



NEWIX MEDIA



CINE DE TARDE



15:30h

S-D

Ficción-Cine

Durante el fin de semana **películas para disfrutar en familia**

Cuota				Afinidad			
7.2	7.6	7.1	7.3	111	137	102	120
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres	Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Enero-Septiembre 2024

Patrocinio/1 careta 10" 1.700€

Compra mínima 2 caretas
6 caretas máximo

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025

 **Canal Sur**

NEWIX MEDIA



TIERRA DE SABORES



17:00

D

Bosco Benítez

Culturales-Cocina

"Tierra de Sabores", nos propone cada semana un **viaje hacia un rincón de Andalucía para buscar las mejores recetas tradicionales** y cocinarlas junto a un vecino de la localidad.

De la mano del chef Bosco Benítez, **en cada viaje conoceremos la zona y las peculiaridades de la vida en el lugar.**

Cuota				Afinidad			
7.7	9.1	6.8	8.5	114	160	96	131
Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres	Ind+16	RCH	Hombres	Mujeres

Fuente: Kantar Media; And; Lineal+Vosdal+ADEI: Datos Temporada:01/09-20/10/2024

Momento Interno 45" 10.500€

- ✓ Caché: 500€
- ✓ Producción: 250€

P.Placement Activo * Consultar

Patrocinio/1 careta 10" 2.400€

- ✓ Compra mínima 2 caretas

P. Placement Pasivo * Consultar

*Estas tarifas pueden sufrir modificaciones durante el año en caso de cambio de franja o día del programa. Tarifas a Enero 2025



NEWIX MEDIA